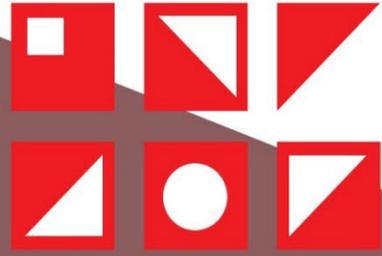


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد: 12 العدد: 03 (سبتمبر 2025)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد: 12 العدد: 03 (سبتمبر 2025)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION
Volume N° . 12 Issue N° . 03 (September 2025)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° . 12 Issue N° . 03 (September 2025)

المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي

مجلة أكاديمية علمية محكمة وفصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية

جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم - الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد الثاني عشر

العدد 03

سبتمبر 2025

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

رد م د : ISSN = 1181 – 2437

ردم د إ : EISSN = 2710 – 8139

الإيداع القانوني: سبتمبر 2025

الحجم: 27x17

المجلد: الثاني عشر

عدد الصفحات:

مؤسس المجلة : أ.د. العربي بوعمامة

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر .

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: البروفيسور بوزيان حمو أمين - مدير الجامعة -

مدير المجلة

أ.د. العربي بوعمامة

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

أ.د. الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم) أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)

أ.د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم) أ.د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة مستغانم)

د. بعلي محمد سعيد (جامعة مستغانم) د. عمر أوسامة (جامعة سيدي بلعباس)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

أ.د. قيديم احمد (جامعة مستغانم)

أ.د. إيمان متولى عرفات (جامعة القاهرة)

أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة)

أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)

أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة الأزهر – مصر)

أ.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم)

أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر)

أ.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة)

د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)

أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)

د. حميدو كمال (جامعة قطر)

أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)

أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن)

أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)

د. عبد الله الحمود (السعودية)

أ.د. بن دريس احمد (جامعة وهران)

د. اليامين بودهان (جامعة قطر)

د. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)

د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الأزهر)

أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)

د. امينة قجالي (جامعة قسنطينة)

د. عيسى مراح (جامعة بجاية)

د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم)

د. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)

أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)

د. فاتن بن لاغمة (معهد الصحافة تونس)

د. علي بن شويل (جامعة امها السعودية)

أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)

د. عفيف عربي (جامعة الكويت)

د. نصر الدين بوزيان (جامعة قسنطينة 3)

أ.د. فضيل دليو (جامعة قسنطينة 3)

أ.د. منال كبور (جامعة باتنة 2)

د. مساهل محمد (جامعة قسنطينة 3)

أ.د. سعدي وحيدة (جامعة عنابة)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد & 2& 1 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية والفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر. على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها.

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، وألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى. يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر في لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر اسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Sakkal Majalla حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman حجم الخط 13.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الانجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

التقديم:

يسعد المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي أن تضع بين يدي الباحثين هذا العدد الذي يجمع دراساتٍ محكمة تُقارب تحولات الاتصال في فضاءات الجامعة والمؤسسات والمجتمع، وتستكشف رهانات البيئة الرقمية في إنتاج المعرفة والتواصل المهني. ويتبدى في هذا الإصدار حضوراً واضحاً لمسائل الاتصال الأكاديمي وإدارة العلاقات داخل الحقل الجامعي، من خلال مقاربات تنظيمية ووصفية نقدية لرصد الخلايا والآليات الاتصالية بالجامعة ومسارات تفعيلها، وما يرتبط بذلك من توظيفٍ للاستراتيجيات الرقمية في بناء الروابط العلمية وتعزيزها.

يعالج العدد كذلك قضايا الممارسة الإعلامية وتحدياتها المهنية والأخلاقية والقانونية؛ من بينها مهنة الأرشفة ومسؤولياتها في السياق الجزائري، إلى جانب توصيف الممارسات في الصحافة الاستقصائية عبر نموذج «ARI» بما يتيح قراءةً تطبيقيةً لطرائق العمل وأدواته. ويتفرد الإصدار بتنوعٍ لغوي يثري الحوار العلمي (العربية، الإنجليزية، الفرنسية)، كما تشهد به العناوين المنشورة بالإنجليزية والفرنسية ضمن الفهرس.

وفي محور الإعلام والتنظيم الاجتماعي، تتناول بحوث العدد أدوار العلاقات العامة الرقمية (2.0) في سمعة المؤسسات، وديناميات التخاطب المؤسسي على المنصات الاجتماعية عبر دراسةٍ تحلل خطاب متحدثي الوزارات على «إكس(X)»، فضلاً عن قضايا الحوكمة الرقمية في القطاع الوقفي. يتيح ذلك للباحثين نماذج مقارنةً لفهم الاستراتيجيات الاتصالية في المجالين العام وغير الربحي.

