



إتجاهات الجمهور الجزائري نحو الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك
دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي فايسبوك الصحف الإلكترونية الجزائرية
The Algerian public's attitudes towards Algerian electronic newspapers on Facebook
(A Field study on a sample of Facebook users of Algerian electronic newspapers)

شفيقة حبشي*¹ ، فاطمة الزهراء ثنيو²

¹ جامعة صالح بونيدرقسنطينة3 (الجزائر)، مخبر الإتصال الرقمي وتكنولوجيا الإعلام، habchi.chafika@univ-constantine3.dz

² جامعة صالح بونيدرقسنطينة3 (الجزائر)، fatima.teniou@univ-constantine3.dz

تاريخ النشر: 2025/06/30

تاريخ القبول: 2025/03/29

تاريخ الاستلام: 2025/01/20

DOI: 10.53284/2120-012-002-015

ملخص:

سعت الدراسة إلى رصد إتجاهات الجمهور الجزائري نحو شكل ومضمون محتوى مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك، باستخدام المنهج المسحي واعتماد أداة الاستبيان وإستمارة قياس الإتجاه على عينة قوامها 74 مفردة تم جمعها من خلال العينة العشوائية، وبالإستعانة بمقياس ليكرت الخماسي توصلت الدراسة إلى أن إجابات المبحوثين أظهرت ميلا واضحا لصالح مؤشر سهولة إستخدام مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك، وأن عينة الدراسة لديها إتجاهات إيجابية قوية نحوها، كما أسفرت الدراسة عن إتجاهات مؤيدة لمؤشري توفر كل من إمكانيات التفاعل مع المضمون وسرعة الحصول على المعلومات، وهو ما شكل لدى الجمهور إتجاها إيجابيا قويا نحو شكل مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك، ومن النتائج الهامة الأخرى التي توصلت إليها الدراسة أن كل من مؤشر المبالغة وعدم الصدق، ومؤشر العمل على الإثارة والتهيج، قد شكلا لدى الجمهور الجزائري إتجاها سلبيا ضعيفا نحو محتوى مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك.

كلمات مفتاحية: إتجاهات الجمهور، الصحافة الإلكترونية، الفايسبوك، الإعلام الرقمي.

Abstract:

The study sought to monitor the Algerian public's attitudes towards the content of Algerian newspapers on Facebook, adopting the questionnaire tool to measure the trend on a sample of 74 individuals collected through a random sample, and Using a five-point Likert scale, the study concluded that the respondents' answers showed a clear tendency in favor of the index of ease of Algerian electronic newspapers on Facebook, and that the study sample has strong positive attitudes towards it, the study also resulted in trends that support the indicator providing all the possibilities for interacting with the content and quickly obtaining the Information, which created a strong positive trend among the Algerian public towards the form of Algerian electronic newspapers on Facebook, Another important finding was that the study indicates that both the index of exaggeration and dishonesty and the index of acting on excitement and irritation, The Algerian public has a weak negative attitude towards The content of newspapers on Facebook.

Keywords: Audience Attitudes; Electronic newspaper; Facebook; Digital Media.



1. مقدمة:

أحدث ظهور الأنترنت تحولًا كبيرًا في عالم الإتصال، مشكلًا بذلك تحديًا لوسائل الإعلام التقليدية، التي واكبت هذا بالتوجه نحو الفضاء الإلكتروني وولج مرحلة الوسائط التفاعلية والمتعددة عن طريق ما يسمى بالصحافة الإلكترونية، التي إستخدمت أحدث تقنيات الجمع بين الصورة والنص والصوت على غرار سرعة نقل الحدث وتحديثه، مستغلة بذلك الآليات والخدمات التفاعلية المتاحة من الشبكة العنكبوتية، التي شهد إستخدامها توسعًا عمّ جميع جوانب الحياة الإنسانية والإجتماعية والمعرفية والإعلامية، وهو ما زاد في عدد تطبيقاتها التي باتت جزءًا لا يتجزأ من الممارسة الصحفية اليومية، كما هو الحال مع موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك الذي بات مرغوبًا لدى مواقع الصحف الإلكترونية العالمية بشكل عام والصحف الإلكترونية الجزائرية بشكل خاص نظير خصائصه التفاعلية.

ونظرًا لهذه الأهمية البالغة التي باتت تحظى بها الصحف الإلكترونية في الوقت الراهن، باعتبارها أحد المصادر الأساسية للحصول على المعلومات ومتابعة الأحداث والأخبار بشكل لحظي، فقد إزدادت هذه الأهمية مع تزايد عدد تطبيقاتها واعتمادها على عدة وسائط خاصة موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك، الذي بفضل خدماته بات قادرًا على الوصول إلى جمهور أكبر، مما جعله أكثر المواقع زيارة وقدرة على التأثير في تشكيل مواقف وإتجاهات مستخدميه، بالإضافة إلى ذلك أصبح الفايسبوك منصة تفاعلية تتيح للجمهور مشاركة آرائهم وتعليقاتهم حول المحتوى، بما يعزز من دور الصحف الإلكترونية في التأثير على الرأي العام، وهذا ما دفعنا إلى دراسة إتجاهات الجمهور نحو صفحات فايسبوك مواقع الصحف الإلكترونية لفهم مدى تأثيرها في تشكيل مواقفهم وإهتماماتهم.

2. الإطار المنهجي للدراسة:

1.2 الإشكالية:

لقد واجهت وسائل الإعلام التقليدية منافسة شرسة في ظل ظهور الأنترنت التي وفرت تعدد مصادر الوصول إلى المعلومة في مدة زمنية قصيرة لا تتجاوز الثانية متخطية بذلك حواجز الزمان والمكان، وهو ما أعطى فرصة ظهور الصحافة الإلكترونية، التي فرضت نفسها في الحقل الإعلامي على الصعيد العالمي داخل هذا الواقع الافتراضي، أين عملت على رصد الأحداث الفورية، وذلك باستقطاب أكبر عدد ممكن من القراء، بإعتمادها الخدمات التي تمنحها لها تكنولوجيا الأنترنت التفاعلية، التي غيرت نمط الحياة العملية للصحف التقليدية، لما أتاحتها من تطورات أقلت موازين العمل الصحفي وأدوار العملية الإتصالية، بدءًا بمسارها الذي حولته من الإتصال أحادي الإتجاه إلى الإتصال ثنائي أو متعدد الإتجاهات، ليصبح بذلك مستقبل الرسالة الإعلامية منتجًا لها، وهو الأمر الذي شكل تحديًا كبيرًا أمام وسائل الإعلام التقليدية للإستفادة من هذه الخدمات والتطبيقات التكنولوجية التفاعلية.

