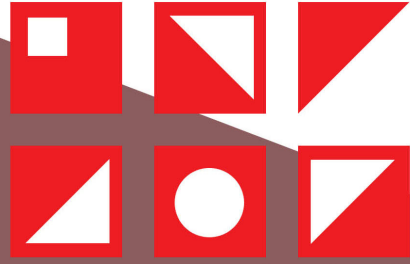


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد: 12 العدد: 01 (مارس 2025)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد: 12 العدد: 01 (مارس 2025)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 12 Issue N° 01 (March 2025)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 12 Issue N° 01 (March 2025)

المجلة الدولية

للاتصال الاجتماعي

مجلة أكاديمية علمية محكمة وفصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية

جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم - الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد الثاني عشر

العدد 01

مارس 2025

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

رد م د : ISSN = 1181 – 2437

رد م د إ : EISSN = 2710 – 8139

الإيداع القانوني: مارس 2025

الحجم: 27x17

المجلد: الثاني عشر

عدد الصفحات:

مؤسس المجلة : أ.د. العربي بوعمامة

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر.

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فقط.

المدير الشرقي للمجلة: أ.د. ابراهيم بودراح مدير الجامعة

مدير المجلة: أ.د. الحاج سماعة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

- | | |
|---|--|
| أ.د. الحاج سماعة الجيلالي (جامعة مستغانم) | أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم) |
| أ.د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) | أ.د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة مستغانم) |
| د. بعلي محمد سعيد (جامعة مستغانم) | د. عمر أوسامة (جامعة سيدي بلعباس) |

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- | | |
|---|--|
| أ.د. قيدوم احمد (جامعة مستغانم) | أ.د. إيمان متولى عرفات (جامعة القاهرة) |
| أ.د. عزى عبد الرحمن (جامعة الشارقة) | أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر) |
| أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة الأزهر – مصر) | أ.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم) |
| أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) | أ.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة) |
| د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) | أ.د. رضوان بلخيرى (جامعة تبسة) |
| د. حميدو كمال (جامعة قطر) | أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر) |
| أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) | أ.د. حنيفة هلايلي (جامعة سيدي بلعباس) |
| د. عبد الله الحمود (السعودية) | أ.د. بن دريس احمد (جامعة وهران) |
| د. اليامين بودهان (جامعة قطر) | د. رقاد حليلة (جامعة مستغانم) |
| د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) | أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر) |
| د. امينة قجالي (جامعة قسنطينة) | د. عيسى مراح (جامعة بجاية) |
| د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم) | د. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم) |
| أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) | د. فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس) |
| د. علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) | أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية) |
| د. عفيف عربي (جامعة الكويت) | د. نصر الدين بوزيان (جامعة قسنطينة 3) |
| أ.د. فضيل دليو (جامعة قسنطينة 3) | أ.د. منال كبور (جامعة باتنة 2) |
| د. مساهل محمد (جامعة قسنطينة 3) | أ.د. سعدي وحيدة (جامعة عنابة) |

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 1 & 2 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط **Sakkal Majalla** حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط **Times New Roman** - حجم الخط 13.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس
مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فقط

تقديم:

يُعد العدد الأول من المجلد الثاني عشر من المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي تنويجاً لجهود علمية وبحثية مكثفة تعكس التعدد الموضوعي والمنهجي في مجال علوم الإعلام والاتصال. يضم هذا الإصدار مجموعة من الدراسات المحكمة التي تعالج قضايا معاصرة ترتبط بواقع التحولات الاجتماعية والثقافية والتكنولوجية، ومن أبرزها: الهجرة، الهوية، الإعلام الرقمي، التفاعل بين الثقافات، والتعليم الإلكتروني.

تتنوع المساهمات من حيث الانتماء الجغرافي للمؤلفين، إذ تشمل باحثين من جامعات جزائرية وعربية ودولية، ما يمنح الإصدار بُعداً مقارناً مهماً ويعزز من دينامية التبادل الأكاديمي. كما يتميز العدد بتنوع أدوات التحليل والمقاربات المنهجية، حيث جمعت الأبحاث بين المقاربات الكمية والكيفية، والتحليلات النظرية والتطبيقية، بما يتيح بناء فهم شامل ومركب لظواهر الاتصال في سياقاتها المتغيرة.

يعكس هذا الإصدار التزام المجلة بتشجيع البحث العلمي الجاد وتعزيز التفاعل بين التخصصات المختلفة، من خلال توفير فضاء علمي للنشر الأكاديمي الرصين. وتقديرًا للجهود المبذولة، تُسجّل هيئة التحرير عرفانها بمساهمات الباحثين والمراجعين العلميين وكل من أسهم في إخراج هذا العمل في صورته النهائية.

