

ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد: 11 العدد: 04 (ديسمبر 2024)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد: 11 العدد: 04 (ديسمبر 2024)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N° 11 Issue N° 04 (December 2024)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 11 Issue N° 04 (December 2024)

المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي

مجلة أكاديمية علمية محكمة وفصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية

جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم - الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد الحادي عشر

العدد 04

ديسمبر 2024

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

رد م د : ISSN = 1181 – 2437

رد م د إ : EISSN = 2710 – 8139

الإيداع القانوني: ديسمبر 2024

الحجم: 27x17

المجلد: الحادي عشر

عدد الصفحات:

مؤسس المجلة : أ.د. العربي بوعمامة

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر .

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. ابراهيم بودراح رئيس الجامعة

مدير المجلة أ.د. الحاج سماعة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د. الحاج سماعة الجيلالي (جامعة مستغانم) أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)
أ.د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم) أ.د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة مستغانم)
د. بعلي محمد سعيد (جامعة مستغانم) د. عمر أوسامة (جامعة سيدي بلعباس)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

أ.د. قيدوم احمد (جامعة مستغانم) أ.د. إيمان متولى عرفات (جامعة القاهرة)
أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)
أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة الأزهر - مصر) أ.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم)
أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) أ.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة)
د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)
د. حميدو كمال (جامعة قطر) أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)
أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)
د. عبد الله الحمود (السعودية) أ.د. بن دريس احمد (جامعة وهران)
د. اليامين بودهان (جامعة قطر) د. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)
د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)
د. امينة قجالي (جامعة قسنطينة) د. عيسى مراح (جامعة بجاية)
د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم) د. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)
أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) د. فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)
د. علي بن شويل (جامعة ابنها السعودية) أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)
د. عفيف عربي (جامعة الكويت) د. نصر الدين بوزيان (جامعة قسنطينة 3)
أ.د. فضيل دليو (جامعة قسنطينة 3) أ.د. منال كيور (جامعة باتنة 2)
د. مساهل محمد (جامعة قسنطينة 3) أ.د. سعدي وحيدة (جامعة عنابة)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 2&1 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية : الأصالة ، التوثيق ، الجودة . والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة .

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Sakkal Majalla حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 13.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس
مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

التقديم:

بعد مرور أحد عشر عامًا على انطلاقتها، تأخذ المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي بُعدًا وطنيًا ودوليًا حقيقيًا، مع ترسيخ مكانتها في المنصات البحثية الدولية كمنبر علمي متميز يسعى لتقديم أبحاث رصينة تُعالج قضايا الإعلام والمجتمع في سياقاتها المحلية والعالمية. ومع هذا الإنجاز، تستمر المجلة في الالتزام برسالتها العلمية التي تهدف إلى نشر العلم والمعرفة وتعزيز البحث حول التحولات الاتصالية والإعلامية الحالية.

يأتي العدد الرابع من المجلد الحادي عشر، الصادر في ديسمبر 2024، ليؤكد هذا التوجه، حيث يجمع بين طياته أبحاثًا ودراسات متنوعة تتناول أبرز القضايا المعاصرة في الإعلام والاتصال الاجتماعي. يتضمن العدد إسهامات أكاديمية من باحثين متميزين في مختلف الجامعات العربية والأفريقية، مما يعكس عمق التنوع البحثي والاهتمام المتزايد بدراسة التحولات الرقمية وتأثيراتها الاجتماعية.

يستهل هذا العدد بمناقشة فعالية ريادة الأعمال الرقمية على المنصات الإعلامية الجديدة، حيث يتم تسليط الضوء على طبيعة الابتكار في بيئات الإعلام الرقمي. كما يتم استعراض دور التفاعل الرمزي في تشكيل العلاقات التربوية الرقمية، إلى جانب دراسة العنف الرمزي في التنشئة الإلكترونية وتحليل التأثيرات الاجتماعية والثقافية للتكنولوجيا على المجتمعات العربية.