ويعد موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك أحد أهم هذه التطبيقات التفاعلية التي لجأت إلى ضمّها والإستفادة منها الكثير من المؤسسات الإعلامية عن طرق إعتماد صفحات لها ضمن هذا النوع من المواقع ذات الطابع الإجتماعي، وهذا ما حدث مع الصحف الإلكترونية الجزائرية التي تبنت ذلك بإنشاء صفحاتها الفايسبوكية، بعد أن أصبحت تشكل منفذًا سهلًا وبنية تواصلية حققت نسبة مفرطة من المشاركة والإستخدام والتواصل وتبادل المعلومات في فترة زمنية قصيرة، مما جعل محتواها يصل إلى جمهور واسع



إستقطبه بفضل تقنياته المستخدمة في عرض المواد الإعلامية سواء كانت نصوصا أو صورا أو فيديوهات والمعززة ببعض الميزات التفاعلية، وهذا ما أسهم في زيادة عدد المستخدمين من جهة وتنمية التأثير في إتجاهات الجمهور من جهة أخرى، وفي هذا السياق حاولنا من خلال هذه الورقة البحثية دراسة وفهم إتجاهات مستخدمي شبكات التواصل الإجتماعي من الجمهور الجزائري نحو مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك من خلال طرح السؤال الرئيسي التالي:

- ما هي إتجاهات الجمهور الجزائري نحو صفحات مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك؟

2.2 فروض الدراسة:

وكمحاولة منا للإجابة على التساؤل الرئيسي الذي طرح في إشكالية الدراسة تم إقتراح الفرضيتين التاليتين:

الفرضية الأولى:

✓ للجمهور المستخدم إتجاهات إيجابية نحو شكل مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك.

المؤشرات:

- سهولة إستخدام الموقع.
- توفر كل إمكانيات التفاعل مع المضمون.
- سرعة الحصول على الأخبار والمعارف.

الفرضية الثانية:

✓ للجمهور المستخدم إتجاهات سلبية نحو محتوى ما تعرضه مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك.

المؤشرات:

- المبالغة وعدم الصدق.
- العمل على التهيّج والإثارة.
- هدر الوقت.

3.2 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أهمية موضوع الإتجاهات نحو تكنولوجيات وسائل الإعلام والإنصال في حد ذاته، باعتباره ضرورة إتصالية ملحة في عصرنا الحالي، إنطلقت بداية من الإنتشار والإستخدام السهل والمكثف لمواقع التواصل الإجتماعي، خاصة الفايسبوك الذي دخل جميع جوانب الحياة الإنسانية، ونظرا لهذه الأهمية جاءت هذه الدراسة لقياس مدى إنخراط المؤسسات الإعلامية الجزائرية وعلى رأسها الصحف الإلكترونية في الإتجاه نحو الإستفادة من هذا الإستخدام ومن مزياته التفاعلية، إلى جانب إظهار دوره الحيوي في نقل مضامين وأفكار وإتجاهات المؤسسات الإعلامية في إستهداف جماهيرها المليونية عبر موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك ومعرفة مدى تفاعل ووعي الجمهور الجزائري بمجمل الرسائل التي تحملها هذه المنصة التواصلية التي تشكل أحد أهم مؤسسات التنشئة الإجتماعية وأكثر الوسائل حداثة وتأثيرا في الجمهور.

4.2 أهداف الدراسة:



إتجاهات الجمهور الجزائري نحو الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي فايسبوك الصحف الإلكترونية الجزائرية

تسعى هذه الدراسة إلى رصد إتجاهات الجمهور الجزائري من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي نحو شكل ومضمون صفحات مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك كهدف رئيس للدراسة من خلال تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية على النحو الآتي:

- الكشف عن إتجاهات الجمهور عينة الدراسة نحو استخدام صفحة الفايسبوك لمواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية.
 - تحديد إتجاه المستخدمين عينة الدراسة نحو مؤشر إمكانيات التفاعل مع مضمون موقع فايسبوك الصحف الإلكترونية الجزائرية.
 - الكشف عن إتجاهات المستخدمين نحو سرعة الحصول على الأخبار والمعارف من صفحة الفايسبوك لمواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية.
 - الكشف عن إتجاهات المستخدمين نحو دقة بيانات الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك.
 - الكشف عن إتجاهات المستخدمين نحو مدى موضوعية بيانات الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك .
- 5.2 مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

يعد هذا العنصر من أهم العناصر المنهجية التي لا يمكن الإستغناء عنها نظير أهميتها التي تكمن في توضيح اللبس والغموض ، الذي قد يستشف من بعض مفردات الدراسة، وتتلخص أهم هذه المفاهيم والمصطلحات في :

أولاً: الإتجاه

يصطلح على مفهوم الإتجاه بأنه تهيؤ عقلي عصبي متعلم للإستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو مواقف أو أشياء أو موضوعات أو رموز في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة (عطوة، 1981، صفحة 117).

ويعرف الإتجاه أيضا " بأنه المواقف التي يتخذها الأفراد في مواجهة القضايا والمسائل والأمور المحيطة بهم (بليقيس و مرعي توفيق، 1983، صفحة 240).

أما بالنسبة للتعريف الإجرائي فيمكن أن نعرف الإتجاه بأنه ميل أو سلوك مكتسب للجمهور الجزائري نحو ما تطرحه مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك من أشكال تفاعلية ومواضيع معينة، والتي يواجهها هؤلاء إما بالرفض أو القبول.