رئيس تحرير المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

الأستاذ العربي بوعمامة

فهرس المحتويات

صفحة	موضوع البحث	رقم
06	تقديم	
27 - 07	<i>Migration and language in Spain: the case of "Spanish-Arabic -English" interaction</i> Delliou Foudil <i>University of Constantine3 (Algeria)</i>	01
42 - 28	<i>An Intricate Probe into the Dispositions and Practices of Newly appointed Sociology Teachers: Moodle-based Training During the 2023-2024 Academic Year at Mohammed Lamine Debaghine Setif2 University</i> Babahoum Adel <i>Mohammed Lamine Debaghine Sétif 2 University (Algeria)</i>	02
63 - 43	<i>Media Dynamics and the Identity Issue: Arab Drama and the Issue of Identity in the Age of Digital Media</i> <i>A Theoretical Analytical Study</i> Leila Benberghout <i>Mohamed Lamine Debaghine University -Sétif 2- (Algeria)</i>	03
75 - 64	<i>Arab Muslim migrants in Europe between to be save or integrate, a feminist ethnographic study</i> Fatima Zahra Drim Soffia Saulesleja <i>Adrar University (Algeria)</i> <i>Buenos Aires University (Argentina)</i>	04
91 - 76	<i>Cross-Cultural Corporate Communication in the Digital Space: Evidence from Société Générale's Country-Specific Websites</i> Younes ZIEITA Anfel SALAH Hala FECIH <i>08 Mai 1945 University of Guelma (Algeria)</i>	05
118 - 92	تطبيق فن الرسوم المتحركة في الإعلان المرئي المسموع لدى المختصين والممارسين بالمملكة العربية السعودية <i>Applying the art of animation in audio visual advertising among specialists and practitioners in KSA</i> إباء أحمد التجاني عمر عوض جامعة الملك عبد العزيز (المملكة العربية السعودية)	06

140 - 119	الأزمات الاتصالية الناشئة في سياق العلاقات المتشكلة بين الطلبة والأساتذة في محيط مؤسسة الجامعة: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة تيارت <i>Communicative Crises Arising in the Context of Relationships Formed Between Students and Professors Within the University Environment</i> <i>A field study on a sample of students from Uninersity of Tiaret</i> محمد عبد القادر جامعة يحي فارس بالمدينة (الجزائر) بوسيلة زهير جامعة يحي فارس بالمدينة (الجزائر)	07
158 - 141	الفيسبوك وتغير الثقافة الاستهلاكية لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علم الاجتماع بجامعة قسنطينة 2 <i>Facebook and the changing consumer culture among university students</i> <i>A field study on a sample of students from the Department of Sociology at Constantine University 2</i> نورالدين بن الشيخ جامعة عبد الحميد مهري - قسنطينة 2- (الجزائر)	08
173 - 159	دور ممارسة الأنشطة البدنية الرياضية في تنمية التواصل الاجتماعي لدى الأطفال ذوي اضطراب التوحد دراسة ميدانية لمجموعة من الأطفال التوحدين ما بين 8- 11 سنوات <i>The role of practicing physical sports activities in developing social communication in children with autism disorder</i> بوخراز محمودي آسية جامعة لونيسي علي البليدة 2- (الجزائر)	09
191 - 174	توظيف الدارجة في الإعلانات الرقمية لمجمع بيمو الجزائر وأثره في تحفيز سلوك الشراء: دراسة تحليلية للوظائف في ظل مقاربة رومان جاكبسون <i>Employing Slang in Digital Advertisements for The Bimo Algeria Group and its Impact on Stimulating Purchasing Behavior</i> <i>An Analytical Study of Functions in light of the Roman Jakobson Approac</i> خالد لراة جامعة الجزائر 3 (الجزائر)	10
210 - 192	دور التطبيقات الرقمية في بناء السمعة الرقمية للمؤسسات <i>The role of digital applications in building digital reputation</i> مريم نباش جامعة الجزائر 3 (الجزائر) أمال بدرين جامعة الجزائر 3 (الجزائر)	11

221 - 211	جمالية الصورة ودورها في الترويج للسياحة الداخلية في الجزائر من خلال الفيلم الوثائقي " الجزائر نظرة من السماء " نموذجا. <i>The aesthetics of the image and its role in promoting domestic tourism in Algeria through the documentary film "Algeria, a View from the Sky" as an example.</i> رزين محمد جامعة جيلالي لباس-سيدي بلعباس (الجزائر)	12
235 - 222	العمل الإذاعي وتأثيره على سلوك المتلقي - في إطار نظريتي الغرس الثقافي والاستخدامات والإشباعات - <i>Radio Broadcasting and Its Impact on Audience Behavior - Within the Framework of Cultivation Theory and Uses and Gratifications Theory</i> بلخلفة صفية جامعة مستغانم (الجزائر) بعلي محمد سعيد جامعة مستغانم (الجزائر)	13
249 - 236	معوقات التعليم الإلكتروني وآليات تفعيله في الجامعة الجزائرية <i>Obstacles to e-learning and mechanisms for activating it at the Algerian University</i> كروش نوال جامعة أحمد بن بلة - وهران 1. (الجزائر)	14

Preamble :

The first issue of Volume 12 of the International Journal of Social Communication represents the culmination of extensive scholarly efforts, highlighting a rich thematic and methodological diversity within the field of communication and media studies. This edition compiles a series of peer-reviewed studies that address pressing contemporary issues shaped by social, cultural, and technological transformations, including migration, identity, digital media, intercultural interaction, and e-learning.