وفي إطار التحولات الرقمية، يعالج العدد قضايا مثل تأثير وسائل الإعلام على السرديات الأدبية والثقافية، ودور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات التعليمية والحج والعمرة. كما يناقش موضوع التربية الإعلامية والرقمية، مع التركيز على مواجهة الأخبار الكاذبة وتنمية التفكير النقدي لدى الأجيال الجديدة.

ومن المواضيع الرائدة التي يطرحها هذا العدد، دراسة تأثير الميتافيرس على الدراما العربية واستشراف مستقبله، إلى جانب تناول قضايا السلوك الانتخابي على وسائل التواصل الاجتماعي، واستخدام الإعلام الرقمي لتعزيز الوعي البيئي. كما يتناول العدد موضوعات تتعلق بالهوية الثقافية والاجتماعية، مثل استخدام تقنيات التصوير الحديثة في الاحتفالات الدينية وتحليل تمثيلات الجسد في الحركات النسوية.

إلى جانب ذلك، يخصص العدد مساحة لدراسة الأطر التطبيقية للإعلام الرقمي، مثل دور العلاقات العامة الرقمية في إدارة الصورة الذهنية للمؤسسات الأمنية، وآليات التسويق الرقمي للكتب في ظل الأزمات العالمية مثل جائحة كورونا.

إن هذا العدد يمثل محطة جديدة في مسيرة المجلة، ويعكس التزامها بتقديم أبحاث علمية ذات جودة عالية، تُسهم في بناء الفهم النقدي والتحليل العميق للتحولات الرقمية والاجتماعية. وهو دعوة مفتوحة للباحثين والمهتمين لاستكشاف رؤى جديدة وإيجاد حلول مبتكرة للتحديات التي تواجه المجتمعات في العصر الرقمي.

رئيس تحرير المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

الأستاذ العربي بوعمام

فهرس المحتويات

صفحة	موضوع البحث	رقم
	تقديم العدد	
08 - 23	Contexts of Entrepreneurial Effectiveness of Entrepreneurial Institutions in the Digital Environment -Investigating the Functional Nature of Digital Entrepreneurship in New Media Platforms- Issam Rezzag Lebza Khaoula Zidane University of Constantine 3 (Algeria) University of Setif 2 (Algeria)	01
24 - 36	Reshaping Educational Interactions: The Theory of Symbolic Interactionism in the Digital Education Era Babah Houria Makhlouf Boumediene University of M'Sila (Algeria) University M'Sila (Algeria)	02
37 - 50	Symbolic Violence and Electronic Socialization" -An Analytical study- Boudaba nacereddine laouarem mahdi University of Bordj Bou arreridj (Algeria)	03
51 - 64	Modernity in the Saudi Narrative Since the Rise of Electronic Media Rana Ahmad Ramadan King Abdulaziz University, Jeddah (Saudi Arabia)	04
65 - 88	The Use of Social Media in Enhancing the Mental Image of Higher Education Institutions: A Field Study on a Sample of Students Following the Facebook Page of the Faculty of Humanities and Social Sciences at the University of Ouargla Nadjwa Djeddi Ziani Ghaouti University of Ouargla (Algeria) University of Ouargla (Algeria)	05
89 - 102	The presence of media education in the second generation curricula in Algeria: Literary subjects book (Arabic language - Islamic education - civic education) for the second year of primary school as an example Bencharad Mohamed Amine National Higher School of Journalism & Information Sciences,(Algeria)	06