ثانياً: الجمهور:

ويقصد بالجمهور إصطلاحاً جماعة من الناس تتميز عن غيرها بصفات خاصة، ويرتبط أفرادها بروابط معينة، وهذه الجماعة تقع في حدود المنشأة أو التنظيم أو المؤسسة الإعلامية، أو قد يكون هذا المحيط مدينة أو إقليمياً أو العالم بأسره تؤثر فيه وتتأثر به ، أي أن هناك تفاعلاً متبادلاً بين الطرفين ومصصلحة مشتركة بين هؤلاء الناس (حجاب، 2004، صفحة 959).

ونعني بالجمهور إجرائياً في دراستنا مجموعة أفراد ينتمون للمجتمع الجزائري الافتراضي، والذين يمثلون مختلف الفئات العمرية، ويستخدمون موقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك، وبالتحديد هم الجمهور المتابع للصفحات الفايسبوكية الرسمية الخاصة بمواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية.



ثالثاً: الصحافة الإلكترونية

يعرفها عبد الواحد أمين على أنها وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط تنشر فيها الأخبار والمقالات والأنواع الصحفية كافة عبر شبكة المعلومات العالمية بشكل دوري ورقم متسلسل، بإستخدام تقنيات عرض النصوص والصور والرسوم المتحركة وبعض الميزات التفاعلية وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسوب الآلي سواء أكان لها أصل مطبوع أم كانت صحيفة إلكترونية خالصة (بلخيري، 2014، صفحة 173).

وتعرف الصحافة الإلكترونية إجرائياً من خلال دراستنا هذه هي تلك الصحافة التي تعتمد مواقع صفحتها الإلكترونية على الفيسبوك في تعزيز وتدعيم نشر موادها الإعلامية وتبادلها بين مشتركها ومستخدميها من ذوي نفس الاهتمامات، أين يتاح لهم وسط هذه البيئة الإلكترونية الحديثة إستخدام تطبيقاتها التفاعلية المتوفرة.

رابعاً: الفيسبوك

عرفه شيري كونكوف Kinkoph chery بأنه واحد من مواقع الشبكات الإجتماعية يمثل مجتمع دولي على الأنترنت، وهو مكان يجتمع فيه أفراد المجتمع المتفاعل مع بعضهم البعض من خلال تبادل الصور وأشرطة الفيديو، وغيرها من المعلومات والاتصال بشكل عام (حسين، 2015، صفحة 89).

أما إجرائياً فيعرف الفيسبوك على أنه وسيلة إتصالية إلكترونية مرتبطة بالشبكة العنكبوتية، تمكن مستخدميها من أفراد عينة الدراسة من التوصل فيما بينهم والحصول على المادة الإعلامية للصحف الإلكترونية الجزائرية على الفيسبوك وتبادلها بإستخدام عدة تطبيقات تفاعلية مرفقة لهذه المادة.

6.2 نوع الدراسة ومنهجها:

بما أن دراستنا تسعى للوصول إلى مؤشرات أساسية في وصف العلاقة التي تربط بين الجمهور المستخدم ومواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفيسبوك من خلال وصف ورصد إتجاهاتهم نحوها، فإن هذه الأخيرة تنتمي إلى الدراسات الوصفية، التي تعتمد على فهم الظاهرة موضوع الدراسة ووصفها والتعرف على عناصرها ومكوناتها عن طريق جمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتفسيرها بدقة وموضوعية (حجاب، أساليب البحوث الإعلامية والإجتماعية، 2002، الصفحات 80-81).

أما بالنسبة للمنهج المعتمد فطبيعة موضوع ورقة البحث تقتضي منا إختيار منهج المسح لهذه الدراسة بنظام العينة لمستخدمي موقع التواصل الإجتماعي الفيسبوك الخاص بمواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية من أجل التعرف على إتجاهاتهم نحو هذا النوع من المواقع ذات الطابع الصحفي، بإعتبار أن هذا المنهج الأنسب والأكثر ملائمة لهذا النوع من البحوث كونه منهجاً علمياً منظماً يساعد في الحصول على المعلومات والخصائص التي تتعلق بالظاهرة المدروسة (حسين س.، 1976، صفحة 127).

7.2 مجتمع الدراسة وعينته:

مجتمع البحث هو المجموعة الكاملة من الأفراد والعناصر التي تهتم الباحث وتتناسب مع موضوع الدراسة، وبناءً على ذلك يحدد الباحث خصائص معينة للأفراد أو العناصر التي تشكل هذا المجتمع ويشير مجتمع البحث إلى الأشخاص أو الأشياء موضوع



مشكلة البحث، الذين يعمّم عليهم الباحث نتائج دراسته، حيث يعرف بأنه مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى، والتي يجرى عليها البحث أو التقصي (أنجرس، 2013، صفحة 298).

ويتمثل مجتمع الدراسة بدارستنا الحالية في الجمهور الجزائري من مستخدمي ومتابعي صفحات مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك، حيث أجريت الدراسة على عينة قوامها 74 مفردة بإعتماد العينة العشوائية، أين تم توزيع إستمارة إلكترونية تم نشرها في عدد من المجموعات الإخبارية النشطة على الفايسبوك، والتي تهتم بالقضايا الإعلامية والصحفية بالجزائر، ومن بين هذه المجموعات "أخبار الجزائر" و"صحافة الانترنت الجزائرية و"الإعلام الرقمي في الجزائر، حيث تم نشر الإستمارة بشكل مفتوح، ما يسمح لجميع الأعضاء في هذه المجموعات بالمشاركة بشكل إختياري، وهو ما يضمن إختيار عينة عشوائية من المتفاعلين مع هذه المواقع من الصحف الإلكترونية، وذلك خلال الفترة الزمنية من 13 جانفي 2022 إلى 12 فيفري من نفس السنة، وتعرف العينة العشوائية على أنها نوع من المعاينة يكون فيها احتمال إنتقاء عنصر من عناصر مجتمع البحث ليصبح ضمن العينة غير معروف، والذي لا يسمح بتقدير درجة تمثيلية العينة المعدة بهذه الطريقة (موريس، 2006، صفحة 302).

