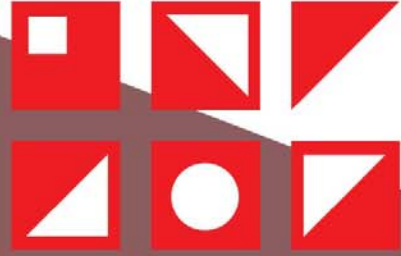


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد: 10 العدد: 01 (مارس 2023)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد: 10 العدد: 01 (مارس 2023)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N°. 10 Issue N°. 01 (March 2023)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N°. 10 Issue N°. 01 (March 2023)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية والانسانية

جامعة مستغانم — الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد العاشر

العدد 01

مارس 2023

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
ردمك: ISSN = 1181 - 2437
الإيداع القانوني: مارس 2023
الحجم: 27x17
المجلد: العاشر
عدد الصفحات:

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر.

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلعباس يعقوبي رئيس الجامعة

مدير المجلة اد الحاج سماحة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د. الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

أ.د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة)

أ.د. مالفى عبد القادر (جامعة مستغانم)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

د قيدوم احمد (جامعة مستغانم)

أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)

أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة البحرين) ا.د بن جديّة محمد (جامعة مستغانم)

أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) ا.د زواقة بدردين (جامعة باتنة)

د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) أ.د رضوان بلخيرى (جامعة تبسة)

د. حميدو كمال (جامعة قطر) أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)

أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)

د. عبد الله الحمود (السعودية) د. بن دريس احمد (جامعة وهران)

د.اليامين بودهان (جامعة سطيف) دة. رقاد حلیمة (جامعة مستغانم)

د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) ا.د رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)

د. امينة قجالي (جامعة قسنطينة) د. عيسى مراح (جامعة بجاية)

د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) دة. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)

ا.د مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) د فائق بن لاغمة (معهد الصحافة تونس)

د علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) ا.د عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2&3 & 2&1 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر. على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى. يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم. يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية. يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط **Traditional Arabic** حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط **Times New Roman** - حجم الخط 14.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

journal-socialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تقديم العدد:

يتناول هذا العدد مجموعة من المقالات تدرس المتغيرات الاتصالية و الإعلامية الحديثة و الديناميكية ، التي تحتاج الى فهم وتفسير و تحليل من طرف الباحثين بغرض معالجة بعض الإشكاليات و بعض الظواهر و ذلك لتعريف القراء ، بما يحدث من تداخلات ما بين الافراد ووسائل الاتصال و الاعلام الحديثة ، تفاعل يومي مستمر ، ينطلق من المستوى الذاتي إلى غاية المستوى الجماهيري ، و تكمن أهمية هذه المواضيع في مدى تناولها لهذه الظواهر بكل دقة و موضوعية ، و عرضها للقراء بأسلوب علمي، و خاصة أن الجميع يراهنون على ضرورة النهوض و الاهتمام بالدراسات الاتصالية ، و ذلك نظرا للأثر القيمي لهذه الوسائل الجاد من كل النواحي .

يتناول العدد الحالي مجموعة من المقالات باللغة العربية و اللغة الإنجليزية و حتى الفرنسية حيث نجد :

بحث حول الصحافة المحلية بولاية بجاية ، تطورات استراتيجيات الاتصال في ظل تكنولوجيا الواب 2.0، علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بالديموقراطية ، مشاركة الطفل الجزائري في صناعة المحتوى الرقمي من خلال مختلف المنصات ، نجد أيضا كتابات حول تقنيات الخطاب الإعلامي و آليات الحجاج ، علاقة الاعلام الرقمي بالاستثمار في رأس المال الاجتماعي ، كما هناك كتابات حول التخصصات الجديدة في مجال الصحافة ، كصحافة البيانات و ممارساتها ، علاقة مواقع التواصل الاجتماعية بعمليات التعليم و الاتجاهات الجديدة للتدريس ، و علاقة المنصات الرقمية بعدة وظائف أصبحت تمارس في شتى الميادين .

