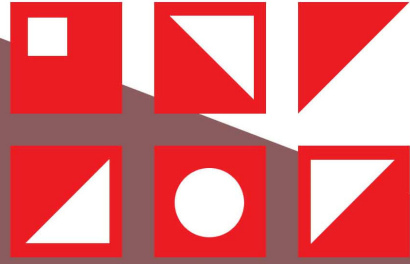


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد: 12 العدد: 02 (جوان 2025)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد: 12 العدد: 02 (جوان 2025)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 12 Issue N° 02 (June 2025)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N°. 12 Issue N°. 02 (June 2025)

المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي

مجلة أكاديمية علمية محكمة وفصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية

جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم - الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد الثاني عشر

العدد 02

جوان 2025

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

رد م د : ISSN = 1181 – 2437

رد م د إ : EISSN = 2710 – 8139

الإيداع القانوني: جوان 2025

الحجم: 27x17

المجلد: الثاني عشر

عدد الصفحات:

مؤسس المجلة : أ.د. العربي بوعمامة

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر.

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. ابراهيم بودراح رئيس الجامعة

مدير المجلة أ.د. الحاج سماعة الجيلالي

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د. الحاج سماعة الجيلالي (جامعة مستغانم) أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)
أ.د. فلاق صالح شيرة (جامعة مستغانم) أ.د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة مستغانم)
د. بعلي محمد سعيد (جامعة مستغانم) د. عمر أوسامة (جامعة سيدي بلعباس)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

أ.د. قيدوم احمد (جامعة مستغانم) أ.د. إيمان متولى عرفات (جامعة القاهرة)
أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) أ.د. سعيد بومعيرة (جامعة الجزائر)
أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة الأزهر – مصر) أ.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم)
أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) أ.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة)
د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)
د. حميدو كمال (جامعة قطر) أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)
أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) أ.د. حنيفة هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)
د. عبد الله الحمود (السعودية) أ.د. بن دريس احمد (جامعة وهران)
د. اليامين بودهان (جامعة قطر) د. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)
د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الازهر) أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)
د. امينة قجالي (جامعة قسنطينة) د. عيسى مراح (جامعة بجاية)
د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم) د. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)
أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) د. فاتن بن لاغة (معهد الصحافة تونس)
د. علي بن شويل (جامعة ابها السعودية) أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)
د. عفيف عربي (جامعة الكويت) د. نصر الدين بوزيان (جامعة قسنطينة 3)
أ.د. فضيل دليو (جامعة قسنطينة 3) أ.د. منال كبور (جامعة باتنة 2)
د. مساهل محمد (جامعة قسنطينة 3) أ.د. سعدي وحيدة (جامعة عنابة)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 1 & 2 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية و الفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر.

على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، و ألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى.

يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر أسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط **Sakkal Majalla** حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط **Times New Roman** - حجم الخط 13.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الإنجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس
مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

التقديم:

يُقدّم هذا العدد الجديد من المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي باقة من الدراسات العلمية المحكمة التي تعكس التنوع المعرفي والمنهجي في مجال الإعلام والاتصال، ضمن سياقات محلية ودولية، وفي ظل التحولات العميقة التي فرضها الفضاء الرقمي.

يتضمن العدد أبحاثًا تناولت موضوعات راهنة، مثل: مصداقية الأخبار على شبكات التواصل الاجتماعي، والإخراج الممنهج للروبورتاج السياحي في القنوات التلفزيونية الجزائرية، وصورة العلامة التجارية من خلال الاتصال التسويقي الرقمي، إلى جانب دراسات حول تأثير الجماعات المتطرفة عبر المنصات الرقمية، واستخدام الرموز التعبيرية بوصفها لغة بديلة في البيئة الافتراضية. كما يُبرز العدد قضايا حيوية مثل توظيف الذكاء الاصطناعي في البحث الإعلامي، ودور الإعلام في التنمية السياحية، واستجابات المؤسسات العمومية للاستخدامات الرقمية. إن هذا التنوع في الموضوعات والمقاربات يُجسّد التزام المجلة بتقديم محتوى علمي رصين، يُواكب التحوّلات الاتصالية المعاصرة، ويُسهّم في تعزيز البحث الأكاديمي حول قضايا الإعلام في الجزائر والعالم.

رئيس تحرير المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

الأستاذ العربي بوعمام

فهرس المحتويات

صفحة	موضوع البحث	رقم
5	تقديم العدد	
09 - 23	Tourism Promotion in the Desert Areas of Algeria, Reality and Hope: Tamanrasset as a Model Talbi Safia University Center of Tipaza (Algeria) Dalila Ferchane University of Algiers 3 (Algeria)	01
24 - 49	The Impact of Extremist Groups' Use of Social Media: A Study of Usage Patterns Ahmad aycha rami University of Mostaganem (Algeria)	02
50 - 67	Research in Media and Communication Sciences in the Era of Artificial Intelligence: Opportunities and Challenges Ayed Hanane University of Algiers 3 (Algeria)	03
68 - 81	Public Authorities in the Face of Digital Uses in Algeria Abdelmoumene Khelfaoui University of Bejaia (Algeria) Nacer Aoudia University of Bejaia (Algeria)	04
82 - 93	New media and its role in achieving sustainable development Bougaga Yasmine University of Algiers 3 (Algeria)	05
94 - 109	Digital Documentary Research in the Field of Humanities: A Study of Tools and Presentation of Sources Mohammedi Nadia University of Mostaganem (Algeria)	06
110 - 122	Heritage communication and tourist development of the urban heritage of the ancient city of Bejaia Kamelia Kirouani University of Bejaia (Algeria) Aissa Merah University of Bejaia (Algeria)	07
123 - 136	Emojis in the Virtual Environment: An Alternative to Written and Spoken Languages Saber Lamia (Algeria) University of Setif2	08