وتتوسّع مساهمات هذا العدد في مقاربات الثقافة والهوية والتربية الإعلامية؛ من تحليل البعد الهوياتي في السينما التاريخية الجزائرية، إلى دراسة القيم الإسلامية في الصحافة المكتوبة، واستخدام الأفلام مادّةً أصيلةً في تعليم اللغة الإنجليزية، فضلاً عن الممارسة البيداغوجية ضمن مقارنة التدريس بالكفاءات. تفتح هذه الأوراق مساحاتٍ لبحث العلاقة بين المضمون الثقافي وأساليب التعليم وتلقي الرسائل الإعلامية.

كما تضمّن العدد دراساتٍ أخلاقية ومنهجية ونقدية تستجيب لتحديات البحث في زمن الرقمنة؛ من قراءةٍ في «أخلاقيات البحث العلمي» في سياق تقنيات الذكاء الاصطناعي، إلى مساءلة ملاءمة المناهج والأدوات التقليدية لدراسات الإعلام الرقمي، مروراً باستكشاف آثار التزييف الإعلامي الرقمي على الأمن المجتمعي، وتحليل ظواهر خطاب الكراهية وغرف الصدى على الشبكات الاجتماعية. توفّر هذه الإسهامات إطاراً نظرياً وتطبيقياً لتطوير أدوات الباحث ومنهجه.

تؤكد هيئة التحرير، عبر هذا التنوع الموضوعي والمنهجي، التزامَ المجلة بتوسيع آفاق البحث في علوم الإعلام والاتصال، وتقديم منصةٍ علميةٍ جامعةٍ تُراكم المعرفة وتُشجّع الحوار بين المدارس البحثية والتخصصات المتقاطعة. وتأمل أن يجد الباحثون في هذا العدد مادّةً علميةً رصينةً تُغني أعمالهم، وتستدعي مزيداً من الإسهامات التي تعمق الفهم النقدي للتحولات الاتصالية في سياقاتنا المحلية والعربية والدولية

رئيس تحرير المجلة

الأستاذ العربي بوعمامة

فهرس المحتويات

صفحة	موضوع البحث	رقم
13	تقديم العدد	
36 - 14	<p><i>Enhancing Access to Digital Collections through University Library Websites: an evaluation study</i> Djihane Kherouf , Behdja Boumarafi <i>University of Abdelhamid Mehri Constantine 2 (Algeria)</i></p>	01
47 - 37	<p><i>Healing Trauma through Confession in Aristotelian Catharsis: a Discourse Analysis of Oscar Wilde's De Profundis (1905)</i> Youcef Chehri <i>University of Mustapha Stambouli of Mascara (Algeria)</i></p>	02
59 - 48	<p><i>Media and Communication Cells in Algerian Universities "A Critical Look and Future Visions"</i> Nor El Abidine Goudjil , Lokmane Kouadri <i>University of Oum El Bouaghi (Algeria)</i></p>	03
71 - 60	<p><i>The Archivist's Profession in Algeria between Legal and Moral Responsibility</i> BAHOUSSE Rekia <i>University Oran 1 Ahmed Ben Bella (Algeria),</i></p>	04
94 - 72	<p><i>The challenges and practices of investigative journalism in the Arab world through the ARIJ podcast are the focus of this descriptive and analytical study, which draws on a sample of episodes.</i> Meriem Azza Ikhlef <i>University of Mohamed Lamine debaghine-setif2 (Algeria)</i></p>	05
113 - 95	<p><i>The communication of heritage actors on the heritage identity of the urban Casbah: A comparative study of the Casbahs of Algiers and Bejaia</i> <i>A comparative study of the Casbahs of Algiers and Bejaia</i> Fateh Mayouf , Ismail Bendebili <i>University of Bejaia (Algeria)</i></p>	06
126 - 114	<p><i>The Network of Translators for Linguistic Diversity (Tlaxcala) and Resisting Western Media dominance.</i> ABDELAZIZ Ahmed <i>University of Chlef (Algeria)</i></p>	07

