



صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية خلال الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة
عام 2023. دراسة تحليلية مقارنة

The Image of Palestinian Women in Palestinian Newspaper Websites During the 2023
Israeli War on the Gaza Strip. A Comparative Analytical Study

أحمد عبد العزيز إبراهيم الشقاقي¹

¹ جامعة فلسطين (فلسطين)، a.alshaqaqi@up.edu.ps

 <https://orcid.org/0009-0002-2274-103X>

تاريخ النشر: 2026/03/31

تاريخ القبول: 2026/03/29

تاريخ الاستلام: 2026/01/14

DOI 10.53284/2120-013-001-023

ملخص:

هدفت الدراسة التعرف على طبيعة صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية خلال الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة عام 2023. تندرج الدراسة ضمن الدراسات والبحوث الوصفية. وتمثلت عينة الدراسة في (198) مادة صحفية من ثلاث مواقع إلكترونية لصحف فلسطينية، وهي (فلسطين، والحياة الجديدة، والأيام) خلال عام كامل بدءاً من 2023/10/7. وجاءت أهم النتائج وفق التالي: جاءت صورة المرأة الشهيدة في الترتيب الأول ضمن صور المرأة الفلسطينية التي ذكرتها مواقع الدراسة، تلتها صورة زوجة شهيد أو أسير. تصدر الخبر الصحفي الأشكال الصحفية المستخدمة في مواقع صحف الدراسة لقضايا المرأة الفلسطينية. تصدرت سمة ضحية وجاءت في الترتيب الأول بين سمات صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية، تلتها سمة صامدة.

كلمات مفتاحية: صورة، المرأة، الحرب، المواقع الإلكترونية، الصحف.

Abstract:

This study aimed to identify the nature of the image of Palestinian women in Palestinian newspaper websites during the 2023 Israeli war on the Gaza Strip. The study falls under the category of descriptive research and employed both survey and correlational methodologies. The study sample consisted of 198 articles from three Palestinian newspaper websites: Falastin, Al-Hayat Al-Jadida, and Al-Ayyam, covering a full year starting from October 7, 2023. The most significant findings were as follows: The image of the female martyr ranked first among the images of Palestinian women mentioned in the study websites, followed by the image of the wife of a martyr or prisoner. News articles were the most prevalent journalistic format used by the newspaper websites in addressing Palestinian women's issues.

Keywords: Image, women, The war, Websites, newspapers.



المقدمة:

سجلت المرأة موقعا مهماً في إطار تطور المجتمعات والحضارات، وتمكنت من النجاح في اختبار التأثير في البيئات الموجودة فيها، مما مكّنها من التغيير والتحسين في المجتمعات بما يحقق التطوير الاجتماعي والإنساني. وهذا النجاح صنعت من خلاله صورتها في مجتمعاتها بشكل يتجاوز التوجهات المتحيزة بفعل تفوقها وجدارتها. وعلى الرغم من عمليات التشويه التي جرت في وسائل الاعلام نحو المرأة في السياق الاجتماعي والإنساني، إلا أن حقيقة الواقع تنفي مثل هذه الادعاءات، خاصة في ظل الظروف والمعطيات القاهرة التي قد تعيشها مجتمعاتها، حيث أثبتت في محطات مختلفة مدى قدرتها على الصمود وتعزيزه في مجالها الاجتماعي بما يدعم صمود المجتمع ويقوي من باقي مكوناتها.

وقد شكلت المرأة الفلسطينية أحد مكونات الحركة النضالية الفلسطينية في سياق معركة التحرر الوطني، بجوار كونها اللاعب الاجتماعي الأهم في سياق تربية النشء والأبناء في إطار الأسرة الفلسطينية، بالإضافة الى دورها كشريك للرجل في بناء المؤسسات الوطنية وتطويرها في الأراضي المحتلة وهو ما يتضح في أعمالها المتنوعة كمدرسة وطبيبة وإدارية وغيرها من المحافل المختلفة. وتمكنت المرأة الفلسطينية في إطار المواقع والأدوار التي قامت بها من تحقيق نجاح كبير، أثبتت من خلاله نفسها وطورت قدراتها ما جعلها منافساً حقيقياً في كل مجالات الحياة، غير أن السياق الفلسطيني أضف بعداً خاصاً في إطار حالة الصراع المفتوحة مع الاحتلال وبالتالي كانت المرأة حاضرة في هذه الساحة كغيرها من أبناء شعبنا فوجدناها تقدم روحها شهيدة في معركة النضال، وتضحي بعمرها أسيرة في سجون الاحتلال، وتشارك المعاناة مع أهلها وأسرتها في رحلة النزوح خلال الحرب على قطاع غزة. وقد جاءت هذه الدراسة للتعرف على صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية خلال فترة الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة التي بدأت في أكتوبر عام 2023. ورصد التغطية الصحفية التي قامت بها تجاه المرأة الفلسطينية ومعرفة سمات صورتها وحقيقة ما تقدمه حولها، بالإضافة الى الكشف عن الأدوار الاجتماعية للمرأة والأطر التي وظفتها في تقديم صورتها، بجانب التعرف على أبرز الفنون الصحفية التي لجأت اليها مواقع صحف الدراسة، وعناصر الإبراز والتدعيم التي استخدمت في تقديم مواد المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية.

1. مشكلة الدراسة:

تحدد مشكلة الدراسة في التعرف على طبيعة صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية خلال الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة عام 2023، ودراسة صورة المرأة الفلسطينية واتجاهها وملاح وسمات وحقيقة ما تقدمه مواقع الصحف حولها، والتعرف على الأدوار الاجتماعية للمرأة، ورصد الأطر التي وظفت في تقديم صورة المرأة الفلسطينية واستراتيجيتها، والكشف عن المصادر الأولية والمصادر الصحفية التي استخدمتها مواقع الدراسة وأبرز الفنون الصحفية، وعناصر الإبراز والتدعيم التي استخدمت في المواد المنشورة حول المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة، وأوجه الشبه والاختلاف بينهما.

2. الدراسات السابقة:

رصد الباحث مجموعة من الدراسات السابقة التي ترتبط بالموضوع وذلك على النحو التالي:



2.1 دراسة (Sheikh, 2025) هدفت إلى البحث في كيفية وضع صحيفة نيويورك تايمز المرأة بصريا في الصراع الإسرائيلي الفلسطيني. وقد تم إجراء تحليل كمي للمحتوى ل 592 صورة إخبارية، من خلال عدسات نظرية التأطير ونظرية التأطير المرئي لفهم تمثيل النوع الاجتماعي في الإبلاغ عن النزاعات. حللت عينة الصورة فترة عامين، بدءا من 1 يناير 2023 إلى 31 ديسمبر 2024. تشير النتائج إلى أن صحيفة نيويورك تايمز تصور النساء كضحايا في كثير من الأحيان أكثر من الرجال، كذلك يتم تأطير النساء في كثير من الأحيان في أدوار سلبية.

2.2 دراسة (Arabi, Zheng, 2025) وقد هدفت إلى تحليل الاختلافات الجندرية في تغطية وسائل الاعلام للأخبار، وخاصة على الصحف والمواقع الإلكترونية الإخبارية، وقد أجرت الدراسة فحصا واسعاً لمصادر الأخبار والقوي الفاعلة الرئيسية، والجهات التي تقف حول الرواية الصحفية. وقد اعتمدت الدراسة على منهج التحليل الكمي من خلال تحليل آلاف المواد الإخبارية المنشورة في وسائل إعلام كبرى وبحث في أنماط الاقتباس، مع تصنيف المصادر وفقا للنوع الاجتماعي. وأكدت نتائج الدراسة ان النساء أقل تمثيلاً كمصادر إخبارية مقارنة بالرجال.

2.3 دراسة (Jonuzi, 2024) هدفت إلى الكشف عن الصورة النمطية في تمثيل السياسات داخل مواقع الصحف الأمريكية، من خلال تحليل كيفية تقديم المرأة في المجال السياسي مقارنة بالرجال. واعتمدت الدراسة على منهج تحليل المحتوى الكيفي والكمي. وكانت عينة الدراسة 90 مقالا منشورة في المواقع الإلكترونية لصحف (الواشنطن بوست، النيويورك تايمز، والغارديان) واستخدمت الدراسة نظرية الأطر الإعلامية. وكانت أهم النتائج هيمنة الصورة النمطية الجندرية في التغطية السياسية، بالإضافة إلى تقديم المرأة على اعتبار أنها أقل كفاءة وحزما من الرجال السياسيين.