8.2 أدوات الدراسة:

يتوقف صدق البحوث وقيمتها العلمية على الإختيار السليم للطرق والأدوات التي تمتلك الشروط العلمية والمنهجية من أجل الوصول إلى الأهداف المسطرة، وتتنوع أدوات جمع البيانات المستخدمة في البحوث الإجتماعية تبعا لطبيعة كل بحث والمنهج المتبع وأهداف الدراسة وطبيعة المجتمع المدروس (مزيان، 1999، صفحة 58).

وبناء على ما سبق فقد إعتمدت هذه الدراسة على أداة الإستبيان بإستخدام قياس الإتجاه، ويعرف الإستبيان بأنه تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية عن الموضوع في إطار الخطة الموضوعية، لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة (مرسلي، 2007، صفحة 220).

وإستجابة لما يتناسب وضرورة العصر الراهن، وموائمة مع ما طرحته التكنولوجيات الجديدة من تسهيلات فيما يتعلق بالتواصل إستعانت الدراسة بالإستمارة الإلكترونية بإعتبارها " أداة لجمع المعلومات من المجتمع الرقمي الافتراضي القائم على شبكة الأنترنت، يتم تصميمها وتوزيعها إلكترونيا عبر البريد الإلكتروني أو النشر عبر الأنترنت، وتتميز الإستمارة الإلكترونية بتوفير الكثير من الوقت والجهد لملء البيانات وتفريغها، إضافة إلى كونها أقل تكلفة من الإستمارة الورقية (قدوري، 2021، صفحة 26).

وتضمنت إستمارة الإستبيان الإلكتروني الخاص بالدراسة ثلاث محاور :

- المحور الأول منها كان للبيانات الشخصية الخاصة بالمبحوثين، والذي ضم خصائص عينة الدراسة من جنس و سن ومستوى تعليمي، في حين أن المحورين المتبقين من الإستمارة، فقد خصصا لمقياس ليكرت الخماسي وإحتوى كل منها على ثلاث مؤشرات أو عناصر إرتبطت بفرضيات الدراسة. والتي شملت على 25 سؤالاً توزعت بين العبارات الإيجابية والسلبية، وإنتظمت عبارتها على النحو الآتي:

- المحور الثاني : عباراته تهدف إلى قياس إتجاه العينة نحو شكل صفحات موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك لمواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية، وهو المحور الخاص بإختبار الفرضية الأولى، والتي تضمنت ثلاث مؤشرات تمثلت في:



- المؤشر الأول: سهولة استخدام الموقع ، والذي ضم ستة عبارات من العبارة رقم 1 إلى العبارة رقم 6
 - المؤشر الثاني: توفر كل إمكانيات التفاعل مع المضمون وإحتوى على خمس عبارات من العبارة رقم 7 إلى العبارة رقم 11.
 - المؤشر الثالث: سرعة الحصول على الأخبار والمعارف، ضمت أسئلته ثلاث عبارات من العبارة رقم 12 إلى العبارة رقم 14.
 - المحور الثالث: عباراته تهدف إلى قياس إتجاه العينة نحو محتوى صفحات موقع التواصل الإجتماعي الفيسبوك لمواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية، وهو المحور الخاص باختبار الفرضية الثانية وينقسم إلى ثلاث مؤشرات:
 - المؤشر الأول: المبالغة وعدم الصدق ، والذي ضم خمس عبارات من العبارة رقم 15 إلى العبارة رقم 19.
 - المؤشر الثاني: العمل على التهيّج والإثارة، ضم هو الآخر ثلاث عبارات من العبارة رقم 20 إلى العبارة رقم 22.
 - المؤشر الثالث: هدر الوقت، شمل ثلاث عبارات من العبارة رقم 23 إلى العبارة رقم 25.
- ومثلما يحدث عادة مع الدراسات البحثية الخاصة بالإتجاه، والتي تستعين بإستمارة قياس الإتجاه لمقياس ليكرت حصولا على نتائج أكثر دقة ، لمعرفة وجهة نظر المبحوثين حول فكرة أو موضوع ما، فإن الإجابة على هاته الأسئلة يكون دائما وفق الإجابات الخمس المقترحة لهذا المقياس والمتمثلة في : غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق ، موافق بشدة، وذلك بإعتماد أوزان مقياس ليكرت الخماسي، كما يوضحه الجدول رقم 01.

الجدول 1: يوضح أوزان مقياس ليكرت الخماسي.

نوع العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
إيجابية	1	2	3	4	5
سلبية	5	4	3	2	1

المصدر: من إعداد الباحثين، 2022

وبعد الإنتهاء من فرز الإجابات والحصول على التكرارات والنسب المئوية، تتم عملية حساب الإتجاه الخاص بكل عبارة كالآتي: نستخرج العلامة الكلية الممثلة لدرجة إتجاه العينة ككل نحو كل عبارة ثم نحسب متوسطاتها بقسمة مجموع الشدة - التكرارات المعدلة أو المرجحة على مجموع التكرارات عند كل عبارة ثم يحسب متوسطها، وكما يمكن إقتراح تقديرات تفصيلية أكثر دقة لحساب درجات الإتجاه السّلمية في شكل فئات متتالية، كما يوضحه الجدول رقم 2 (ذليو، 2014، صفحة 248).

الجدول 2: يوضح فئات تصنيف الإتجاه وتقييمه.

فئة تصنيف الإتجاه	تقييم الإتجاه
من 1 إلى 1.5	إتجاه ضعيف جدا
من 1.5 إلى 2.5	إتجاه ضعيف



إتجاهات الجمهور الجزائري نحو الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي فايسبوك الصحف الإلكترونية الجزائرية

إتجاه متردد نحو الحيايد	من 2.5 إلى 3
إتجاه محايد	3
إتجاه متردد نحو الحيايد	من 3 إلى 3.5
إتجاه قوي	من 3.5 إلى 4.5
إتجاه قوي جدا	من 4.5 إلى 5

المصدر: ذليو، 2014، 248

3. الإطار التطبيقي للدراسة:

1.3 عرض بيانات الدراسة وتحليل ومناقشة نتائجها على ضوء الفرضيات :

يتضمن هذا العنصر قراءة تحليلية لبيانات الدراسة وتفسيرها ومناقشتها على ضوء الفرضيات المقترحة لدراسة إتجاه الجمهور الجزائري نحو مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك خلال الفترة الزمنية للدراسة، وذلك على النحو الآتي:

❖ نتائج المحور الأول:البيانات الشخصية

الجدول 3: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة%
ذكر	23	31.08
أنثى	51	68.91
المجموع	74	100

المصدر: من إعداد الباحثين، 2022

يتبين لدينا من خلال الجدول رقم 03 أن 68.91% من أفراد العينة إناث ، وهي نسبة كبيرة ما إذا تم مقارنتها بنسبة الذكور التي بلغت 31.08 % ويمكن أن نرجع سبب ذلك إلى توفر الوقت الكافي لدى هذه الفئة في التصفح ومعرفة ما هو جديد ، إلى جانب رغبتهم في التدريب على إستخدام التكنولوجيا الحديثة ، في حين أن فئة الذكور وقتهم محصور في إهتمامات يومية أخرى، إلى جانب متاعب حياتهم العملية التي قضت على متسع وقتهم للتصفح.