103 - 123	Scientific popularization of medical terms related to chronic diseases on health websites: Analytic study on health website ESSAHA Mallik Badreddine Ameur Dalila University of Algiers 3 (Algeria) University of Algiers 3 (Algeria)	07
124 - 149	Trajet Discursif Du Mot « Ordonnance » : Hivernation, Mise Sur Agenda Et Tissage Hyper Narratif Jean Claude Likosi Atambana Université Catholique du Congo	08
160 - 150	التربية الإعلامية والتصدي للأخبار الكاذبة عبر الشبكات الاجتماعية نموذج عملي للتصدي Media literacy and countering fake news on social networks A practical model of confrontation ليندة ضيف جامعة أم البواقي (الجزائر)	09
183 - 161	دور أنشطة الاتصال المؤسسي بوزارة الحج والعمرة في تعزيز الصورة الذهنية لأداء مناسك الحج والعمرة The role of institutional communication activities at the Ministry of Hajj and Umrah in enhancing the mental image of performing Hajj and Umrah rituals إيمان مرسي رزان الهلالي شروق الحارثي لجين منصور كلية الاتصال والإعلام، جامعة الملك عبد العزيز (المملكة العربية السعودية)	10
208 - 184	توظيف الميتافيرس في الدراما العربية من وجهة نظر النخب الأكاديمية والقائمين بالاتصال بجمهورية مصر العربية : "دراسة استشرافية للفترة من 2024 الى 2034" Employing the metaverse in Arab drama from the point of view of academic elites and those in Communicators with the Arab Republic of Egypt "A prospective study for the period from 2024 to 2034" عبد الله محمد عبد الله أطبيقه مروة محمد غانم الديب جامعة سرت (ليبيا) جامعة طبرق ، (ليبيا)	11
222 - 209	التربية الإعلامية والرقمية: بناء التفكير النقدي في زمن الإعلام الرقمي Media and Digital Literacy: Cultivating Critical Thinking in the Digital Age يامين بودهان جامعة قطر (قطر)	12

238 - 223	صورة الانتخاب كفعل سوسيوبوليتيك على مواقع التواصل الاجتماعي عند الشباب الجزائري (الفيسبوك- انمودجا) The Image of voting as a socio-political act on social media among Algerian youth (facebook-example) واضح مختارية جامعة تلمسان (الجزائر) بن تامي رضى جامعة تلمسان (الجزائر)	13
256 - 239	دور العلاقات العامة الرقمية في ادارة الصورة الذهنية للمؤسسات الامنية دراسة تحليلية لصفحة شرطة قسنطينة عبر موقع الفيسبوك من 1- إلى 9 جانفي 2023 The role of digital public relations in managing the mental image of security institutions An analytical study of the Constantine Police page on Facebook from January 1 to 9, 2023page on Facebook Period October 2023 وسام مروة كحال جامعة سطيف 2 (الجزائر) شفيفة مهري جامعة سطيف 2 (الجزائر)	14
267 - 257	آليات التأثير والإقناع في مواقع التواصل الاجتماعي Mechanisms of influence and persuasion on social media زينة بصغير جامعة أحمد بن بلة وهران 1 (الجزائر) غمشي بن عمر جامعة أحمد بن بلة وهران 1 (الجزائر)	15
284 - 268	الإعلام البيئي ودوره في خدمة البيئة و حمايتها Environmental media and its role in serving and protecting the environment بوالفول محمد لمين جامعة حمدة لخضر الوادي (الجزائر) نبار ربيحة جامعة حمدة لخضر الوادي (الجزائر)	16
302 - 285	صور السالفي وطقوس الاحتفال بالمولد النبوي في الزاوية العثمانية بطولقة. من تقنية الى أداة -سالفى Selfie - في البحث الانثروبولوجي. Selfie pictures and the rituals of celebrating the Prophet's mohamed birthday in the Othmanin Zaouia of tolga. From a technology to becoming a- Selfie tool- anthropological research. نوار خرخاشي عبد المنعم جامعة البليدة -2- (الجزائر) معتوق جمال جامعة البليدة -2- (الجزائر)	17
320 - 303	دور الفيس بوك في تسويق صورة المرأة السياسية من وجهة نظر طلبة الجامعات الجزائرية دراسة على عينة من طلبة الإعلام والاتصال بالجزائر The role of Facebook in marketing wom's political image from the point of view of algerian university studts مروة خلة جامعة محمد بوضياف- المسيلة (الجزائر) سارة خلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية (الجزائر)	18

