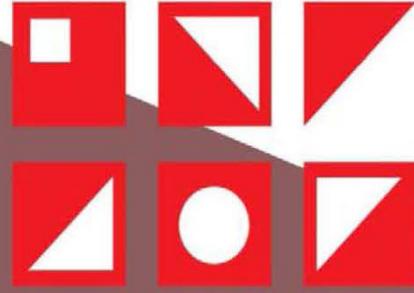


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد 09 العدد 04 (ديسمبر 2022)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد 09 العدد 04 (ديسمبر 2022)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N°.09 Issue N°:04 (December 2022)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N°.09 Issue N°:04 (December 2022)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية والانسانية

جامعة مستغانم - الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد التاسع

العدد 04

ديسمبر 2022

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
ردمك: ISSN = 1181 - 2437
الإيداع القانوني: ديسمبر 2022
الحجم: 17: 27x
المجلد: التاسع
عدد الصفحات:

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر.

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلعباس يعقوبي رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د.العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) د.العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم) د.صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

د قيدوم احمد (جامعة مستغانم)

- | | |
|---|--|
| أ.د. سعيّد بومعيّزة (جامعة الجزائر) | أ.د. عزّي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) |
| أ.د بن جديّة محمد (جامعة مستغانم) | أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) |
| أ.د زواقّة بدردين (جامعة باتنة) | أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) |
| د رضوان بلخيري (جامعة تبست) | د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) |
| أ.د. حسن علي احمد (جامعة المنيا مصر) | د. حميدو كمال (جامعة قطر) |
| أ.د. حنيفيه ليلي (جامعة سيدي بلعباس) | أ.د. محمد ربايعة (جامعة الأردن) |
| د. بن دريس احمد (جامعة وهران) | د. عبد الله الحمود (السعودية) |
| د.ة رقاد حليمّة (جامعة مستغانم) | د.اليامين بودهان (جامعة سطيف) |
| أ.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) | د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) |
| د. عيسى مراح (جامعة بجاية) | د.ة امينة فجالي (جامعة قسنطينة) |
| د.ة. بن دنيا فطيمّة (جامعة مستغانم) | د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم) |
| د فاتن بن لاغت (معهد الصحافة تونس) | أ.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) |
| أ.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) | د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) |

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2&1 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط **Traditional Arabic** حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط **Times New Roman** - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم- الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تقديم العدد:

العدد الرابع ، من المجلد التاسع فيه مجموعة من المقالات العلمية و البحثية المتخصصة في مجالات الاعلام و الاتصال بلغات أجنبية ، و عربية المقال الأول باللغة الإنجليزية حول : استخدامات قاعدة البيانات الاتصالية في مجالات العلاقات العامة في المؤسسات العامة و الخاصة بالمملكة العربية السعودية ، ومقالا اخر حول : اختلافات أبعاد الفجوات الرقمية إلى جانب مقال اخر باللغة الإنجليزية حول : مشاركة الشباب لصورهم الشخصية عبر مواقع التواصل الاجتماعية دراسة ميدانية لعينة من الشباب المستخدمين للفاسبوك ، و مقال تحليلي حول مهارات الاتصال لدى القائمين على العلاقات العامة في المؤسسات . وننشر دراسات باللغة العربية حول: العلاقة ما بين الاتصال الرسمي كتمارسة و دوره في تشكيل ثقافة المؤسسة بجامعة تبسة، كما عرضنا بحثا حول: علاقة الوسائط الإعلامية، و تأثيرها على النسق القيمي لأفراد الاسر الجزائرية،و دراسة تحليلية نقدية حول مؤشرات الجودة في المواقع الإخبارية الالكترونية ، من خلال دراسة ميدانية لموقع الاخبار للتلفزيون الجزائري ، كما عرضنا في هذا العدد : التصورات الجديدة للإشهار في البيئة الرقمية الجديدة من خلال نشاط المؤثرين ، في نفس السياق عرضنا مقالا حول : العلامة التجارية و صورتها و نموذجها القيمي من خلال دراسة في المفهوم ، الدور والآثار ومقال حول: حتمية تفعيل التجارة الالكترونية للكتب لمرحلة ما بعد كوفيد 19 في الجزائر.

ولدراسة حول:تصميم الرسالة الإشهارية في الوكالات الاتصالية الجزائرية -دراسة ميدانية بالوكالة الوطنية للاتصال النشر والإشهار (فرع اتصال وإشارات) - الجزائر العاصمة، كما تناولنا دراسة تحليلية حول : تأثير الالتزامات المهنية والاخلاقية على أداء القائم بالاتصال في الصحافة المكتوبة أثناء الازمات.

الى جانب عرض لدراسة حول :متحف سطيف العمومي الوطني وإدارة انطباعات جمهوره عبر صفحته الرسمية في الفاسبوك دراسة اثنوجرافية. كما سوف يطلع قراءنا في هذا العدد لدراسة حول :الميديا الاجتماعية والتوعية الصحية إلى جانب دراسة تحليلية حول : الديمقراطية التشاركية مقارنة قانونية إعلامية على المستوى المحلي في الجزائر. -دراسة تحليلية لعينة من منشورات وزارة الصحة عبر الفاييسوك.