الجدول 4: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.

السن	التكرار	النسبة%
من 18 إلى 22 سنة	6	8.10
من 22 سنة إلى 26 سنة	21	28.37
من 26 سنة فما فوق	47	63.51
المجموع	74	100

المصدر: من إعداد الباحثين، 2022



نلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم 4 أن الفئة الأكثر متابعة لمواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك تنتمي إلى الفئة العمرية من 26 سنة فما فوق ، وهذا راجع إلى أن هذه الفئة تعي جيدا ضرورة استخدام الفايسبوك في تلبية إشباعاتها المعرفية من خلال محاولة إكتساب الثقافة والإهتمام المتزايد بالمعارف بعكس أفراد العينة العمرية من 18 سنة إلى 22 سنة، التي لم يكتمل نضجها العقلي بعد.

الجدول 5: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
1.35	1	متوسط
20.27	15	ثانوي
78.37	58	جامعي
100	74	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثين، 2022

تكشف لنا نتائج الجدول رقم 5 أن نسبة 78.37 % من ذوي المستوى الجامعي يشكلون الفئة الأكبر والأكثر تصفحا لصفحات موقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك، في مقابل 20.27 % من ذوي المستوى الثانوي، في حين إنعدمت نسبة فئة المستوى الابتدائي، ما ينم عن إرتفاع مستوى الوعي لدى هذه الفئة الجامعية الأكثر إهتماما باستخدام التكنولوجيا عن باقي الفئات الأخرى، بالنظر إلى المعلومات التي تطلبها وتحتاجها في مسيرتها الجامعية.

❖ نتائج المحور الثاني: إتجاهات الجمهور الجزائري نحو شكل مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك

الجدول 6: يوضح إتجاه أفراد العينة نحو مؤشر سهولة استخدام الموقع.

العبارة	شدة الإتجاه	تقدير الإتجاه	الإتجاه نحو المؤشر العام
العبارة 1	3.86	إتجاه إيجابي قوي	3.86 إتجاه إيجابي قوي
العبارة 2	4	إتجاه إيجابي قوي	
العبارة 3	4.08	إتجاه إيجابي قوي	
العبارة 4	3.72	إتجاه إيجابي قوي	
العبارة 5	3.77	إتجاه إيجابي قوي	
العبارة 6	3.74	إتجاه إيجابي قوي	

المصدر: من إعداد الباحثين، 2022

توضح نتائج الجدول رقم 6 إتجاه الإجابات والمتوسطات الحسابية لإستجابات عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات مؤشر سهولة استخدام الموقع وعلى متوسط عباراته، وقد تبين أن متوسط عباراته يتراوح بين 3.5 و 4.5، في حين بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا المؤشر 3.86، وهو قريب من متوسط أداة القياس 4 المرجح للنتيجة موافق، كما يمكن ملاحظة نفس النتيجة بالنسبة لهذا



إتجاهات الجمهور الجزائري نحو الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي فايسبوك الصحف الإلكترونية الجزائرية

المؤشر نحو عباراته الست أي نفس نتيجة تقدير الإتجاه، ويمكن تفسير ذلك بأن دمج التكنولوجيات الجديدة في حياة المجتمع الجزائري وحتمية إستخدامه للهواتف المحمولة الذكية، وإنتشار إستخدام موقع الفايسبوك لسهولة إستخدامه من جهة، ولميزاته التفاعلية المتاحة وإحتوائه على عدد كبير من التقنيات والوسائط التفاعلية (الصور ولقطات الفيديو وأدوات التفاعل المرفقة) من جهة ثانية، كلها عوامل ساهمت في جذب إنتباه وإهتمام الجمهور الجزائري ومتابعة الصحف الإلكترونية الجزائرية في مواقعها على شبكات التواصل الإجتماعي الفايسبوك عبر طلب إضافة أو مشاركة منشوراتها، كما أن هذه المواقع قد وفرت مجانية الحصول على المعلومة وسرعة وصولها، وعليه تشير نتائج الجدول 6 أن معظم أفراد العينة يستخدمون صفحات مواقع التواصل الإجتماعي للصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك لسهولة إستخدام الموقع، وعلى ضوء هذا التحليل يمكن القول أن مؤشر سهولة إستخدام الموقع يشكل لدى الجمهور الجزائري إتجاها إيجابيا قويا نحو شكل مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك.

الجدول 7: يوضح إتجاه أفراد العينة نحو مؤشر توفر إمكانيات التفاعل مع المضمون.