140 - 127	<p><i>The role of media in tourism development : the Qatari experience as a model.</i></p> <p>Ibrahim El Khalil Benazza</p> <p><i>University of Chlef (Algeria)</i></p>	08
155 - 141	<p><i>The Trend of public relations 2.0 in managing the reputation of institutions</i></p> <p><i>Practical case University of Bejaia</i></p> <p>Mekideche Imene Hadjer, Araibia Mohammed Karim</p> <p><i>University of Abderrahmane Mira Bejaia (Algeria)</i></p>	09
182 - 156	<p><i>Trends Among researchers Towards the Use of Open Research Data Available Through the Repositories indexed in Re3data: A Survey study at the Environmental Research Center</i></p> <p>Badia Boukhobza, Kamel Boukerzaza, Meriem Boulahlib</p> <p><i>University of Abdelhamid Mehri constantine2 (Algeria)</i></p>	10
198 - 183	<p><i>Using Movies as Authentic Materials in English Language Teaching: Algerian Teachers' Perspectives and Practices</i></p> <p>Bouslama Abdelhak</p> <p><i>University of Mostaganem (Algeria)</i></p>	11
213 - 199	<p><i>Visual Content Creation in the Digital Age: The Dialectic of Responsibility and Image Construction</i></p> <p>Nadia Djiti</p> <p><i>University of Kasdi Merbah Ouargla (Algeria)</i></p>	12
214 - 229	<p><i>Analyse des usages technodiscursifs dans les productions journalistiques durant une crise politique. Cas du divorce FCC- CACH en RDC sur X (Twitter)</i></p> <p>David Mukendi</p> <p><i>Université Catholique du Congo</i></p>	13
244 - 230	<p><i>Le marché scientifique : comment le savoir est devenu une marchandise ? The scientific market: how did knowledge become a commodity?</i></p> <p>Boumegouas Assia</p> <p><i>Ecole Nationale Supérieure Du Journalisme Et De Science De L'information (Algeria)</i></p>	14
268 - 245	<p>الأبعاد القيمية في التغطية الإعلامية للحرب على غزة لقناة سي إن إن بالعربية <i>Value Dimensions in CNN Arabic's Media Coverage of the War on Gaza</i></p> <p>سارة جودي ، عبد الحميد ساحل</p> <p>جامعة الجزائر3</p>	15

283 - 269	<p>آليات الاتصال العمومي لترقية الخدمة العمومية في الإدارة المحلية دراسة حالة - المجلس الشعبي الولائي بومرداس- <i>Public communication mechanisms to promote public service in the local administration</i> <i>Case study: Boumerdes state people's council</i> شلاي أمينة هاجر جامعة مولود معمري تيزي وزو (الجزائر)</p>	16
301 - 284	<p>أخلاقيات البحث العلمي في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي: عرض وتحليل لنماذج من المواثيق العربية والدولية <i>The Ethics of Scientific Research in the Context of Artificial Intelligence Technologies: An Analysis of Selected Arab and International Charters</i> وحيدة بوفدح بديسي جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية (الجزائر)</p>	17
317 - 302	<p>آليات وهياكل دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة (ANDI ، CNAC ، ANGEM ، ANSEJ) <i>Mechanisms and structures to support and accompany start-ups ANSEJ ، ANGEM ، CNAC ، ANDI</i> شريف نورة المركز الجامعي مغنية (الجزائر)</p>	18
328 - 318	<p>إشكالية استخدام المناهج والأدوات العلمية التقليدية في دراسات الإعلام الرقمي <i>Challenges Concerning The Suitability Of Traditional Scientific Method And Tools In Digital Media Studies</i> حمزة حاجي جامعة 08 ماي 1945 قالمة (الجزائر)</p>	19
344 - 329	<p>الإرشاد الأسري عبر الفيسبوك ودوره في تحسين مهارات التربية الوالدية السليمة -دراسة تحليلية لصفحة التربية الوالدية <i>Parentalité-Family counseling through Facebook and its role in improving healthy parenting skills</i> <i>-An analytical study of the parental education page-</i> سهيلي نوال جامعة محمد لمين دباغين-سطيف 2 (الجزائر)</p>	20
360 - 345	<p>الاتصال الرقمي كاستراتيجية اتصالية في تفعيل العلاقات العلمية داخل الجامعة. دراسة وصفية على عينة من طلبة ماستر الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة بقسم علم المكتبات والإعلام والاتصال بجامعة زيان عاشور بالجلفة أنموذجاً <i>Digital Communication as a Communicative Strategy for Strengthening Academic Relations within the University</i> <i>A Descriptive Study on a Sample of Master's Students in Mass Communication and New Media at the Department of Library, Media, and Communication Sciences,</i></p>	21