2.4 دراسة (Edam, 2024) هدفت إلى البحث في صورة المرأة العربية في الصحف العربية والغربية، بهدف الكشف عن المعتقدات في المجتمعات العربية والغربية تجاه المرأة العربية. وقد تم اختيار أربع صحف بارزة للدراسة، وهي: واشنطن بوست، وديلي ميل، وعرب نيوز، وجولف تايمز. وأظهرت النتائج تباينات ملحوظة في تصوير المرأة العربية في وسائل الإعلام العربية والغربية. ففي الصحف العربية، غالبا ما تُصوّر المرأة العربية على أنها امرأة متمكنة، وفي بعض الأحيان تُصوّر على أنها سيدة أعمال. في المقابل تميل بعض وسائل الإعلام الغربية إلى تصويرها على أنها مضطهدة وخاضعة.

2.5 دراسة (سلامة، 2024) هدفت إلى تحليل الكيفية التي أطرّت بها قناة الجزيرة حضور المرأة الفلسطينية خلال تغطيتها للحرب على قطاع غزة، واعتمدت منهج المسح باستخدام أداة تحليل المضمون؛ حيث تم تحليل محتوى نشرات أخبار الساعة التاسعة على قناة الجزيرة، وبلغ عددها 91 نشرة إخبارية. وتوصلت الدراسة إلى أن قناة الجزيرة ركزت على تصوير المرأة الفلسطينية بصفتها ضحية للعدوان، وأكدت في تغطيتها على مشاهد الحزن والبكاء واستجداء الدعم الإنساني، مع تركيز على النساء المحجبات بصفتها جزءاً من الهوية الثقافية والدينية.

2.6 دراسة (رمضان، 2024) وقد استهدفت التعرف على الكيفية التي تناول بها الموقع الإخباري لمنظمة الأمم المتحدة قضايا المرأة العربية في مناطق الصراع المشتعلة في المنطقة، وقد سعت الدراسة إلى تحقيق ذلك من خلال دراسة سيميائية للصور الصحفية المصاحبة للتقارير الإخبارية، واستخدمت الباحثة أداة التحليل السيميولوجي لتحليل 20 صورة، وخلصت



الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: المضامين التي دارت حولها الصور التي اختارها الموقع الإخباري لتعبر عن قضايا المرأة العربية في السودان، وفي غزة تتمحور حول أوضاع المرأة التي يمكن أن توصف بالفقر والعدم والافتقار لكل أساسيات الحياة من مأكّل ومشرب وملبس ودواء، وفقر البيئة المحيطة بها، وحاجتها إلى الدعم والمساندة من قبل الآخرين.

2.7 دراسة (الترك، 2023)، وهدفت إلى التعرف على سمات صورة المرأة الفلسطينية في المواقع العسكرية بفلسطين وطبيعتها، والوقوف على أوجه الاتفاق والاختلاف بين مواقع الدراسة، واستخدمت منهج الدراسات المسحية الذي تم من خلاله استخدام أسلوب تحليل المضمون، ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون، واختار الباحثان المواقع الإلكترونية العسكرية في فلسطين، "موقع كتائب الشهيد عز الدين القسام، موقع سرايا القدس، موقع شهداء الأقصى لواء نضال العامودي. ومن أهم نتائجها حظيت صورة المرأة الفلسطينية الأسيرة على المرتبة الأولى بنسبة (32.4%)، وفي المرتبة الثانية الشهيذة بنسبة (22.3%)، ويلمها في المرتبة الثالثة المرأة المناضلة بنسبة (19.2%).

2.8 دراسة (Atari, 2023) وهدفت إلى تحليل واقع حضور المرأة الفلسطينية في وسائل الإعلام الحديثة، وذلك من منظورين، الأول: باعتبارها إعلامية، والثاني: باعتبارها موضوعاً إعلامياً. وقد سعت الدراسة إلى الكشف عن طبيعة هذا الحضور، وتحليل الصورة التي يرسمها الإعلام عن المرأة الفلسطينية. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي عبر تحليل المضمون الإعلامي ورصد الأدوار التي ظهرت فيها المرأة الفلسطينية. وجاءت أهم النتائج: لا تزال المرأة الفلسطينية تعاني من تمثيل إعلامي محدود، بالإضافة إلى غياب إبراز دورها كقائدة أو صاحبة قرار. كذلك كشفت الدراسة عن قيود اجتماعية ومؤسسية تشكل عائقاً أمام تمكين المرأة إعلامياً.

3. أهمية الدراسة:

تعود أهمية الدراسة لمجموعة من الاعتبارات، وهي:

3.1 تبحث الدراسة في صورة مكون رئيسي للمجتمع الفلسطيني (المرأة) خلال فترة حساسة ومهمة من عمر الصراع العربي مع الاحتلال الإسرائيلي، وهي فترة حرب الإبادة الإسرائيلية على قطاع غزة.

3.2 تعكس عينة مواقع الدراسة تمثيلاً واسعاً للتوجهات السياسية المختلفة التي تعيشها الأراضي الفلسطينية، وبالتالي تعالج الدراسة قطاعاً ممثلاً للتوجهات الإعلامية الفلسطينية بالمجمل. عدا عن كون هذه المواقع ذات سمعة مهنية عالية سواء على صعيد المواقع الإلكترونية أو المؤسسات الصحفية ذاتها.

3.3 تتناول الدراسة بالتحليل والرصد صورة المرأة في سياق مستمر لجهود بحثية ذات علاقة، سواء على الإطار الوطني الفلسطيني أو الإطار الإقليمي العربي.

3.4 تقدم الدراسة مرجعاً إضافياً للمكتبة الإعلامية في قضية ذات أهمية، وتحظى باهتمام قطاعات بحثية غير القطاعات الإعلامية خاصة المؤسسات ذات الطابع النسوي والمهتم وبالباحث في قضايا المرأة والإعلام.

4. أهداف الدراسة



هدفت الدراسة بشكل أساسي إلى الكشف عن الصورة التي ترسمها المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية للمرأة الفلسطينية، وقد انبثق عن هذا الهدف مجموعة من الأهداف الأخرى، وهي كالتالي:

- 4.1 الكشف عن ترتيب أولويات مواقع الدراسة في تناول صورة المرأة الفلسطينية.
- 4.2 التعرف على أبرز قضايا وموضوعات المرأة الفلسطينية التي تناولتها مواقع الدراسة.
- 4.3 الوصول إلى مصادر المعلومات الأولية التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة في تناولها صورة المرأة الفلسطينية.
- 4.4 الاطلاع على مصادر المعلومات الصحفية التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة في تناولها لصورة المرأة الفلسطينية.
- 4.5 توضيح النطاق الجغرافي لقضايا المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة.
- 4.6 بيان اتجاه صورة المرأة الفلسطينية التي قدمتها مواقع الدراسة.
- 4.7 رصد ملامح وسمات صورة المرأة الفلسطينية كما أبرزتها المواد المقدمة في مواقع الدراسة.
- 4.8 الكشف عن الأدوار الاجتماعية للمرأة الفلسطينية التي أبرزتها مواقع الدراسة.
- 4.9 التعرف على الأطر التي وظفتها مواقع الدراسة في تقديمها لصورة المرأة الفلسطينية.
- 4.10 الوصول إلى استراتيجيات الأطر التي وظفتها مواقع الدراسة في تقديمها لصورة المرأة الفلسطينية.
- 4.11 توضيح الفنون الصحفية التي استخدمتها مواقع الدراسة في تقديم صورة المرأة الفلسطينية.
- 4.12 تحديد عناصر الإبراز والتدعيم في المواد الصحفية بمواقع الدراسة عند تقديم صورة المرأة الفلسطينية.
- 4.13 رصد أوجه الشبه والاختلاف بين مواقع الدراسة في تناول صورة المرأة الفلسطينية.