فهرس المحتويات

صفحة	موضوع البحث	رقم
05	تقديم العدد	
23 – 11	Crisis life cycle, insights and models Azzouz Saida University of Algiers 3	01
35 - 24	The socio-political news of Bejaia in the 19th century in the local press Case of the newspaper « L'oued-Sahel » in Béjaia LADJOUZI Farid MERH Aissa Université de Bejaia ,(Algerie) Université de Bejaia ,(Algerie)	02
65 - 36	Evolution des stratégies de communications manipulatoires et illicites à l'ère du Web 2.0 : Le cas de l'Astroturfing BEDANI Amina Naziha Université de Relizane ,(Algerie)	03
83 - 66	مواقع التواصل الاجتماعي والديمقراطية: الميزات والعوائق Social Media and Democracy: Features AndObstacles عبد الرحيم بن بوزيان جامعة الوادي ، (الجزائر)	04
103 - 84	مشاركة الطفل الجزائري في صناعة المحتوى على موقع التيك توك: الأبعاد والمخاطر -دراسة تحليلية لعينة من مقاطع الفيديو الرائجة- The participation of the Algerian child in creation content on the TikTok platform: Dimensions and risks Analytical study on a sample of trending videos شهرزاد أحمد يحيى رفيق بوزانة جامعة قسنطينة 3 ، (الجزائر) جامعة قسنطينة 3 ، (الجزائر)	05
122 - 104	قراءة في مفهوم الخطاب الحجائي ومقارباته A reading of the concept of argumentative discourse and its approaches محمد برقان نعيمة بغداد باي جامعة وهران 1 (الجزائر) جامعة وهران 2 (الجزائر)	06
139 - 123	وسائط الإعلام الرقمي الجديد ودورها في تغييرقيم الرأسمال الاجتماعي (دراسة استطلاعية معاصرة لتأثيرات الوسائط الرقمية من منظور الشباب الجزائري) New digital media and its role in changing the values of social capital (Contemporary exploratory study of the effects of digital media from the perspective of Algerian youth) رجاء حسناوي كمال بوطورة جامعة تبسة ، (الجزائر) جامعة تبسة ، (الجزائر)	07

153 - 140	صحافة البيانات: إشكالية المفهوم ورؤية جديدة للممارسة المهنية. Data journalism: a problematic concept and a new vision for professional practice نزينة وهابي جامعة البليدة 02 ، (الجزائر)	08
169 - 154	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين العملية التعليمية The role of social media in improving the educational process نورة سليمان فيسة جامعة الشلف ، (الجزائر)	09
185 - 170	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالموروث الثقافي المادي واللامادي صفحة فيس بوك موروثنا لولاية ادرار- نموذجا The role of social networking sites in introducing the material and intangible cultural heritage, "Maorothna" page on facebook as a model أمحمد اسباعي جامعة أدرار ، (الجزائر)	10
200 - 186	دور الشبكات الاجتماعية في تشكيل الوعي السياسي خلال الحملات الانتخابية دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الاعلام والاتصال بجامعة سطيف The role of social networks in the political awareness during the électorat campaigns An exploratory study on a simple of information and communication students وزان سليمة يخلف فايزة جامعة الجزائر3	11
212 - 201	دوافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتخصصهم الجامعي دراسة إمبريقية بالجزائر العاصمة Motives for students' use of social networking sites and its relationship to their university major - An empirical study in Algiers الطاهر قبلاج جامعة الجزائر3	12
226 - 213	توظيف مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر في اعداد النشرات الإخبارية دراسة تحليلية على عينة من نشرات قناة الشروق نيوز الجزائرية Employing social netwrking sites as a source in preparing news blletins سمراء بربيع نوال فراحتية جامعة ورقلة ، (الجزائر) جامعة الجزائر3	13
242 - 227	تمثيلات العنف الرمزية بصورة المرأة في خطاب الأمثال الشعبية في المجتمع الجزائري The women image and the symbolic representation of violence in the discourse of popular proverbs in the Algerian society. حطاب فتيحة درويش محمد جامعة غليزان ، (الجزائر) جامعة غليزان ، (الجزائر)	14

257 - 243	تطبيقات تكنولوجيا المعلومات ودورها في الإدارة الإستراتيجية للمخاطر - قراءة في بعض النماذج العالمية الرائدة والتطبيقات الحديثة في المجال الصحي خلال جائحة كورونا- The role of Information Technology Applications in strategic risk management - A reading of some global models in the health field during the Corona pandemic - حسينة اقراد جامعة الجزائر3	15
277 - 258	تحديات وسبل امتحان الصحافة الاستقصائية Challenges and Ways of Doing Investigative Journalism خنفي سامي جامعة سكيكدة ، (الجزائر) قراندي سعاد جامعة قسنطينة 03 ، (الجزائر)	16
292 - 278	تجليات البناء القيمي للأنساق البصرية في الخطاب الاشعاري الالكتروني قراءة تحليلية سيميولوجية للموضوعة الاشهارية الخاصة بمتعامل الهاتف النقال جازي عبر موقع اليوتوب The value construction of visual style in electronic advertising discourse A semiological analytical reading of the advertising flash of the mobile phone operator Djazzy via the YouTube website نبيل شايب المدرسة العليا العسكرية للإعلام والاتصال ، (الجزائر)	17
308 - 293	الميديا والانفصالات الاجتماعية في الجزائر-الصحف اسقاطا- Media and Socials Cleavages In Algeria-Newspapers- حاكم مليكة جامعة تلمسان ، (الجزائر)	18
322 - 309	المعالجة المعلوماتية للبيانات الكيفية: نظرة عامة Qualitative Data Processing : An Overview فضيل دليو جامعة قسنطينة3 ، (الجزائر)	19
359 - 323	القضايا الاجتماعية في مواقع الصُحف الإلكترونية الفلسطينية (دراسة تحليلية مقارنة) The Social Issues in the Electronic journalism in Palestine. "A Comparative Analytical Study" أحمد عرابي حسين الترك الجامعة الإسلامية غزة ، (فلسطين) غادة أحمد عطالله قنديل باحثة إعلامية غزة ، (فلسطين)	20
379 - 360	العلاقات العامة الرقمية في المنظمة وتحدياتها - مقارنة نظرية Digital public relations in the organization and their challenges Theoretical approach ينون فاطمة الزهرة جامعة الجزائر3 كمال راشدي جامعة الجزائر3	21