العبرة	شدة الإتجاه	تقدير الإتجاه	الإتجاه نحو المؤشر العام
العبرة 7	3.36	إتجاه إيجابي متردد نحو الحياد	3.64 إتجاه إيجابي قوي
العبرة 8	4.02	إتجاه إيجابي قوي	
العبرة 9	3.77	إتجاه إيجابي قوي	
العبرة 10	3.75	إتجاه إيجابي قوي	
العبرة 11	3.32	إتجاه إيجابي متردد نحو الحياد	

المصدر: من إعداد الباحثين، 2022

تظهر نتائج الجدول رقم 7 إتجاه الإجابات والمتوسطات الحسابية لإستجابات عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات مؤشر توفر كل إمكانيات التفاعل مع المضمون وعلى متوسط عباراته، وقد تبين أن متوسط عباراته يتراوح بين 3.5 و 4.5 وقد بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا المؤشر 3.64، وهو قريب من متوسط أداة القياس 4 المرجح للنتيجة موافق، كما يمكن ملاحظة نفس نتيجة بالنسبة لهذا المؤشر نحو العبارات (8، 9، 10)، أي نفس نتيجة تقدير الإتجاه، وقد يمكن إرجاع سبب ذلك إلى الأدوات والخدمات التفاعلية المتنوعة والمتاحة على مواقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك كأيقونات الإعجاب والمشاركة والتعليق، التي منحت لجمهورها المتلقي أكبر قدر من المشاركة والإطلاع على المحتوى المطروح، فضلا عن إمكانية مشاركة الملفات والصور ومقاطع الفيديو وتبادلها مع الاصدقاء، إلى جانب توفير مساحات للنقاش وإرسال الرسائل وإجراء المحادثات الفورية وتبادل وجهات النظر وغير ذلك من أشكال وأنماط التعبير والتفاعل المتاحة، في حين أن تقدير العبارتين السابعة (أعبر عن رأيي بحرية) والحادية عشر (تساعدني في النقاش مع المهتمين بالحدث المنشور)، قد بينت النتائج أن متوسطهما الحسابي يتراوح بين 3 و 3.5 وبلغ متوسطهما الحسابي وعلى الترتيب 3.36، 3.32، وهي القيم القريبة من متوسط القياس 3 المرجح للنتيجة محايد، وهو ما عكس الإتجاه الإيجابي المتردد نحو الحياد، والذي اختلف مع النتيجة الكلية لمتوسط تقدير إتجاه المؤشر العام، وهذا ما يمكن تفسيره بلجوء القائمين على صفحات مواقع الصحف



الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك إلى الإنتقائية في إظهار التعليقات خدمة لسياساتها أو مصالحها، كما توجد بعض المواقع التي تقوم بنشر التعليقات وتؤجل عملية الإنتقائية لاحقا، ومنها من يتيح بعض الإمكانات ظاهريا دون تفعيلها، وبالتالي عدم تمكن المستخدم من التعليق ولا من مشاركة المنشور ومناقشته مع المهتمين.

وعموما ومن خلال هذه النتائج المسجلة في الجدول رقم 7، يمكن القول أن مؤشر توفر كل إمكانات التفاعل مع المضمون يشكل لدى الجمهور الجزائري إتجاها إيجابيا قويا نحو شكل مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك.

الجدول 8: يوضح إتجاه أفراد العينة نحو مؤشر سرعة الحصول على الأخبار والمعارف.

العبارة	شدة الإتجاه	تقدير الإتجاه	الإتجاه نحو المؤشر العام
العبارة 12	3.58	إتجاه إيجابي قوي	3.81 إتجاه إيجابي قوي
العبارة 13	4.01	إتجاه إيجابي قوي	
العبارة 14	3.85	إتجاه إيجابي قوي	

المصدر: من إعداد الباحثين، 2022

تشير نتائج الجدول رقم 08 إلى تقدير إتجاه الإجابات والمتوسطات الحسابية لإستجابات عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات مؤشر سرعة الحصول على الأخبار والمعارف وعلى متوسط عباراته، وقد تبين أن متوسط عباراته يتراوح بين 3.5 و 4.5 وقد بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا المؤشر 3.81 وهو قريب من متوسط أداة القياس 4 المرجح للنتيجة موافق، كما يمكن ملاحظة نفس النتيجة بالنسبة لهذا المؤشر نحو عباراته الثلاث أي نفس تقدير الإتجاه، ويمكن أن نرجع تفسير هذا الإتجاه الإيجابي القوي إلى مدى اعتماد أفراد العينة على صفحات مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك في حصولهم على المعلومات والمعارف في أوانها وفور حدوثها من خلال سمات مميزة كإرسال إشعارات وإشارات تنبه المستخدم بوصول الجديد، إلى جانب سهولة إستعمال الوسائط الإجتماعية، ما يجعل منها مصدر مهم في الحصول على الأخبار العاجلة، وهي النتائج التي يمكن القول بشأنها أن مؤشر سرعة الحصول على الأخبار والمعارف يشكل لدى الجمهور الجزائري إتجاها إيجابيا قويا نحو شكل مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك.

وهذا فإن الإتجاه العام نحو الفرضية الأولى "للجمهور الجزائري إتجاهات إيجابية نحو شكل مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك" يكون: $3.77 = 3.81 + 3.64 + 3.86$ ، وهو ما يشير إلى أن إتجاه الفرضية هو إتجاه إيجابي قوي، مما يجعل الباحثين تقدران أن الفرضية الأولى قد تحققت.

❖ نتائج المحور الثالث: إتجاهات الجمهور الجزائري نحو محتوى مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك

الجدول 9: يوضح إتجاه أفراد العينة نحو مؤشر المبالغة وعدم الصدق.

العبارة	شدة الإتجاه	تقدير الإتجاه	الإتجاه نحو المؤشر العام
العبارة 15	2.60	إتجاه سلبي متردد نحو الحياد	2.32



إتجاهات الجمهور الجزائري نحو الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفاييسبوك دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي فاييسبوك الصحف الإلكترونية الجزائرية

إتجاه سلبى ضعيف	إتجاه سلبى ضعيف	2.22	العبارة 16
	إتجاه سلبى ضعيف	2.10	العبارة 17
	إتجاه سلبى ضعيف	2.27	العبارة 18
	إتجاه سلبى ضعيف	2.41	العبارة 19