5. تساؤلات الدراسة

تسعى الدراسة إلى الإجابة على تساؤل رئيسي، وهو: "ما هي صورة المرأة الفلسطينية التي رسمتها المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية خلال الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة؟ وقد انبثق عن هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية، وهي كالتالي:

- 5.1 ما ترتيب أولويات مواقع الدراسة في تناول صورة المرأة الفلسطينية؟
- 5.2 ما أبرز قضايا وموضوعات المرأة الفلسطينية التي تناولتها مواقع الدراسة؟
- 5.3 ما مصادر المعلومات الأولية التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة في تناولها صورة المرأة الفلسطينية؟
- 5.4 ما مصادر المعلومات الصحفية التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة في تناولها لصورة المرأة الفلسطينية؟
- 5.5 ما النطاق الجغرافي لقضايا المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة؟
- 5.6 ما اتجاه صورة المرأة الفلسطينية التي قدمتها مواقع الدراسة؟
- 5.7 ما ملامح وسمات صورة المرأة الفلسطينية كما برزت في المواد المقدمة في مواقع الدراسة؟
- 5.8 ما الأدوار الاجتماعية للمرأة الفلسطينية التي أبرزتها مواقع الدراسة؟
- 5.9 ما الأطر التي وظفتها مواقع الدراسة في تقديمها لصورة المرأة الفلسطينية؟
- 5.10 ما استراتيجيات الأطر التي وظفتها مواقع الدراسة في تقديمها لصورة المرأة الفلسطينية؟



5.11 ما الفنون الصحفية التي استخدمتها مواقع الدراسة في تقديم صورة المرأة الفلسطينية؟

5.12 ما عناصر الإبراز والتدعيم التي صاحبت المواد الصحفية المنشورة في مواقع الدراسة عند تقديم صورة المرأة الفلسطينية؟

5.13 ما أوجه الشبه والاختلاف بين مواقع الدراسة في تناول صورة المرأة الفلسطينية؟

6. الإطار النظري

تعتمد الدراسة على نظريتي "ترتيب الأولويات، والإطار الإعلامي:

6.1 نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة): شهدت هذه النظرية تطورات منهجية متلاحقة سواء في التركيز على العلاقة بين أجندة وسائل الاعلام، وأجندة الجمهور وما يترتب على ذلك من ترتيب لأولويات التغطية الإعلامية، وترتيب أولويات ذهن الجمهور (weaver, 2025, p.17). وقد استفاد الباحث من نظرية وضع الأجندة في التعرف على صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية من خلال رصد أهم القضايا التي تتعلق بالمرأة الفلسطينية، وكذلك التعرف على اتجاه المواقع الإلكترونية للصحف تجاه قضايا المرأة، بالإضافة الى التعرف على مدى اهتمام المواقع الصفية بقضايا معينة وإبرازها والتركيز عليها مضمونا وشكلاً.

6.2 نظرية الإطار الإعلامي: وتعد من النظريات المركزية في دراسات الاتصال، وتركز على كيفية تشكيل وسائل الاعلام لمعنى الأحداث والقضايا، وفي البيئة الرقمية الحديثة لا يقتصر التأطير على النصوص التقليدية فقط، بل يشمل المواقع الإلكترونية والمنصات الاجتماعية والخوارزميات (Hutagalung & Nurhasanah, 2025, p164). وقد استفاد الباحث من نظرية الإطار الإعلامي في التعرف على صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية، من خلال التعرف على نوع الإطار (كمحدد أو عام) وعلى استراتيجية الأطر الإعلامية التي تستخدمها في تقديم صورة المرأة، وتساعد النظرية الباحث في تفسير كيفية تقديم الأحداث للمتلقي من قبل وسائل الإعلام.

7. نوع الدراسة ومنهجها وأداتها

7.1 نوع الدراسة: تندرج الدراسة ضمن الدراسات والبحوث الوصفية، وهي التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص ظاهرة معينة، أو موقف معين، بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها، وتصنيف هذه البيانات والحقائق، وتحليلها تحليلًا شاملاً، واستخلاص نتائج يمكن من خلالها اصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة (شومان، 2007، ص86)، ومن خصائص الدراسات الوصفية: التركيز على الواقع الحاضر، وعدم محاولة اثبات علاقات سبب ونتيجة، وتوفير البيانات الأساسية، بالإضافة الى المرونة في اختيار الأدوات (Shinija, 2024, p18). وتسعى الدراسة إلى الوقوف على صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية خلال الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة.

7.2 منهج الدراسة: استخدمت الدراسة كلا من:

7.2.1 منهج الدراسات المسحية: يعد هذا المنهج جهد عملي منظم للحصول على بيانات وأوصاف ومعلومات عن الظاهرة موضوع البحث (حسين، 2005، ص147)، ومن خلال منهج المسح الإعلامي يستخدم الباحث أسلوب تحليل المضمون، وهو أداة للبحث العلمي تستخدم لوصف المحتوى الظاهر للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث



الشكل والمضمون، تلبية للاحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث أو فروضه، طبقاً للتصنيفات الموضوعية التي يحددها الباحث، وذلك بهدف استخدام هذه البيانات بعد ذلك في وصف هذه المادة الإعلامية أو لاكتشاف الخلفية الثقافية أو السياسية أو العقائدية التي تنبع منها الرسالة الإعلامية أو للتعرف على مقاصد القائمين بالاتصال من خلال كافة الأساليب التعبيرية شكلاً ومضموناً (عطية، 2022، ص8). ويسهم هذا الأسلوب في الكشف عن طريقة تصوير المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية.

7.2.2 منهج دراسة العلاقات المتبادلة: يدرس العلاقات بين الحقائق التي يتم الحصول عليها، بهدف التعرف على الأسباب التي أدت لحصول الظاهرة (حسين، 2005، ص160)، كما استخدم الباحث أسلوب المقارنة المنهجية بين المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية للتعرف على أوجه الاتفاق والاختلاف بين المواقع في الصورة التي ترسمها للمرأة الفلسطينية.

7.3 أداة الدراسة: أعتمد الباحث على استمارة تحليل المضمون، التي تحاول الإجابة عن تساؤلات الدراسة، وتم تصميم الاستمارة الخاصة بتحليل المضمون من خلال الفئات الآتية:

7.3.1 فئة القضايا وموضوعات المرأة: وتعني جميع القضايا والموضوعات التي تتعلق بالمرأة في المجتمع الفلسطيني في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية، وتضم التالي:

7.3.1.1 قضايا سياسية: ومنها (تراجع المشاركة في القرار السياسي، دور المرأة في تعزيز الصمود، اعتبار المرأة رمز سياسي ووطني، مقاومة الاحتلال).

7.3.1.2 قضايا إنسانية: ومنها (استهداف الاحتلال للمرأة، النزوح الداخلي، الصدمات النفسية، التمييز في الحصول على المساعدات، فقدان المعيل).

7.3.1.3 قضايا اقتصادية: ومنها (ارتفاع معدلات البطالة، المشاركة في تكاليف الحياة، فقدان مصادر الدخل).

7.3.1.4 قضايا قانونية: ومنها (العنف ضد المرأة، محاكمة الأسيرات، الإفراج عن الأسيرات، غياب المحاسبة للاحتلال)

7.3.2 فئة مصدر المعلومات الأولية: وتشمل الفئات الفرعية التالية:

7.3.2.1 مصادر رسمية: (فلسطيني، عربي، إسرائيلي).

7.3.2.2 مصادر غير رسمية: (مؤسسات مدنية، شهود عيان).

7.3.3 فئة مصدر المادة الصحفية: وتشمل الفئات الفرعية التالية:

7.3.3.1 مصادر خاصة: تشمل (مراسل، كاتب)

7.3.3.2 مصادر عامة: تشمل (وكالات أنباء، مواقع إخبارية، شبكات تواصل اجتماعي)

7.3.3.3 مصادر متعددة، وبدون مصدر

7.3.4 فئة النطاق الجغرافي: وتضم كل من:

7.3.4.1 قطاع غزة: وهي محافظات (الشمال، غزة، الوسطى، خان يونس، رفح)