	<i>Ziane Achour University of Djelfa – A Case Study</i> قراشة عزالدين محمد، عقّان إيمان جامعة يحي فارس المدية (الجزائر)	
372 - 361	الاتصال العمومي الاجتماعي: سياقات التطور، الأدوار والتحويلات <i>Social public communication: contexts of evolution, roles and transformations</i> دبيح يوسف جامعة ابن خلدون – تيارت (الجزائر)	22
393 - 373	البعد الهوياتي في الأفلام الروائية التاريخية الجزائرية – رؤية تحليلية نقدية لفيلم كريم بلقاسم- <i>The identity dimension in Algerian historical narrative films – an analytical and critical view of Karim Belkacem's film-</i> حليمة قمورة جامعة الجزائر3 (الجزائر)	23
414 - 394	التزييف الإعلامي الرقمي وتداعياته على الأمن المجتمعي الجزائري:-دراسة مسحية لعينة من مستخدمي فيسبوك <i>Digital media falsification and its repercussions on Algerian social security: a survey of a sample of Facebook users</i> أميرة عطية ، نبيل لحر جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)	24
433 - 415	الدور الاتصالي للمتحدثين الرسميين للوزارات السعودية على منصة إكس (X) في ضوء نماذج العلاقات العامة لجرونج وهانت: دراسة تحليلية لوزارتي التجارة والصحة <i>The Communicative Role of Official Spokespersons for Saudi Ministries on the X Platform in Light of Grunig and Hunt's Public Relations Models: An Analytical Study of the Ministries of Commerce and Health</i> فيصل بن مونس العازي جامعة الملك سعود (المملكة العربية السعودية)	25
450 - 434	القيم الإسلامية في الصحافة المكتوبة الجزائرية دراسة وصفية تحليلية لصحيفة الشروق اليومية <i>Islamic values in the Algerian written press: a descriptive and analytical study of the daily newspaper Al-Shorouk.</i> يسمينة حناش صفوان عصام حسيني جامعة تيزي وزو جامعة الجزائر3	26
466 - 451	المعالجة الإخبارية للأزمات الأمنية الدولية في القنوات التلفزيونية: بين المعايير المهنية والممارسة الميدانية <i>News Treatment of International Security Crises on Television Channels Between Professional Standards and Field Practice</i>	27

	سميرة فدل ، رشيد فريح جامعة الجزائر3	
482 - 467	الممارسة البيداغوجية في ظل مقارنة التدريس بالكفاءات لدى أساتذة التعليم الابتدائي تخصص لغة عربية لولاية مستغانم <i>Pedagogical Practices Within The Competency: Baset Pproach amony Primary School Teachers of Arabic in Mostaganem Province</i> بن عروم فاطمة، قيدوم أحمد جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم (الجزائر)	28
497 - 483	الهيمنة البصرية في تمثيلات القضية الفلسطينية: حماس والأسرى الإسرائيليون أنموذجًا <i>Visual Hegemony in the Representations of the Palestinian Cause: Hamas and the Israeli Prisoners</i> عفيفة حمزة جامعة مستغانم (الجزائر)	29
507 - 498	ترتيب الأولويات والقضايا في فضاء الوسائط الجديدة للإعلام – وسائط جديدة وأجندة قديمة <i>Prioritizing and Issues in the New Media Space - New Media and Old Agenda</i> باديس مصطفىاوي جامعة الأغواط (الجزائر)	30
531 - 508	تعزيز الوسائط الاعلامية الحديثة للهوية الثقافية في المجتمع السوداني <i>Enhancing Modern Media in Strengthening Cultural Identity in Sudanese Society</i> خالد محمد عبد القادر بابكر جامعة جازان (المملكة العربية السعودية)	31
563 - 532	دور الإعلام الرقمي في تعزيز حوكمة الأوقاف: دراسة على استخدام المؤسسات والجمعيات الوقفية في المملكة العربية السعودية لمنصة إكس(X) <i>The Role of Digital Media in Enhancing Waqf Governance: A Study on the Use of the X Platform by Waqf Institutions and Associations in Saudi Arabia</i> الاء بكر الشيخ جامعة الملك عبد العزيز كاملة (المملكة العربية السعودية)	32
589 - 564	ظاهرة التحريض على خطاب الكراهية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالقيم والمحددات السوسيوثقافية في المجال التربوي الفايسبوك نموجا <i>The Phenomenon of Incitement to Hate Speech on Social Media and Its Relationship with Social Values: Facebook as a Model</i> نغناغ رشيد ، جميلة خيدر جامعة تيزي وزو (الجزائر)	33