137 - 159	Ideological Affinities within Antonymy Pairs and the Construction of Media Frames During Media Coverage of Yahya Sinwar's Assassination: “Al Jazeera Newspaper Articles as a Model” Ferrah Faouzia University of Lounici Ali Blida 2 (Algeria)	09
160 - 172	Analyzing Online Discourse: A Comparative Study of Communication in Pre-Digital Eras and Modern Digital Communication Mehira Khedidja University of Batna 1 (Algeria)	10
173 - 193	مقاربة مهنية في إخراج الروبورتاج السياحي في القنوات التلفزيونية الجزائرية: دراسة مقارنة على قناة الجزائر الدولية (AL24) وقناة الشروق نيوز خلال الفترة (2023-2024) A Professional Approach to the Directing of Tourism Reportage in Algerian Television Channels: A Comparative Study of AL24 International Channel and Echourouk News Channel (2023-2024). عباسة أبوبكر عطاله غوثي جامعة وهران 1 أحمد بن بلة (الجزائر) جامعة وهران 1 أحمد بن بلة (الجزائر)	11
194 - 203	مؤشرات قياس مصداقية الخبر في وسائل التواصل الاجتماعي Indicators for measuring the credibility of news in social media بوسنان رقية جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية- قسنطينة (الجزائر)	12
204 - 222	صورة العلامة التجارية من خلال الاتصال التسويقي عبر شبكات التواصل الاجتماعي -دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بولاية سكيكدة- Brand Image Through Marketing Communication via Social Media Networks - A Field Study on a Sample of University Youth in the Wilaya of Skikda إيمان بومعيزة جمال بن زروق جامعة سكيكدة (الجزائر) جامعة سكيكدة (الجزائر)	13
223 - 239	استراتيجيات البحث العلمي عبر الفضاء الرقمي وآليات تقييمه Scientific Research Strategies in the Digital Space and its Evaluation Mechanisms سبتي سهام بن عجائمة بوعبد الله جامعة مستغانم (الجزائر) جامعة مستغانم (الجزائر)	14
240 - 254	إتجاهات الجمهور الجزائري نحو الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي فايسبوك الصحف الإلكترونية الجزائرية The Algerian public's attitudes towards Algerian electronic newspapers on Facebook (A Field study on a sample of Facebook users of Algerian electronic newspapers) شفيفة حبشي فاطمة الزهراء ثنيو جامعة قسنطينة3 (الجزائر) جامعة قسنطينة3 (الجزائر)	15

255 - 265	أبعاد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات المنتجة والمسوقة للغذاء في البيئة الرقمية" دراسة تحليلية لصفحة الرسمية EXTRA Benhamadi لمؤسسة عجائن بن حمادي عبر موقع الفيسبوك " Dimensions of Social Responsibility for Food-Producing and Marketing Companies in the Digital Environment: An Analytical Study of the Official EXTRA Benhamadi Pasta Company Facebook Page لقرع مريم جامعة سعيدة (الجزائر)	16
-----------	--	----

Introduction :

This new issue of the International Journal of Social Communication offers a selection of peer-reviewed scientific studies that reflect the epistemological and methodological diversity of the field of media and communication, within both local and international contexts, and in light of the profound transformations brought about by the digital environment

The issue includes timely and relevant research articles addressing topics such as the credibility of news on social media, the professional production of tourism reportage on Algerian television, and the construction of brand image through digital marketing communication. Other studies explore the influence of extremist groups on digital platforms, the use of emojis as an alternative language in virtual spaces, and the application of artificial intelligence in media research. Furthermore, the issue tackles important themes such as media' s role in tourism development and public institutions' responses to digital usage.

This thematic and methodological diversity reflects the journal' s ongoing commitment to publishing rigorous scientific content that keeps pace with contemporary communication challenges and contributes to the advancement of academic research in media and communication studies in both Algeria and the broader global context.

Editor-in-Chief
Social Communication Journal
Professor Larbi Bouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- -The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Sakkal Majalla font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

❖ **Papers should be sent to the following e-mail:**

journal-socialcommunication@gmail.com

❖ **Or the following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid Ibn Badis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal : Pr. Bouderah BRAHIM - The University Rector

Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

Editorial Board

Pr. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)	Pr. larbi Bouamama (University of Mostaganem)
Pr. sallah chabra fellag (University of Mostaganem)	Pr. Seffah Amel (University of Mostaganem)
Dr. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)	Dr. Omar oussama (University of Sidi Belabès)

Scientific Advisory Board of the Journal

Pr. Ahmed Guidoum(University of Mostaganem)	Pr. Imen Metouli Arafat (University of Cairo)
Pr. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Al-Azhar)	Pr. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
Pr. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	Pr. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Qatar)	D. Redouan boujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. feten benlaga (manoubatunis)	Pr. Djamel zarn (UniveristyQuater)
Pr. Afif Larbi (University of Kuwait)	Dr. NasrDine Bouziane (University of Constantine 3)
Pr. Fodil Delio (University of Constantine 3)	Pr. Manelle Kabour (University of Batna 2)
Dr. Messahel Mohamed (University of Constantine 3)	Pr. Saadi Wahida (University of Anaba)

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria

Faculty of Humanities and Social Sciences

Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal

Issued by Laboratory of Media and Communication Studies

Faculty of Humanities and Social Sciences

University of Mostaganem-Algeria

Volume (12)

Issue 02

June 2025