- 7.3.4.2 الضفة الغربية: وهي محافظات (جنين، طولكرم، نابلس، طوباس، سلفيت، قلقيلية، رام الله، القدس، أريحا، بيت لحم، الخليل).
- 7.3.4.3 الداخل المحتل: الأراضي المحتلة عام 1948.
- 7.3.5 فئة صورة المرأة: وتشمل الفئات الفرعية (نازحة، مبادرة، أم، زوجة شهيد أو أسير، شهيدة، أسيرة، مناضلة، أخرى).
- 7.3.6 فئة اتجاه الصورة: وتشمل الفئات الفرعية (الإيجابية، السلبية، المحايدة).
- 7.3.7 فئة سمات صورة المرأة: وتشمل الفئات الفرعية التالية (مقاومة، صامدة، قيادية، شجاعة، مشردة، ضحية، مربية، أخرى).
- 7.3.8 فئة الأدوار الاجتماعية للمرأة الفلسطينية: وتشمل الفئات الفرعية التالية (زوجة، أم، فتاة).
- 7.3.9 فئة نوع الإطار: وتشمل (الإطار العام، الإطار المحدد).
- 7.3.10 فئة استراتيجية الإطار: وتشمل (المقاومة والصراع، التضحية، الأبعاد الإنسانية، البطولة الاجتماعية، المظلومية والتمهيش، أخرى).
- 7.3.11 فئة الأشكال الصحفية: وتشمل الفنون التالية (الخبر الصحفي، التقرير الصحفي، الحديث الصحفي، المقال الصحفي، التحقيق الصحفي، القصة الصحفية).
- 7.3.12 فئة عناصر الإبراز والتدعيم: وتشمل الفئات الفرعية التالية:
- 7.3.12.1 عناصر الإبراز: صور، ويتفرع منها (شخصية، خبرية)، رسوم وخرائط، جرافيك.
- 7.3.12.2 عناصر التدعيم: وتشمل ملفات صوت، ملف فيديو، فلاش، روابط تشعبية، أخرى).
8. مجتمع الدراسة وعينها
- يتمثل مجتمع الدراسة في جميع المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية، وهي: القدس، الأيام، الحياة الجديدة، فلسطين، الاستقلال. واختار الباحث ثلاث مواقع تعبر عن سياسات تحريرية مختلفة، ويحظيان باهتمام ومتابعة لدى الجمهور الفلسطيني، وفق المعطيات التي يقدمها موقع (similarweb) المتخصص. الأول: موقع صحيفة الحياة الجديدة وهي صحيفة حكومية تصدر من رام الله تابعة للسلطة الفلسطينية (www.alhaya.ps/ar)، والثاني: موقع صحيفة فلسطين وهي مؤسسة تصدر من قطاع غزة وهي إحدى المؤسسات الإعلامية التابعة لحركة حماس (www.felesteen.news)، والثالث: موقع صحيفة الأيام وهي مؤسسة تصدر من رام الله وهي ذات طابع مستقل (www.al-ayyam.ps). وذلك بحصر كل موضوعات المرأة الفلسطينية في هذه المواقع الثلاث خلال الفترة من 2023/10/7، وحتى 2024/10/7، وهي فترة عام كامل منذ بدء الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة في أكتوبر من العام 2023، ووصل عدد المواد التي تم تحليلها إلى 198 مادة صحفية.
9. وحدات التحليل والقياس



تمثلت وحدات تحليل مضمون موضوعات المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية في: الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية ووحدة الفكرة أو الموضوع، ووحدة الشخصية، واستخدم الباحث أسلوب العد والتكرار كوحدة قياس.

10. إجراءات الصدق والثبات

تم تعريف فئات تحليل المضمون تعريفاً دقيقاً، الأمر الذي أسهم في دقة النتائج وصدقها، بالإضافة إلى عرض استمارة التحليل وفئاتها على مجموعة من المحكمين المتخصصين، وتم مراعاة ملاحظاتهم وتعديل الاستمارة حتى وصلت إلى صورتها النهائية. ويسهم اختبار الثبات في التأكد من درجة الاتساق العالية لأداة الدراسة، وإمكانية الاعتماد عليها، وتكرار استخدامها في القياس للحصول على نفس النتائج (حجاب، 2000، ص 35). وهو الأسلوب الذي لجأ إليه الباحث، حيث تم إعادة تحليل عينة عشوائية بعد مرور شهر على التحليل الأول، على عينة عشوائية بسيطة بلغت 21 مادة صحفية لموضوعات المرأة الفلسطينية، في مواقع الدراسة الثلاثة (7 في موقع الأيام، و7 في موقع فلسطين، و7 في موقع الحياة الجديدة)، بما نسبته 10.6% من العينة الأصلية والتي بلغت (198) مادة صحفية، وتبين من اختبار الثبات على عينة موقع الأيام أن نسبة الثبات فيه وصلت إلى 99.2%، فيما كانت نسبة الثبات في موقع فلسطين 99.4%، وفي موقع صحيفة الحياة الجديدة 99%، ويتضح أن نسبة الثبات العامة للعينة بلغت 99.2%، وهي نسبة عالية في الدراسات الإعلامية.

11. نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها

يعرض الباحث نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بصورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية، والتي طبقت على ثلاث مواقع إلكترونية لصحف فلسطينية وهي (صحيفة فلسطين، صحيفة الحياة الجديدة، صحيفة الأيام). وقد بلغ مجمل الموضوعات التي تناولت المرأة الفلسطينية (198) مادة صحفية في مواقع الدراسة الثلاثة.

11.1 عدد الموضوعات الصحفية:

الجدول 1: عدد المواد الصحفية لموضوعات المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة

الموقع	صحيفة فلسطين		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة الأيام		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
عدد المواد الصحفية	34	17.2	121	61.1	43	21.7	198	100

تظهر نتائج الجدول السابق اهتمام عينة صحف الدراسة بمتابعة موضوعات وقضايا المرأة الفلسطينية خلال فترة الدراسة التي ترافقت مع الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة 2023، بعد عملية طوفان الأقصى التي نفذتها المقاومة الفلسطينية. وأظهرت النتائج تبايناً بين مواقع صحف الدراسة في الاهتمام بموضوعات المرأة الفلسطينية، وقد تقدم موقع صحيفة الحياة الجديدة بين مواقع الدراسة وجاء في الترتيب الأول بنسبة 61.1%، ثم جاء موقع صحيفة الأيام في الترتيب الثاني بنسبة 21.7%، ثم في الترتيب الأخير موقع صحيفة فلسطين بنسبة 17.2%.

11.2 ترتيب أولويات الاهتمام بقضايا وموضوعات المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة:

الجدول 2: يوضح ترتيب أولويات الاهتمام بقضايا وموضوعات المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة



الاتجاه العام		صحيفة الأيام		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة فلسطين		الموقع	قضايا المرأة وموضوعاتها
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
23.2	16	17.9	5	40	10	6.3	1	تراجع المشاركة في القرار السياسي	سياسية
37.7	26	42.9	12	20	5	56.3	9	دور المرأة في تعزيز الصمود	
26.1	18	28.5	8	32	8	12.5	2	اعتبار المرأة رمز سياسي و وطني	
13	9	10.7	3	8	2	25	4	مقاومة الاحتلال	
17	69	31	28	10	25	22	16	المجموع	
32	47	30	12	32.4	24	33.3	11	استهداف الاحتلال للمرأة	إنسانية
23.1	34	20	8	23	17	27.3	9	التزوج الداخلي	
9.5	14	10	4	9.5	7	9.1	3	الصدمات النفسية	
13.6	20	15	6	18.9	14	0	0	التمييز في الحصول على المساعدات	
21.8	32	25	10	16.2	12	30.3	10	فقدان المعيل	
36	147	44	40	30	74	46	33	المجموع	
22.6	14	33.3	3	25	11	0	0	ارتفاع معدلات البطالة	اقتصادية
33.9	21	55.6	5	29.5	13	33.3	3	المشاركة في تكاليف الحياة	
43.5	27	11.1	1	45.5	20	66.7	6	فقدان مصادر الدخل	
15	62	10	9	18	44	13	9	المجموع	
25	33	21.4	3	25	26	28.5	4	العنف ضد المرأة	قانونية
31	41	35.7	5	32.7	34	14.3	2	محاكمة الأسيرات	
22	29	28.6	4	18.3	19	42.9	6	الإفراج عن أسيرات	
22	29	14.3	2	24	25	14.3	2	غياب المحاسبة للاحتلال	
32	132	15	14	42	104	19	14	المجموع	
100	410	100	91	100	247	100	72	المجموع الكلي	

*الموضوعات والقضايا أكبر من عدد المواد الصحفية المنشورة؛ وذلك بسبب احتواء المادة الواحدة أكثر من قضية أو موضوع. ويتضح من نتائج الجدول السابق أن القضايا الإنسانية جاءت في الترتيب الأول ضمن القضايا التي اهتمت مواقع الصحف الفلسطينية بالنسبة للقضايا المنشورة فيها وجاءت بنسبة (36%)، وقد تفوق موقع صحيفة فلسطين بنسبة (46%)، مقابل (44%) في موقع صحيفة الأيام، و(30%) في موقع صحيفة الحياة. وهي نسب تعكس حجم الاهتمام بالقضايا الإنسانية في مواقع الدراسة. ويرجع