337 - 321	بلاغة الاحتجاج الجماهيري وإيديولوجية القضية الفلسطينية عبر خطاب الألتراس للفرق الرياضية الجزائرية مقاربة تحليلية نقدية لعينة من الخطابات The rhetoric of mass protest and the ideology of the Palestinian issue through the speech of the Ultras of Algerian sports teams A critical analytical approach to a sample of speeches وردية راشدي جامعة المدية (الجزائر) ادير معياش جامعة المدية (الجزائر)	19
360 - 338	أساليب التسويق الرقمي للكتب في ظل جائحة كورونا: نماذج لأشهر المواقع الرائدة في هذا المجال Digital marketing methods for books in light of the Corona pandemic: examples of the most famous leading sites in this field لعرایش فاطمة الزهراء جامعة وهران 1 (الجزائر) غوار عفيف جامعة وهران 1 (الجزائر)	20
371 - 361	الريبورتاج الفيلمي بين الجماليّة السينمائيّة والمرجعيّة الوظيفيّة The film reportage between cinematic aesthetic and functional reference يعقيل كمال جامعة سعيدة (الجزائر)	21
395 - 372	تمثيلات الجسد في مضامين الحركات النسوية العربية عبر شبكات التواصل الاجتماعي: "دراسة تحليلية لمنشورات صفحة الأنستغرام "شريكة ولكن" وصفحة الفيس بوك " رصيف22" Representations of the Body in the Content of Arab Feminist Movement on Social Media: "An Analytical Study of Instagram Page "Shareekah Wa Laken" and Facebook Page"Rassef 22 " حميدة موافي بناني جامعة بسكرة (الجزائر) مسعودة طلحة جامعة بسكرة (الجزائر)	22

Introduction :

After eleven years of impactful presence, the Social Communication Journal has firmly established itself as a significant academic platform, recognized both nationally and internationally. Its growing presence on global research platforms highlights its commitment to advancing knowledge in media and social communication through rigorous and innovative research.

This fourth issue, published in December 2024, continues this legacy by addressing key contemporary challenges at the intersection of media, society, and technology. Contributions from distinguished scholars across the Arab world explore a variety of topics, such as digital entrepreneurship, symbolic interactionism in education, media literacy, and environmental communication.

Highlighted studies in this issue investigate the functional dynamics of entrepreneurial institutions in digital media, the challenges of digital education, and the cultural implications of symbolic violence in electronic socialization. Additionally, the issue features research on modernity in Saudi literature, the use of metaverse technology in Arab drama, and the socio-political impact of elections on social media.

Further contributions analyze the role of social media in shaping the mental image of higher education institutions and other entities, the representation of feminist movements on digital platforms, and the role of environmental media in promoting sustainability. Other studies provide insights into digital marketing strategies during the COVID-19 pandemic and examine critical media literacy's role in countering fake news.

This issue exemplifies the journal's commitment to fostering academic dialogue and offering diverse, interdisciplinary perspectives on the challenges of the digital age. It serves as a valuable resource for researchers, policymakers, and practitioners, inviting readers to explore innovative solutions and transformative ideas.

Editor-in-Chief
Social Communication Journal
Professor Larbi Bouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- -The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Sakkal Majalla font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

❖ **Papers should be sent to the following e-mail:**

journalsocialcommunication@gmail.com

❖ **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid Ibn Badis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal : Pr. Bouderah BRAHIM - The University Rector

Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

Editorial Board

Pr. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)	Pr. larbi Bouamama (University of Mostaganem)
Pr. sallah chabra fellag (University of Mostaganem)	Pr. Seffah Amel (University of Mostaganem)
Dr. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)	Dr. Omar oussama (University of Sidi Belabès)

Scientific Advisory Board of the Journal

Pr. Ahmed Guidoum(University of Mostaganem)	Pr. Imen Metouli Arafat (University of Cairo)
Pr. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Al-Azhar)	Pr. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
Pr. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	Pr. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Qatar)	D. Redouan boujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. feten benlaga (manoubatunis)	Pr. Djamel zarn (UniveristyQuater)
Pr. Afif Larbi (University of Kuwait)	Dr. NasrDine Bouziane (University of Constantine 3)
Pr. Fodil Delio (University of Constantine 3)	Pr. Manelle Kabour (University of Batna 2)
Dr. Messahel Mohamed (University of Constantine 3)	Pr. Saadi Wahida (University of Anaba)

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria

Faculty of Humanities and Social Sciences

Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of
Social Communication**

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal

Issued by Laboratory of Media and Communication Studies

Faculty of Humanities and Social Sciences

University of Mostaganem-Algeria

Volume (11)

Issue 04

December 2024