المصدر: من إعداد الباحثين، 2022

تكشف نتائج الجدول رقم 09 إتجاه الإجابات والمتوسطات الحسابية لإستجابات عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات مؤشر المبالغة وعدم الصدق وعلى متوسط عباراته، وقد تبين أن متوسط عباراته يتراوح بين 1.5 و 2.5 وقد بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا المؤشر 2.32، وهو قريب من متوسط أداة القياس 2 المرجح للنتيجة موافق في العبارة السلبية نحو العبارات المقترحة على أفراد العينة، كما يمكن ملاحظة نفس النتيجة بالنسبة لهذا المؤشر نحو كل عباراته باستثناء العبارة رقم 15، أي نفس نتيجة تقدير الإتجاه (إتجاه سلبى ضعيف)، وهو ما يمكن تقدير سببه إلى أن مختلف القضايا التي تطرح في شبكة التواصل الإجتماعي للصحف الإلكترونية الجزائرية على الفاييسبوك أكثر تأييدا للأداء الحكومي وتعتبر في أغلب الأحيان عن آراء وسياسات أصحاب المؤسسات الإعلامية التابعة لها، سيما وأن هذه المواقف والمواضيع قد يتكرر طرحها لأكثر من مرة، ما قد يؤثر على عملية التعرض، وبالتالي نفور المستخدم لشعوره بأنها محاولة لبناء لديه قناعة ما، وهو ما قد يؤثر سلبا على مصداقية المعلومات المتواجدة على صفحة فاييسبوك الصحف الإلكترونية الجزائرية، وبالرجوع إلى العبارة رقم 15 (لأثق في معلوماتها) قد بينت النتائج أن متوسط حساب العبارة قد تراوح بين 2.5 و 3 بمتوسط حسابي بلغ 2.60، وهو قريب من متوسط القياس 3 المرجح للنتيجة محايد، وهو ما عكس الإتجاه السلبى المتردد نحو الحياد، والذي إختلف نسبيا مع النتيجة الكلية لمتوسط تقدير إتجاه المؤشر العام، ما يعني أن المستخدم متردد في الوثوق في الأخبار التي يقدمها موقع فاييسبوك الصحف الإلكترونية الجزائرية، وعليه فإن النتائج المسجلة في الجدول رقم 9 تشير إلى أن مؤشر المبالغة وعدم الصدق شكل لدى الجمهور الجزائري إتجاها سلبيا ضعيفا نحو محتوى مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفاييسبوك.

الجدول 10: يوضح إتجاه أفراد العينة نحو مؤشر الإثارة والعمل على التهيّج.

العبارة	شدة الإتجاه	تقدير الإتجاه	الإتجاه نحو المؤشر العام
العبارة 20	2.24	إتجاه سلبى ضعيف	2.48 إتجاه سلبى ضعيف
العبارة 21	2.82	إتجاه سلبى متردد نحو الحياد	
العبارة 22	2.40	إتجاه سلبى ضعيف	

المصدر: من إعداد الباحثين، 2022

تبين نتائج الجدول رقم 10 إتجاه الإجابات والمتوسطات الحسابية لإستجابات عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات مؤشر الإثارة والعمل على التهيّج وعلى متوسط عباراته، وتؤكد أن متوسط عباراته يتراوح بين 1.5 و 2.5 وقد بلغ المتوسط الحسابي الكلي



لهذا المؤشر 2.48 وهو قريب من متوسط أداة القياس 2 المرجح للنتيجة موافق في العبارة السلبية نحو العبارات المقترحة على أفراد العينة، ويمكن تقدير سبب ذلك إلى أن الإعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات لسهولة استخدامه وإنتشاره جعل منها وسائل تعبئة وحشد للرأي العام، سيما أثناء الأزمات أو المناسبات حصولا على تفاعل أكبر وإثارة لمشاعر المستخدم وتشتت وعيّه، ما جعله يتردد في التجاوب مع المحتويات والمعلومات المتواجدة على صفحات فايسبوك مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية، في حين أن العبارة 21 (أرفضها لأنني أعتبرها وسائل موظفة لتغيير قناعاتي) متوسطها الحسابي تراوح بين 2.5 و3، بمتوسط حسابي بلغ 2.82، وهو قريب من متوسط أداة القياس 3 المرجح للنتيجة محايد، وهو ما يمكن تفسيره بأن المستخدم يعتمد في حصوله على المعلومات على مصادر متعددة ومتاحة على الأنترنت، إلى جانب مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك، والتي تمكنه من تمييز موضوعية المعلومة وصحتها، وبناءا على هذه النتائج يمكن أن نقدر أن مؤشر العمل على الإثارة والتهيّج يشكل لدى الجمهور الجزائري إتجاها سلبيا ضعيفا نحو محتوى موقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك.

الجدول 11: يوضح إتجاه أفراد العينة نحو مؤشر هدر الوقت.

العبارة	شدة الإتجاه	تقدير الإتجاه	الإتجاه نحو المؤشر العام
العبارة 23	2.92	إتجاه سلبي متردد نحو الحياد	3.02
العبارة 24	3.44	إتجاه إيجابي متردد نحو الحياد	إتجاه إيجابي متردد
العبارة 25	2.72	إتجاه سلبي متردد نحو الحياد	نحو الحياد

المصدر: من إعداد الباحثين، 2022

يوضح الجدول رقم 11 تقدير إتجاه الإجابات والمتوسطات الحسابية لإستجابات عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات مؤشر هدر الوقت وعلى متوسط عباراته، وقد تبين أن متوسط عباراته يتراوح بين 3 و3.5 وقد بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا المؤشر 3.02 وهو قريب من متوسط أداة القياس 3 المرجح للنتيجة محايد نحو العبارات المقترحة على أفراد العينة، في حين أن العبارتين رقم 23 (لاأشعر بمرور الوقت عند إستخدامها) ورقم 25 (تنشر مواضيع غير جادة تهدر وقتي)، قد بيّنت النتائج أن متوسطهما الحسابي تراوح بين 2.5 و3 وبلغ متوسط كل منهما على الترتيب 2.92 و2.72، وهي القيم القريبة من متوسط القياس 3 المرجح للنتيجة محايد، وهو ما عكس الإتجاه السلبي المتردد نحو الحياد، والذي إختلف مع النتيجة الكلية لمتوسط تقدير إتجاه المؤشر العام، ويمكن تقدير سبب ذلك إلى أن المستخدمين من أفراد العينة يرون أن صفحات فايسبوك مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك سلاح ذو حدين من جهة تساهم في هدر وقت فراغ المستخدم بسبب ميزاتها المتعددة التي تجذب إهتمامه، ومن جهة ثانية لأدوارها الإيجابية كونها مصدر هام يزود زواره بالأخبار ويطلعهم على كل ما يحدث في أوانه وفور حدوثه، فضلا عن جوانبها الإيجابية الأخرى مثلا كونها فضاء للاستثمار والعمل والتسلية وغيرها.