الباحث مدى اهتمام مواقع الصحف بالموضوعات الإنسانية نظرا للظروف بالغة التعقيد التي عاشتها المرأة مثل باقي فئات المجتمع، خاصة كونها تمثل عنوانا مهما في سياق بناء الأسرة والمنزل والتي تعرضت لسياق ممنهج من التدمير والإبادة خلال الحرب الإسرائيلية. وقد تصدر موضوع استهداف الاحتلال للمرأة القضايا الإنسانية بنسبة (32%) وهو ما يؤكد حجم عمليات الاستهداف التي نفذها الاحتلال بحق المرأة الفلسطينية وهو ما يتوافق مع أعداد الشهداء والجرحى الكبير من النساء والسيدات خلال الحرب على قطاع غزة. وجاء موقع صحيفة فلسطين في الترتيب الأول في تناول موضوع استهداف الاحتلال للمرأة (33.3%)، تلاه موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (32.4%)، ثم موقع صحيفة الأيام بنسبة (30%)، وقد توافقت صحف الدراسة في تصدر موضوع استهداف الاحتلال للمرأة للقضايا الإنسانية. وقد جاء موضوع النزوح الداخلي في الترتيب الثاني ضمن القضايا الإنسانية بنسبة (23.1%) وهو ما يعكس حرص من قبل مواقع الدراسة على إبراز أزمة إنسانية عميقة طالت كل الفلسطينيين وانعكست بشكل خاص على المرأة الفلسطينية. تلى ذلك موضوع فقدان المعيل بنسبة (21.8%)، وقد ظهر اهتمام كلا من موقع صحيفة الأيام وموقع صحيفة فلسطين بهذا الموضوع الذي جاء فيهما بالترتيب الثاني بين القضايا الإنسانية، في حين تراجع في موقع صحيفة الحياة للترتيب الرابع بين تلك القضايا. أما موضوع التمييز في الحصول على المساعدات فقد جاءت في الترتيب الرابع بين موضوعات القضايا الإنسانية في مواقع صحف الدراسة بنسبة (13.6%)، وكان ملفتا غيابه بشكل كامل في موقع صحيفة فلسطين، وظهوره في الترتيب الثالث ضمن القضايا الإنسانية بموقع صحيفة الحياة، وفي الترتيب الرابع بموقع صحيفة الأيام وهو ما يعكس تباينا في الاهتمام بهذا الموضوع بين مواقع الدراسة ما بين التجاهل الكامل أو التراجع في التعاطي مع هذا الموضوع رغم أهميته لدى الكثير من السيدات والنساء الفلسطينيات في ظل تراجع فرص المساعدات وارتفاع مؤشرات الفقر والمجاعة خلال الحرب الإسرائيلية. أما موضوع الصدمات النفسية فقد جاء في الترتيب الخامس بين موضوعات القضايا الإنسانية في مواقع صحف الدراسة بنسبة (9.5%). وعلى صعيد نتائج كل موقع من مواقع الدراسة على حدة فإن هذا الموضوع قد جاء متأخرا في مواقع صحف الدراسة ويمكن تفسير هذه النتيجة بفعل سياسات التحرير في مواقع صحف الدراسة التي قدرت أهمية أكبر لموضوعات الاستهدافات المباشرة والتي تسببت في قتل وإصابة السيدات وتعرضهم للترحيل القسري من منازلهم نتيجة للعمليات العسكرية لجيش الاحتلال في مجمل مناطق قطاع غزة، عدا عن عمليات التجويع والحصار الغذائي الذي فرضه جيش الاحتلال على المدنيين الفلسطينيين.

وقد جاءت القضايا القانونية في الترتيب الثاني بنسبة (32%) وهي الموضوعات القانونية المتعلقة بالمرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة، وتتناول ما يتعلق بعمليات الاعتقال والإفراج عن السيدات وكذلك عمليات العنف التي تتعرض لها وكذلك غياب الملاحقة للخروقات الإسرائيلية للقوانين والأعراف الدولية. ويمكن القول أن تقدم هذه القضايا جاء في سياق الأحداث التي عاشتها الأراضي الفلسطينية خلال اعداد فترة الدراسة والتي ترافقت مع حرب الإبادة تؤكد منطقية اهتمام مواقع الدراسة بالجوانب القانونية لواقع المرأة الفلسطينية. وقد تصدر موضوع محاكمة الأسيرات القضايا القانونية بنسبة (31%)، وهو ما يتماشى مع ارتفاع معدلات عمليات الاعتقال التي نفذها جيش الاحتلال بحق الفلسطينيين خلال الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة. وجاء موقع صحيفة الأيام في الترتيب الأول بنسبة (35.7%)، تلاه موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (32.7%)، في حين جاء في موقع صحيفة فلسطين بنسبة (14.3%)، وأظهرت هذه النتيجة توافق موقعي صحيفتي الحياة الجديدة في الأيام في تصدر موضوع محاكمة الأسيرات القضايا



القانونية، في حين جاء في الترتيب الأخير بين القضايا القانونية في موقع صحيفة فلسطين. وتعكس هذه النتيجة تباينا في التركيز على جوانب القضايا القانونية بين مواقع الدراسة وهو ما يمكن تفسيره باختلاف التوجهات التحريرية التي تتماشى مع السياسات التحريرية التي يتبناها كل موقع من مواقع الدراسة. وجاء موضوع العنف ضد المرأة في الترتيب الثاني بين القضايا القانونية بنسبة (25%) وكانت مجمل المواد الصحفية التي ترتبط بهذا الموضوع تناقش اعتداءات الاحتلال بحق السيدات الفلسطينيات خلال العمليات العسكرية، وما يتعلق بعمليات الاعتقال وظروفها التي يتجاوز فيها جيش الاحتلال كل القوانين والأعراف تحت ذرائع وادعاءات ومبررات أمنية غير قانونية. وجاء هذا الموضوع في الترتيب الثاني بين القضايا القانونية في كلا من موقع صحيفة فلسطين بنسبة (28.5%) وموقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (25%)، في حين جاء بالترتيب الثالث في موقع صحيفة الأيام بنسبة (21.4%)، وتعكس هذه النتيجة اهتماما من قبل مواقع الدراسة في متابعة عمليات العنف والاعتداءات الغير قانونية التي يمارسها الاحتلال بحق المرأة الفلسطينية والتي وصلت وفق التقارير الى أساليب غير أخلاقية وسط حالة من عدم المسائلة او الملاحقة القانونية لجنود وقادة جيش الاحتلال. اما موضوع الإفراج عن الأسيرات فقد جاء في الترتيب الثالث ضمن القضايا القانونية المتعلقة بالمرأة الفلسطينية بنسبة (22%) في مواقع الدراسة. وقد جاء في الترتيب الأول بين القضايا القانونية في موقع صحيفة فلسطين بنسبة (42.9%)، وفي الترتيب الثاني في موقع صحيفة الأيام بنسبة (28.6%)، أما موقع صحيفة الحياة فقد جاء في الترتيب الأخير بنسبة (18.3%)، ويمكن تفسير ذلك بحرص بعض مواقع الصحف على متابعة قضايا الإفراج عن الأسيرات على حساب قضايا أخرى منها غياب المحاسبة للاحتلال والذي جاء بنفس النسبة مع موضوع الإفراج عن الأسيرات ضمن القضايا القانونية في مواقع الصحف الدراسة، غير ان موضوع غياب المحاسبة للاحتلال جاء في الترتيب الأخير في موقع صحيفة فلسطين بنسبة (14.3%)، وبنسبة (14.3%) في موقع صحيفة الأيام.