613 - 590	<p>غرف الصدى في وسائل التواصل الاجتماعي: دراسة في سياق المستخدمين الجزائريين</p> <p><i>Echo chambers in social media: a study in the context of Algerian users</i></p> <p>زهير كرور</p> <p>جامعة صالح بونيدر قسنطينة 3 (الجزائر)</p>	34
631 - 614	<p>مستقبل ترقية التربية الإعلامية في المناهج التعليمية في ظل البيئة الرقمية</p> <p>(دراسة إستطلاعية من وجهة نظر عينة من أساتذة علوم الإعلام والاتصال)</p> <p><i>The future of enhancing media education in educational curricula in the light of the digital environment: A preliminary study from the perspective of a sample of media and communication teachers)</i></p> <p>البشير محمدي</p> <p>جامعة زيان عاشور الجلفة (الجزائر)</p>	35

Editorial Introduction:

The International Journal of Social Communication is pleased to present this new issue to researchers. It brings together peer-reviewed studies that examine the transformations of communication across universities, institutions, and society, while exploring the challenges and opportunities the digital environment poses for knowledge production and professional interaction. The issue foregrounds academic communication and relationship management within the university sphere, drawing on organizational and critical-descriptive approaches to map communication structures and mechanisms, and to analyze how digital strategies are employed to build and strengthen scholarly networks.

This issue also addresses media practice and its professional, ethical, and legal challenges—including the archival profession and its responsibilities in the Algerian context alongside an appraisal of investigative journalism through the ARIJ model, which offers an applied reading of working methods and tools. The issue is further distinguished by its linguistic diversity Arabic, English, and French enriching scholarly dialogue, as reflected in the multilingual titles listed in the table of contents.

In the domain of media and social organization, the studies examine the role of digital public relations (2.0) in institutional reputation management and analyze institutional discourse on social platforms through a study of ministerial spokespersons' communication on X, in addition to questions of digital governance in the waqf (endowment) sector. Collectively, these contributions provide comparative models that help researchers understand communication strategies across public and non-profit domains.

The contributions also expand into cultural, identity, and media-education perspectives: from analyzing the identity dimension of Algerian historical cinema to examining Islamic values in the written press; from using films as authentic materials in English language teaching to documenting pedagogical practice within the competency-based approach. Together, these papers open space to explore the relationship between cultural content, educational methods, and the reception of media messages.

Furthermore, the issue includes ethical, methodological, and critical studies that respond to the challenges of research in the digital age: reflections on the ethics of scientific research in the context of artificial intelligence technologies; a reconsideration of the adequacy of traditional methods and tools for digital media studies; examinations of the effects of digital media falsification on societal security; and analyses of phenomena such as hate speech and echo chambers on social networks. These contributions offer theoretical and applied frameworks that support the refinement of research tools and methodologies.

Through this thematic and methodological diversity, the Editorial Board reaffirms the journal's commitment to broadening the horizons of research in communication and media studies by providing an inclusive scholarly platform that accumulates knowledge and fosters dialogue among different research schools and intersecting disciplines. We hope that researchers will find in this issue rigorous material that enriches their work and stimulates further contributions that deepen critical understanding of communication transformations in local, Arab, and international contexts.

Editor-in-Chief
Professor Larbi Bouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- -The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Sakkal Majalla font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

❖ **Papers should be sent to the following e-mail:**

journalsocialcommunication@gmail.com

❖ **Orthe following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid Ibn Badis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal

Pr. HAMMOU Bouziane Amine

The University Rector

Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

Editorial Board

Pr. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem) Pr. larbi Bouamama (University of Mostaganem)
Pr. sallah chabra fellag (University of Mostaganem) Pr. Seffah Amel (University of Mostaganem)
Dr. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem) Dr. Omar oussama (University of Sidi Belabès)

Scientific Advisory Board of the Journal

Pr. Ahmed Guidoum (University of Mostaganem)	Pr. Imen Metouli Arafat (University of Cairo)
Pr. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah)	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Al-Azhar)	Pr. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
Pr. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. Hnifi Hlaili (University of Sidi Bel Abbès)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	Pr. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Qatar)	D. Redouan boujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. feten benlaga (manoubatunis)	Pr. Djamel zarn (Univeristy Quater)
Pr. Afif Larbi (University of Kuwait)	Dr. NasrDine Bouziane (University of Constantine 3)
Pr. Fodil Delio (University of Constantine 3)	Pr. Manelle Kabour (University of Batna 2)
Dr. Messahel Mohamed (University of Constantine 3)	Pr. Saadi Wahida (University of Anaba)
Dr. Sofien Ammar Université De Haute Alsace (France)	

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria

Faculty of Humanities and Social Sciences

Laboratory of Media and Communication Studies

**International Journal of
Social Communication**

**A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria**

Volume (12)

Issue 03

September 2025