ومن خلال هذه النتائج يتوضح لدينا أن مؤشر هدر الوقت، قد شكل لدى الجمهور الجزائري إتجاه إيجابي متردد نحو الحياد نحو محتوى مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك، وبهذا فإن الإتجاه العام نحو الفرضية الثانية "للجمهور الجزائري



إتجاهات الجمهور الجزائري نحو الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي فايسبوك الصحف الإلكترونية الجزائرية

إتجاهات سلبية نحو محتوى مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك يكون: $2.32 + 2.48 + 3.02 = 2.60$ ، وهو ما يشير إلى أن إتجاه الفرضية هو إتجاه سلمي متردد نحو الحياد، مما يجعل الباحثين تقدران أن الفرضية الثانية قد تحققت جزئيا.

4. النتائج العامة للدراسة:

- أسفرت النتائج التحليلية والتفسيرية لنتائج جداول الدراسة، والتي تم عرضها ومناقشتها على ضوء فراضياتها النتائج التالية:
1. أكدت نتائج الدراسة أن أكثر الفئات متابعة لمواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك هي الفئة النسوية وبنسبة قدرات بـ 68.91% من مجمل 74 مستخدم محل الدراسة و 30.08% من الذكور.
2. بينت نتائج الدراسة أن الفئة العمرية من 26 فما فوق هي الغالبة بعينة الدراسة وبنسبة 63.51%
3. أثبتت نتائج الدراسة أن أغلب عينة الدراسة يشكلون الفئة الجامعية بنسبة بـ 78.37% وأن 20.27% يمثلون المستوى الثانوي، في حين أن المستوى المتوسط شكل ما نسبته 1.35%، بينما إنعدمت نسبة المستوى الابتدائي.
4. أظهرت إجابات المبحوثين ميلا واضحا لصالح مؤشر سهولة إستخدام مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك وكشفت أن عينة الدراسة لديها إتجاهات إيجابية قوية نحوها.
5. أسفرت نتائج الدراسة عن إتجاهات مؤيدة لمؤشر توفر إمكانيات التفاعل مع المضمون، وهو ما شكل لدى الجمهور الجزائري إتجاها إيجابيا قويا نحو شكل مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك.
6. توصلت نتائج الدراسة إلى أن الغالبية من المبحوثين يفضلون تصفح الأخبار والحصول على المعلومات من مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك لسرعة الحصول عليها في أوانها.
7. أشارت نتائج الدراسة إلى أن مؤشرا المبالغة وعدم الصدق والعمل على الإيثاره والتهيج، قد شكلا لدى الجمهور الجزائري عينة الدراسة إتجاها سلبيا ضعيفا نحو محتوى الصفحات الفايسبوكية لمواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية.
8. أوضحت نتائج الدراسة إلى أن مؤشر هدر الوقت قد شكل لدى أفراد عينة الدراسة إتجاها إيجابيا متردد نحو الحياد إتجاه محتوى مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك.

5. خاتمة:

في ضوء دراستنا التي جاءت لتعالج ظاهرة أنتجها التطور التكنولوجي، ودفع من خلالها وسائل الإعلام الجزائرية إلى دخول ميادينه وسلك أغواره يمكن القول أن مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك قد نجحت في تبني التطور التكنولوجي الحديث، إلا أن هذه الدعامة التفاعلية والمستمرة في إستهداف وإستقطاب أعداد كبيرة من الجماهير لم تصل بعد إلى الإستثمار المطلوب، ولا زال توظيفها لهذه التطبيقات بحاجة إلى أن يصطبغ بصبغة محيطه المتسم بالتغير والتجدد، بما يتيح الزيادة في فرص تفاعل الجمهور، وإندماجه نحو شكل ومحتوى هذا النوع من المواقع، وإستنادا إلى نتائج الدراسة إرتأت الباحثين تقديم مجموعة توصيات وإقتراحات أهمها:



- ضرورة الإهتمام بالصفحات الفايسبوكية لمواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية بمواكبة المستجدات التكنولوجية والجدة في توظيفها، سيما وأن هذه الأخيرة تلعب دور فاعل في التأثير وتوجيه الرأي العام.
- أوصت الدراسة بضرورة تقويم مواقع الصحف الإلكترونية على الفايسبوك لجوانبها السلبية وتحسينها وفق ماتتطلبه التكنولوجيات الحديثة.
- ضرورة أن تهتم مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية على الفايسبوك بالمصادقية والموضوعية وعدم تجاوز أخلاقيات المهنة المتعارف عليها، وتوظيفها بالتوازي مع أسبقية النشر الإلكتروني لتعزيز ثقة المستخدم.

6. قائمة المراجع:

• المؤلفات:

1. أحمد بلقيس، مرعي توفيق، الميسر في علم النفس التربوي، (مصر: دارالفرقان للنشر والتوزيع، 1983)؛
2. أحمد عطوة، مدخل إلى علم النفس الإجتماعي، (لبنان: دار نصار، 1981)؛
3. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2007)؛
4. رضوان بلخيري، مدخل إلى الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، (الجزائر: جسر للنشر والتوزيع، 2014)؛
5. ريم فتيحة قدوري، دور الجزيرة نت في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، (عمان: أبصار ناشرون، 2021)؛
6. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، (القاهرة: عالم الكتب، 1976)؛
7. فضيل ذليو، مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية، (الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2014)؛
8. محمد مزيان، مبادئ في البحث النفسي والتربوي، (الجزائر: دار الغرب للنشر والتوزيع، 1999)؛
9. محمد منير حجاب، أساليب البحوث الإعلامية والإجتماعية، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2002)؛
10. محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2004)؛
11. محمود هتيمي حسين، العلاقات العامة وشبكات التواصل الإجتماعي، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2015)؛
12. موريس أنجرس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، (الجزائر: دار القصب للنشر، 2006)؛
13. موريس أنجرس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، (الجزائر: دار القصب للنشر، 2013)؛