391 - 380	العلاقات الاجتماعية في الفضاء الافتراضي بين الامتداد والتهديد للعلاقات الاجتماعية التقليدية Social relationships in virtual space Between the extension and the threat of traditional social relations علواش كهيينة جامعة الجزائر 03	22
407 - 392	الدور التوعوي لشبكات التواصل الاجتماعي في مجال حملات الاتصال الاجتماعي ضد أفة المخدرات- نماذج لناشطين بموقع تويتر - The awareness role of social networks in the field of social communication campaigns - Against the scourge of drugs-Examples of Twitter activists- مهري شفيقة مروشي إبتسام جامعة سطيف2 ، (الجزائر) جامعة سطيف2 ، (الجزائر)	23
420 - 408	التعليم الجامعي عن بعد في الجزائر "إستخدام منصة موودل أنموذجا" Distance education in Algeria "Using the Moodle platform as a model" بن نونة نادية جامعة وهران 2 ، (الجزائر)	24
442 - 421	التعليم الإلكتروني ودوره في تنمية التفاعل الصفّي E-learning and its role in developing classroom interaction خولة مناني جامعة قسنطينة2 ، (الجزائر)	25
457 - 443	الأمن السيبراني وحماية خصوصية البيانات الرقمية في الجزائر في عصر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي التحديات، التقنيات، التحديات، وآليات التصدي. Cyber Security and Privacy of Digital Data in Algeria in the Era of Digital Transformation and Artificial Intelligence Threats, Technologies, Challenges, and Mechanisms of response. ليلى بن برغوث جامعة قسنطينة 3 ، (الجزائر)	26
473 - 458	الاتصال الاستراتيجي ودوره في الوقاية من الأخطار الكبرى مديرية الحماية المدنية لولاية سطيف أنموذجا Strategic communication and its role in the prevention of major risks The Civil Protection Directorate of the state of setif is a model بوعروري هشام رزاق لحسن جامعة سطيف 2 ، (الجزائر) جامعة سطيف 2 ، (الجزائر)	27
480 - 474	الإشهار الإلكتروني وتأثيره على سلوك المستهلك: عرض للأدبيات المتخصصة Electronic Advertising And Its Impact On Consumer Behave: Presentation Of Specialized Literature رقية بوسنان جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة ، (الجزائر)	28

495 - 481	الإتصال في الجمعيات الثقافية المحلية ودوره في خدمة التنمية الثقافية و السياحة Communication in local cultural associations and its role in serving the cultural and tourism development حجاج حسان جامعة قسنطينة 3 ، (الجزائر)	29
517 - 496	الأبعاد الدلالية والرمزية للومضات الإشهارية التلفزيونية تحليل سيميولوجي لإشهارقناة MBC GROUPE - فنانيس 2022- The symbolic dimensions of TV advertising flashes Semiological analysis of the advertising flashe of MBC GROUPE –fananis2022- حمزة حاجي جامعة قالمة ، (الجزائر)	30
532 - 518	اشكالات التلقي في وسائل الاعلام الجزائرية أي علاقة بين المتلقي والمضامين الاعلامية Problems of reception in the Algerian media, What relation between the receiver and the multimedia content بوسيلة زهير جامعة المدية ، (الجزائر)	31
542 - 533	أهمية الاتصال في عملية التنشئة الاجتماعية (الاتصال الاجتماعي كنموذج). The importance of communication in the socialization process (Social communication as a model). سوهيلة لغرس جامعة معسكر ، (الجزائر)	32
560 - 543	أنشطة العلاقات العامة الرقمية عبر صفحات الفايسبوك-الرعاية الرياضية أنموذجا. -دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لمؤسسة موبيليس. Digital public relations activities through facebook pages-sports sponsorship model Analytical study of the official page of the mobilis foundation هاجر كانون جامعة عنابة ، (الجزائر) فتيحة أوهايبية جامعة عنابة ، (الجزائر)	33

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Traditional Arabic font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

- Papers should be sent to the following e-mail:

journalsocialcommunication@gmail.com

- **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid IbnBadis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal: Pr. Belabbas YAGOUBI- The University Rector-

Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

Editorial Board

D. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) Dlarbi Bouamama (University of Mostaganem)
D. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem) D.sallah chabra fellag (University of Mostaganem)
D. Abdelkader Malfi (University of Mostaganem)

Scientific Advisory Board of the Journal

D. Ahmed Guidoum (University of Mostaganem)	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)	D. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Bahrain)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbès)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Redouan boujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D Djamel zarn (Univeristy Quater)
D. fetenbenlaga (manoubatunis)	

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria

Faculty of Humanities and Social Sciences

Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of
Social Communication**

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal

Issued by Laboratory of Media and Communication Studies

Faculty of Humanities and Social Sciences

University of Mostaganem-Algeria

Volume (10)

Issue 01

March / 2023