وقد جاءت القضايا السياسية في الترتيب الثالث بنسبة (17%)، وهي الموضوعات السياسية المتعلقة بالمرأة في مواقع الدراسة، وتتناول أشكال من مقاومة المرأة وكيف تقدمها وسائل الإعلام باعتبارها رمز سياسي ووطني، بالإضافة إلى دورها في رفع المعنويات وتعزيز صمود المواطنين، عدا عن واقع مشاركتها في القرار السياسي على المستوى الوطني. وقد تصدر موضوع دور المرأة في تعزيز الصمود القضايا السياسية بنسبة (37.7%) وتعكس هذه النتيجة محاولة مواقع الدراسة تقديم المرأة كأحد عوامل الصمود على الأرض الفلسطينية في إطار المواجهة مع الاحتلال رغم كل ما تتعرض لها من واقع مأساوي فيما يتعلق بظروف الحياة بالإضافة إلى عمليات القتل والاستهداف بما يخالف حتى قوانين وقواعد الحروب والصراعات العسكرية. ويرى الباحث ان المرأة الفلسطينية خلال الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة قدمت نموذجا كبيرا للصمود وساندت زوجها وأبنائها وأسرتها بما يعزز واقع صمود الفلسطينيين على أرضهم في إطار افشال مخططات الاحتلال لتهجير الشعب الفلسطيني وطرده من أرضه. وقد جاء موضوع دور المرأة في تعزيز الصمود في الترتيب الأول في موقع صحيفة فلسطين بنسبة (56.3%) تلاه موقع صحيفة الأيام بنسبة (42.9%)، ثم موقع صحيفة الحياة بنسبة (20%). ويتضح من النتائج تقارب نتيجة موقعي صحيفة فلسطين وصحيفة الأيام، بخلاف موقع صحيفة الحياة. وجاء موضوع اعتبار المرأة رمز سياسي ووطني في الترتيب الثاني بين موضوعات القضايا السياسية في مواقع الدراسة بنسبة (26.1%) وتبين



هذه النتيجة ان هناك نظرة تقدير من قبل وسائل الإعلام تجاه المرأة في سياق الحالة السياسية الفلسطينية، بالاستناد إلى ما قدمته من سجل نشالي ووطني سواء في إطار مواجهة الاحتلال، او قيادة توجهات سياسية في مواقع عملها السياسي او المجتمعي. وقد جاء هذا الموضوع في الترتيب الثاني في موقع صحيفة الأيام بنسبة (28.5 %)، وفي الترتيب الثالث في موقع صحيفة الحياة وبنسبة (20 %)، في حين جاء في الترتيب الثالث في موقع صحيفة فلسطين وبنسبة (12.5 %). اما موضوع تراجع المشاركة في القرار السياسي فقد جاء في الترتيب الثالث ضمن القضايا السياسية في مواقع الدراسة وبنسبة (23.2 %)، وقد جاء بنسبة (40%) في موقع صحيفة الحياة الجديدة، وبنسبة (17.9 %) في موقع صحيفة الأيام، وبنسبة (6.3 %) في موقع صحيفة فلسطين. ويمكن تفسير هذه النتيجة بالاستناد إلى ان صحيفة فلسطين تصدر في قطاع غزة ومحسوبة على حركة حماس التي تفقد المواجهة مع الاحتلال خلال الحرب في فترة الدراسة، في حين ان صحيفة الحياة محسوبة على السلطة الفلسطينية وهي بجوار صحيفة الأيام تصدر من الضفة الغربية. وقد جاءت القضايا الاقتصادية في الترتيب الرابع وبنسبة (15 %)، وهي الموضوعات الاقتصادية المتعلقة بالمرأة في مواقع الدراسة، وتتناول الدور الاقتصادي للمرأة، وكذلك موقعها في سياق الوضع الاقتصادي العام في الأراضي الفلسطينية، وكذلك درجة تأثيرها بفقدان مصادر الدخل التي تعتمد عليها في سياق قيامها بدورها المجتمعي. وقد تصدر موضوع فقدان مصادر الدخل القضايا الاقتصادية بنسبة (43.5 %)، وتعكس هذه النتيجة حجم الآثار الاقتصادية التي تعرضت لها بفعل آلة الحرب الإسرائيلية وما تسببت به من قتل عشرات الآلاف من الشباب وارباب البيوت الذين كانوا بمثابة مصادر دخل لأسر هذه النساء، وبالتالي خسارة هذه المصادر الشحيحة بالأساس. وقد جاء هذا الموضوع بنسبة (66.7 %) في موقع صحيفة فلسطين، تلاه موقع صحيفة الحياة بنسبة (45.5 %)، ثم موقع صحيفة الأيام بنسبة (11.1 %). وجاء موضوع المشاركة في تكاليف الحياة في الترتيب الثاني ضمن موضوعات القضايا الاقتصادية بنسبة (33.9 %)، وعلى صعيد نتيجة كل موقع على حدة فقد جاء بنسبة (55.6 %) في موقع صحيفة الأيام، وبنسبة (33.3 %) في موقع صحيفة فلسطين، وبنسبة (29.5 %) في موقع صحيفة الحياة الجديدة. ويمكن تفسير هذا التقارب بين مواقع الدراسة بسبب ارتفاع ظاهرة مشاركة عمل المرأة في خلال الحرب من خلال اعمال منزلية تدر دخل من وراء اعمال طهي الطعام لصالح الآخرين، او تشغيل الأفران الطينية البدائية لأجل تجهيز الخبز بعد انقطاع الغاز ومصادر الوقود بين النازحين في مخيمات الزوح خلال الحرب. وجاء موضوع ارتفاع معدلات البطالة في الترتيب الثالث ضمن موضوعات القضايا الاقتصادية بنسبة (22.6 %)، وكان من الملفت غياب هذا الموضوع بشكل كامل في موقع صحيفة فلسطين، وقد جاء بنسبة (33.3 %) في صحيفة الأيام، وبنسبة (25%) في موقع صحيفة الحياة الجديدة، ويمكن تفسير غياب هذا الموضوع بموقع صحيفة فلسطين بفعل الأولوية في التغطية لسياق الأحداث الميدانية للحرب وحجم الجرائم والقتل الإسرائيلي بشكل متسارع وغير مسبوق.

11.3 مصدر المعلومة الأولية التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة في الحصول على مادتها بما يتعلق بالمرأة

الفلسطينية:

الجدول 3: يوضح مصدر المعلومة الأولية التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة في الحصول على مادتها بما يتعلق بالمرأة

الفلسطينية



الاتجاه العام		صحيفة الأيام		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة فلسطين		الموقع	مصادر المعلومات	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		مصادر رسمية	مصادر غير رسمية
52	103	39.5	17	52.1	63	67.6	23	فلسطيني		
34.9	69	32.6	14	39.7	48	20.6	7	عربي		
13.1	26	27.9	12	8.2	10	11.8	4	إسرائيلي		
84	198	81	43	87	121	76	34	المجموع		
59	23	60	6	55.6	10	63.6	7	مؤسسات مدنية	مصادر غير رسمية	مصادر رسمية
41	16	40	4	44.4	8	36.4	4	شهود عيان		
16	39	19	10	13	18	24	11	المجموع		
100	237	100	53	100	139	100	45	المجموع الكلي		

*مصادر المعلومات أكبر من عدد المواد الصحفية المنشورة: وذلك بسبب احتواء المادة الواحدة أكثر من مصدر معلومة.

ويتضح من نتائج الجدول السابق ان المصادر الرسمية جاءت في مقدمة المصادر الأولية للحصول على المعلومة بنسبة (84%)، وهي معدل كبير يعكس حرص مواقع الصحف عينة الدراسة على الاعتماد على مصادر مختصة ومسئولة، وقد تصدر موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (87%)، تلاه موقع صحيفة الأيام بنسبة (81%)، ثم موقع صحيفة فلسطين بنسبة (76%). أما المصادر غير الرسمية فقد جاءت في الترتيب الثاني بنسبة (16%) وهي نسبة مرتفعة تعكس اهتمام مواقع الصحف الفلسطينية بالمؤسسات المدنية والأهلية في الحصول على المعلومات منها. وقد تصدر موقع صحيفة فلسطين بنسبة (24%)، تلاه موقع صحيفة الأيام بنسبة (19%)، ثم موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (13%). وتعكس هذه النتيجة حرصا لدى مواقعنا الدراسة على تقديم روايات ومعلومات غير رسمية بحيث تكون المعلومات المنشورة عبرها تحمل تنوعا في الآراء وكسرا لنمطية الرواية الرسمية.