The contributions originate from researchers affiliated with Algerian, Arab, and international universities, offering a comparative and multidisciplinary perspective that reflects the dynamic nature of global academic collaboration. The issue is further distinguished by its methodological variety, combining qualitative and quantitative research approaches, as well as theoretical and applied frameworks. This allows for comprehensive analysis of communication phenomena across diverse contexts.

This volume underscores the journal's commitment to fostering rigorous scientific inquiry and promoting interdisciplinary exchange. By providing an academic platform for the dissemination of innovative research, the journal affirms its role in advancing the field of social communication. The editorial board expresses its sincere appreciation to all contributors, reviewers, and collaborators whose dedication ensured the quality and coherence of this publication..

Editor-in-Chief
Social Communication Journal
Professor Larbi Bouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors:

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- *The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.*
- *The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.*
- *The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.*
- *The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.*
- *The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.*
- *The number of research pages should not exceed **(25) pages**, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.*
- *The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.*
- *Papers in Arabic should be written with a computer in **Sakkal Majalla**, font **size 14**, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font **size 13**.*
- *A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.*
- *Papers should be sent to the following e-mail:*
[**journalsocialcommunication@gmail.com**](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

Or the following address:

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid Ibn Badis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal

Pr. Brahim Bouderah - The University Rector

Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

Editorial Board

Pr. Eljlali Haj Smaha (University of Mostaganem) Pr. larbi Bouamama (University of Mostaganem)
Pr. sallah chabra fellag (University of Mostaganem) Pr. Seffah Amel (University of Mostaganem)
Dr. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem) Dr. Omar oussama (University of Sidi Belabbès)

Scientific Advisory Board of the Journal

<i>Pr. Ahmed Guidoum (University of Mostaganem)</i>	<i>Pr. Foudil Delliou (University of Constantine 3)</i>
<i>Pr. AbderrahmenAzzi (University of Sharjah)</i>	<i>Pr. Amina Guedjali (University of Constantine 3)</i>
<i>Pr. Said Boumaiza (University of Algiers)</i>	<i>Pr. Redouan boujemaa (Univeristy of Algiers)</i>
<i>Pr. Abdelwahed Amin Reda (Al Azhar University Egypt)</i>	<i>Pr. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran 1)</i>
<i>Pr. Eman Metwally Arafat (MTI University Egypt)</i>	<i>Pr. Saadi Wahida (University of Annaba)</i>
<i>Pr. Belkacem Berouan (University of Algiers)</i>	<i>Pr. Jamel Zran (Qatar University)</i>
<i>Pr. Badreddine Zouaka (University of Batna)</i>	<i>Pr. Abd al-Nabi Abd Allah al-Tayyib (Jazan, Saudi Arabia)</i>
<i>Pr. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)</i>	<i>Pr. Ali bin Shuwail (Abha University, Saudi Arabia)</i>
<i>Pr. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)</i>	<i>Pr. Manelle Kabour (University of Batna 2)</i>
<i>Pr. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)</i>	<i>Pr. Hnifi Hlaili (University of SidiBel Abbes)</i>
<i>Pr. May Abdallah (Lebanese University)</i>	<i>Pr. Radouane Belkhiri (University of Tebessa)</i>
<i>Dr. Reggad Halima (University of Mostaganem)</i>	<i>Dr. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)</i>
<i>Dr. kamal Hamidou (University of Qatar)</i>	<i>Dr. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)</i>
<i>Dr. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)</i>	<i>Dr. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)</i>
<i>Dr. Elyamin Boudahen (Univeristy of Setif)</i>	<i>Dr. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)</i>
<i>Dr. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)</i>	<i>Dr. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)</i>
<i>Dr. feten benlaga (IPSI Institute Tunis)</i>	<i>Dr. Mohammed Messahel (University of Constantine 3)</i>
<i>Dr. Nasreddine Bouziane (University of Constantine 3)</i>	<i>Dr. Afif Arabi (Kuwait University)</i>

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem

_____ Algeria _____

Faculty of Humanities and Social Sciences

Laboratory of Media and Communication Studies

*International Journal of
Social Communication*

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Social Sciences
University of Mostaganem (Algeria)

Volume (12)

Issue 01

March 2025