هذا العدد يحمل تنوعا ثريا ما بين دراسات ميدانية ، دراسات تحليلية ، وكذا دراسات نقدية بتوفيق للجميع .

فهرس المحتويات

صفحة	موضوع البحث	رقم
05	تقديم العدد	
23 - 06	<i>The use of big data in strategic communication for public relations in public and private sector companies in saudi arabia: survey study</i> Haytham Mohammed Youssef Zagazig university (Egypt)	01
45 - 24	<i>The different dimensions of the digital divide</i> Yassine Oussaidane University of Algiers 2	02
62 - 46	<i>The sharing of personal pictures via social media</i> <i>A survey study on a sample of young people using Facebook at Mostaganem-</i> REGAD Halima Univeristy of Mostaganem, (Algeria)	03
76 - 63	دور الاتصال الرسمي في تشكيل ثقافة المؤسسة-دراسة ميدانية بجامعة تبسة صوالحية غنية بوصلة إيمان جامعة تبسة (الجزائر) جامعة سطيف2 (الجزائر)	04
92 - 77	الوسائط الإعلامية وتأثيرها في التغير القيمي لدى الأبناء في الأسرة الجزائرية بوغاري هوارية بطاوي بهية جامعة غليزان (الجزائر) جامعة غليزان (الجزائر)	05
108 - 93	<i>Communicative skills for the responsible of the public relations.</i> <i>Theoretical approach</i> Karima Benane Semhane Benlalam University of Algiers 3 University of Algiers 3	06
135 - 109	مؤشرات جودة المواقع الإلكترونية الإخبارية - دراسة نقدية تحليلية للموقع الإخباري للتلفزيون العمومي الجزائري عباد لويزة جامعة الجزائر 3	07
152 - 136	المؤثرون على شبكات التواصل الاجتماعي: تصورات جديدة لصناعة الإعلان في البيئة الرقمية بوزانة رفيق جامعة قسنطينة 3-صالح بوبنيدر(الجزائر)	08
162 - 153	صورة العلامة التجارية والنموذج القيمي لدى الجمهور دراسة تحليلية في المفهوم، الدور والآثار محراز سعاد جامعة مستغانم (الجزائر)	09
177 - 163	حتمية تفعيل التجارة الإلكترونية للكتب لمرحلة مابعد جائحة كوفيد19 في الجزائر عززي سهيلة جامعة البليدة 2 (الجزائر)	10

209 - 178	تصميم الرسالة الإشهارية في الوكالات الاتصالية الجزائرية -دراسة ميدانية بالوكالة الوطنية للاتصال النشر والإشهار(فرع اتصال وإشارات)- الجزائر العاصمة. محمد فتية جامعة سطيف2 (الجزائر)	11
2018 - 210	تأثير الالتزام المهنية والاخلاقية على أداء القائم بالاتصال في الصحافة المكتوبة أثناء الازمات قويدر راشدي يمينة جامعة الجزائر 3 ساكر صباح جامعة الجزائر 3	12
241 - 219	متحف سطيف العمومي الوطني وإدارة انطباعات جمهوره عبر صفحته الرسمية في الفايسبوك دراسة اتنوغرافية خالدي الشريف جامعة باتنة، 01 (الجزائر) لونيس باديس جامعة باتنة، 01 (الجزائر)	13
260 - 242	الميديا الاجتماعية والتوعية الصحية - دراسة تحليلية لعينة من منشورات وزارة الصحة عبر الفايسبوك دبوشي عباس جامعة سطيف2 (الجزائر) رزاك لحسن جامعة سطيف2 (الجزائر)	14
280 - 261	الديمقراطية التشاركية مقارنة قانونية إعلامية على المستوى المحلي في الجزائر تكوك خيرة جامعة مستغانم (الجزائر) حمو بوعلام جامعة مستغانم (الجزائر)	15
300 - 281	التربية الرقمية لمواجهة سطوة ثقافة التفاهة في المجتمع الشبكي: دراسة وصفية نقدية بوعبيسة عبد الكريم جامعة ورقلة (الجزائر) تومي فضيلة جامعة ورقلة (الجزائر)	16
313 - 301	التراكيب اللغوية المستعملة في الصحافة العربية - دراسة تحليلية لجريدة الخبر صالح وردة جامعة مستغانم (الجزائر)	17
334 - 314	مكانة تقييم المكتبات الجامعية في التشريع الجزائري: دراسة تحليلية طالب زوقار سميرة جامعة وهران 1 (الجزائر)	18
351 - 335	الإشباع المحققة من تصفح مرضى السرطان للمواقع الالكترونية الصحية شريف جمال جامعة البويرة (الجزائر) بن منصور رمضان جامعة تيزي وزو (الجزائر)	19
372 - 352	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير مدخل نظري مقدود كثرزة جامعة البليدة 2 (الجزائر)	20

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: Pr. Belabbas YAGOUBI- The University Rector-

Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) Dlarbi Bouamama (University of Mostaganem)
D. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem) D.sallah chabra fellag (University of Mostaganem)
D. Abdelkader Malfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum (University of Mostaganem)	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)	D. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbès)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Redouan boujema (Univeristy of Algiers)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D Djamel zarn (Univeristy Quater)
D. fetenbenlaga (manoubatunis)	

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria

Faculty of Humanities and Social Sciences

Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of
Social Communication**

**A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria**

Volume (09)

Issue 4

December / 2022