10.4 مصدر المادة الصحفية التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة عند تناولها قضايا المرأة الفلسطينية:

الجدول 4: يوضح مصدر المادة الصحفية التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة عند تناولها قضايا المرأة الفلسطينية

الاتجاه العام		صحيفة الأيام		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة فلسطين		الموقع	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	مصادر المادة الصحفية	
67.4	62	74.2	23	60.5	26	72.2	13	مراسل	مصادر خاصة
32.6	30	25.8	8	39.5	17	27.8	5	كاتب	
46	92	72	31	36	43	53	18	المجموع	
56.6	60	50	6	57.7	45	56.3	9	وكالات أنباء	مصادر
15.1	16	33.3	4	10.3	8	25	4	مواقع إخبارية	



7.5	8	16.7	2	7.7	6	0	0	شبكات تواصل اجتماعي
20.8	22	0	0	24.3	19	8.8	3	مصادر متعددة
54	106	28	12	64	78	47	16	المجموع
100	198	100	43	100	121	100	34	المجموع الكلي

ويتضح من نتائج الجدول السابق ان هناك تراجعاً في الاعتماد على المصادر الخاصة لصالح الاعتماد على المصادر العامة التي جاءت في الترتيب الأول ونسبة (54%)، وقد تصدر موقع صحيفة الحياة الجديدة الاعتماد على المصادر العامة بنسبة (64%)، تلاه موقع صحيفة فلسطين بنسبة (47%)، ثم موقع صحيفة الأيام بنسبة (28%). ويمكن تفسير هذه النتيجة نظراً لاعتماد بعض مواقع الدراسة على وكالات الأنباء بشكل رئيسي على خلال فترة الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة بسبب محدودية عدد المراسلين وكتاب الرأي في مناطق الصراع والأحداث داخل قطاع غزة. أما المصادر الخاصة فقد جاءت في الترتيب الثاني بين مصادر المادة الصحفية ونسبة (46%)، وقد تصدر موقع صحيفة الأيام الاعتماد على المصادر الخاصة بنسبة (72%)، تلاه موقع صحيفة فلسطين بنسبة (53%)، ثم موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (36%)، وتكشف هذه النتيجة تبايناً بين مواقع صحف الدراسة حيث تعتمد صحيفة الأيام على مصادرها الخاصة بعكس موقع صحيفة الحياة الجديدة، في حين يحاول موقع صحيفة فلسطين الموازنة بين المصادر الخاصة والعامة.

10.5 النطاق الجغرافي لقضايا المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة:

الجدول 5: يوضح النطاق الجغرافي لقضايا المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة

الموقع النطاق الجغرافي	صحيفة فلسطين		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة الأيام		الاتجاه العام	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
قطاع غزة	23	67.6	74	61.1	22	51.1	119	60.1
الضفة الغربية	11	32.3	35	28.9	15	34.9	61	30.8
الداخل المحتل	0	0	12	9.9	6	14	18	9
المجموع	34	100	121	100	43	100	198	100

ويتضح من نتائج الجدول السابق ان قطاع غزة جاء في الترتيب الأول ضمن النطاق الجغرافي لقضايا المرأة الفلسطينية بنسبة (60.1%)، ويرى الباحث ان هذه النتيجة منطقية نظراً لزخم الأحداث المتصاعدة مع الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة وما ترتب عليها من اعتداءات وجرائم إسرائيلية طالت المرأة الفلسطينية كغيرها من فئات المجتمع، ومن ثم جاءت الضفة الغربية في الترتيب الثاني بنسبة (30.8%) وهي نسبة مرتفعة بفعل التطورات المتلاحقة في مدن ومناطق الضفة الغربية التي حصلت بالتزامن مع الحرب الإسرائيلية وتعرضت خلالها المرأة الفلسطينية للملاحقة والاعتقال والاعتداءات المتكررة على الحواجز من قبل جيش الاحتلال ومستوطنيه. وفي الترتيب الثالث جاءت منطقة الداخل المحتل ضمن النطاق الجغرافي لقضايا المرأة بنسبة (9%)، وهي نسبة



محدودة لكنها تعكس حرصاً على تناول قضايا المرأة في الداخل المحتل وبما يحقق وحدة للجغرافيا الفلسطينية من قبل مواقع صحف الدراسة في متابعة قضايا المرأة الفلسطينية داخل الأراضي المحتلة.

10.6 صورة المرأة الفلسطينية التي ذكرتها مواقع الدراسة:

الجدول 6: يوضح صورة المرأة الفلسطينية التي ذكرتها مواقع الدراسة

الموقع صورة المرأة	صحيفة فلسطين		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة الأيام		الاتجاه العام	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نازحة	8	12.7	15	11.3	6	12.8	29	12
مبادرة	3	4.8	9	6.8	3	6.3	15	6.1
ام	9	14.2	22	16.7	5	10.6	36	14.9
زوجة شهيد أو أسير	11	17.4	24	18.1	10	21.2	45	18.6
شهيدة	19	30.1	37	28	15	31.9	71	29.3
أسيرة	10	15.9	18	13.6	7	14.9	35	14.4
مناضلة	2	3.1	7	5.3	1	2.1	10	4.1
أخرى	1	1.6	0	0	0	0	1	0.4
المجموع	63	100	132	100	47	100	242	100

*صورة المرأة أكبر من عدد المواد الصحفية المنشورة: وذلك بسبب احتواء المادة الواحدة أكثر من صورة.

ويتضح من نتائج الجدول السابق ان صورة المرأة الشهيذة قد جاءت في الترتيب الأول بنسبة (29.3%) (ضمن صور المرأة الفلسطينية التي ذكرتها مواقع الدراسة، وقد تصدرت هذه الصورة موقع صحيفة الأيام بنسبة (31.9%)، تلاه موقع صحيفة فلسطين بنسبة (30.1%)، ثم موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (28%)، وهذه النتيجة تعكس تفوقاً لصورة المرأة الفلسطينية الشهيذة وقد ظهرت هذه الصورة بشكل كبير بفعل تركيز مواقع الدراسة على استعراض حالات الاستشهاد التي ترتقي يومياً بفعل الحرب على القطاع وما تتضمنه من اعداد الشهيذات السيدات. وقد جاءت صورة زوجة شهيد أو أسير في الترتيب الثاني ضمن صور المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة بنسبة (18.6%)، وقد تصدرت هذه الصورة موقع صحيفة الأيام بنسبة (21.2%)، تلاه موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (18.1%)، ثم موقع صحيفة فلسطين بنسبة (17.4%). وهذه النتيجة تعبر عن اهتمام مواقع صحف الدراسة بتقديم صورة إنسانية للمرأة الفلسطينية التي إن تمكنت من الفرار من الموت أو الاعتقال، فإنه يلاحقها من خلالها زوجها سواء الشهيد أو الأسير وما يتسببه ذلك من خسارة وألم ومعاناة على صعيد أسرتها خاصة في ظل الظروف الخاصة التي فرضها الواقع الميداني للحرب الإسرائيلية على قطاع غزة. أما صورة المرأة الفلسطينية كأم فقد جاءت في الترتيب الثالث بنسبة (14.9%)، وقد تصدرت هذه الصورة موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (16.7%)، تلاه موقع صحيفة فلسطين بنسبة (14.2%)، ثم موقع صحيفة الأيام بنسبة (10.6%). وتعبر هذه النتيجة عن حرص مواقع الدراسة على تقديم اهم أشكال صور المرأة وهي الأم، رغم



الوقائع الميدانية والتفاصيل التي فرضها العدوان، إلا أن صورة الأم الفلسطينية كانت أحد أهم الصور التي قدمتها مواقع الدراسة وهو ما يتوافق مع مشاركة الأم الفلسطينية لمجمل تفاصيل حياة الفلسطينيين مع أبنائها في إطار الصمود والمعاناة والتضحية التي ساهمت فيها خلال فترة الدراسة. وقد جاءت صورة المرأة الفلسطينية كأسيمة في الترتيب الرابع بين صور المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة وبنسبة (14.4 %). وقد تصدرت هذه الصورة موقع صحيفة فلسطين بنسبة (15.9 %)، تلاه موقع صحيفة الأيام بنسبة (14.9 %)، ثم موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (13.6 %). وقد ركزت هذه الصورة على المرأة الفلسطينية الملاحقة من قبل جيش الاحتلال والتي تتعرض لعمليات الاعتقال والتنكيل بفعل عمليات الاحتجاز الإسرائيلية داخل السجون الإسرائيلية، وقد كان مجمل اهتمام مواقع الدراسة بهذه الصورة من زاوية تسليط الضوء على عمليات الاعتقال، وإجراءات مصلحة سجون الاحتلال ضد المرأة الأسيرة، بالإضافة إلى قرارات المحاكم الإسرائيلية بحق المرأة الفلسطينية الأسيرة. وقد جاءت صورة المرأة الفلسطينية كمنزلة في الترتيب الخامس في مواقع الدراسة وبنسبة (12 %). وقد تصدرت هذه الصورة موقع صحيفة الأيام بنسبة (12.8 %)، تلاه موقع صحيفة فلسطين بنسبة (12.7 %)، ثم موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (11.3 %). وقد تناولت هذه الصورة المرأة الفلسطينية التي تعرضت لعمليات الإخلاء القسري من بيتها، وبالتالي أصبحت نازحة بفعل أوامر الجيش الإسرائيلي وما ترتب على ذلك من معاناة كبيرة أهمها الظروف الإنسانية والمعيشية الصعبة التي تتعرض لها بفعل الحياة في الخيام وفقدان المسكن والمأوى الآمن، وقد ظهرت صورة المرأة النازحة في مواد صحفية تكشف ظروف هذه الحياة الجديدة والمخاوف التي تساور السيدات الفلسطينيات والتحديات الخاصة التي تواجهها في ظل هذه الظروف الغير مواتية للحياة الكريمة. وقد جاءت صورة المرأة الفلسطينية كمبادرة في الترتيب السادس في مواقع الدراسة وبنسبة (6.1 %)، وقد تصدرت هذه الصورة موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (6.8 %)، تلاه موقع صحيفة الأيام بنسبة (6.3 %)، ثم موقع صحيفة فلسطين بنسبة (4.8 %). واستعرضت هذه الصورة المرأة الفلسطينية المبادرة التي شاركت في القيام بأعمال خيرية أو حتى قيادتها في إطار تقديم عمليات العون والمساندة للمدنيين والنازحين في مخيمات النزوح خلال الحرب على قطاع غزة، وقد تنوعت عمليات المبادرات ما بين تقديم وجبات الطعام عبر التكتيات أو توفير بعض مستلزمات الحياة سواء الصحية أو الغذائية للمرأة والطفل. وقد جاءت صورة المرأة الفلسطينية كمناضلة في الترتيب السابع في مواقع الدراسة وبنسبة (4.1 %)، وقد تصدرت هذه الصورة موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (5.3 %)، تلاه موقع صحيفة فلسطين بنسبة (3.1 %)، ثم موقع صحيفة الأيام بنسبة (2.1 %). وتناولت هذه الصورة المرأة الفلسطينية كونها مناضلة تشارك في حركة النضال وفي العمل السياسي الفلسطيني وتلعب دورا في الأحزاب الفلسطينية سواء من موقع العناصر أو حتى موقع القيادة، غير أن الملفت تراجع هذه الصورة إلى ترتيب متأخر بفعل تعطل الحياة السياسية الفلسطينية وغلبة سياق الحرب الإسرائيلية وتفصيل عدوان الاحتلال على مظاهر العمل السياسي أو حتى الميداني للمرأة في سياق المواجهة مع الاحتلال.

10.7 اتجاه الصورة التي ذكرتها مواقع الدراسة للمرأة الفلسطينية:

الجدول 7: يوضح اتجاه الصورة التي ذكرتها مواقع الدراسة للمرأة الفلسطينية

الموقع	صحيفة فلسطين	صحيفة الحياة الجديدة	صحيفة الأيام	الاتجاه العام
--------	--------------	----------------------	--------------	---------------



اتجاه الصورة	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الإيجابية	28	82.3	101	83.4	31	72	160	80.8
السلبية	6	17.6	11	9	9	20.9	26	13.1
المحايدة	0	0	9	7.4	3	7	12	6
المجموع	34	100	121	100	43	100	198	100

ويتضح من نتائج الجدول السابق تقدم الصورة الإيجابية لموضوعات وقضايا المرأة الفلسطينية بنسبة (80.8 %)، في حين جاءت الصورة السلبية في الترتيب الثاني وبنسبة (13.1 %). وتعكس هذه النتيجة تقدماً كبيراً لصالح الصورة الإيجابية وهو ما يمكن تفسيره بفعل تركيز مواقع الدراسة على تقديم صورة المرأة التي تضحى بكل ما تملك في سياق الواجب الوطني وبالانطلاق من مواقع متعددة سواء كونها شهيدة أو أسيرة أو زوجة شهيد واسير، عدا عن كونها أم وذات مسؤوليات أسرية وأدوار إيجابية تعزز من صمود محيطها الاجتماعي والوطني.

10.8 سمات الصورة التي وضعت بها مواقع الدراسة المرأة الفلسطينية:

الجدول 8: يوضح سمات الصورة التي وضعت بها مواقع الدراسة المرأة الفلسطينية

الموقع	صحيفة فلسطين		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة الأيام		الاتجاه العام	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مقاومة	8	12.7	9	6.8	3	6.3	20	8.3
صامدة	10	15.9	33	25	8	17	51	21
قيادية	2	3.1	12	9.1	1	2.1	15	6.2
شجاعة	12	19	19	14.3	9	19.1	40	16.5
مشردة	7	11.1	16	12.1	10	21.3	33	13.7
ضحية	20	31.7	25	18.9	14	29.8	59	24.4
مربية	4	6.3	17	12.9	2	4.3	23	9.5
أخرى	0	0	1	0.8	0	0	1	0.4
المجموع	63	100	132	100	47	100	242	100

*سمات صورة المرأة أكبر من عدد المواد الصحفية المنشورة؛ وذلك بسبب احتواء المادة الواحدة أكثر من سمة للموضوع.

ويتضح من نتائج الجدول السابق تقدم سمة ضحية والتي جاءت في الترتيب الأول بنسبة (24.4 %)، وهذا يتوافق مع واقع المرأة الفلسطينية طوال فترة الصراع مع الاحتلال بشكل عام، ولكن تقدمت هذه السمة بشكل ملفت خلال الحرب الإسرائيلية على قطاع



غزة تعرضت فيه المرأة لعدوان مكثف جعلها ضحية لإبادة الاحتلال التي استمرت ما يزيد عن عامين من القتل والإجرام والملاحقة من قبل جيش الاحتلال. وقد جاءت في الترتيب الأول في موقع صحيفة فلسطين بنسبة (31.7 %)، تلاه موقع صحيفة الأيام بنسبة (29.8 %)، ثم موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (18.9 %). وقد جاءت سمة صامدة في الترتيب الثاني بين سمات صورة المرأة في مواقع الدراسة بنسبة (21 %)، وتعكس هذه النتيجة أحد أهم السمات التي اشتركت فيها المرأة الفلسطينية مع باقي مكونات المجتمع الفلسطيني الذي تعرض لحرب إبادة لم تستثنى أحداً، وقد قدمت المرأة فيها نموذجاً للصمود الفلسطيني الذي لا يقتصر عليها لوحدها، بل ساهمت أيضاً في تعزيز صمود باقي فئات المجتمع سواء الزوج أو الابن أو الأب، وهو ما قدمته مواقع صحف الدراسة وهي تتحدث عن صمود المرأة الفلسطينية على أرضها ورفضها لمحاولات الاحتلال لتهجير الفلسطينيين من أرضهم. وقد جاءت هذه السمة في موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (25 %)، تلاه موقع صحيفة الأيام بنسبة (17 %)، ثم موقع صحيفة فلسطين بنسبة (15.9 %). وقد جاءت سمة شجاعة في الترتيب الثالث بين سمات صورة المرأة في مواقع الدراسة بنسبة (16.5 %)، حيث حرصت مواقع الدراسة على تقديم شواهد متعددة لشجاعة المرأة الفلسطينية في مواقف صعبة خلال حرب الاحتلال على قطاع غزة. وقد جاءت هذه السمة في موقع صحيفة الأيام بنسبة (19.1 %)، تلاه موقع صحيفة فلسطين بنسبة (19 %)، ثم موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (14.3 %). أما سمة مشردة فقد جاءت في الترتيب الرابع بين سمات صورة المرأة في مواقع الدراسة وبنسبة (13.7 %)، وتناولت مواقع الدراسة هذه السمة في إطار نقل معاناة المرأة الفلسطينية خلال رحلة النزوح والإخلاء القسري الذي فرضه الاحتلال في مناطق قطاع غزة، وكل ما ترتب على هذه الإجراءات من مغادرة للمنازل والبيوت والانتقال للعيش في الخيام ومخيمات النزوح في مناطق محددة. وقد جاءت هذه السمة في موقع صحيفة الأيام بنسبة (21.3 %)، تلاه موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (12.1 %)، ثم موقع صحيفة فلسطين بنسبة (11.1 %). أما سمة مربية فقد جاءت في الترتيب الخامس بين سمات صورة المرأة في مواقع الدراسة بنسبة (9.5 %)، تناولت فيها مواقع الدراسة دور المرأة كمربية لأبنائها، وكذلك استعراض شواهد لعملها كمدرسة سواء في المدارس الافتراضية، أو من خلال بعض المشاريع للمدارس التي نفذتها بعض المبادرات المتعلقة بالتعليم والتدريس في ظل الظروف المعقدة التي كانت تمر بقطاع غزة. وقد جاءت هذه السمة في موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (12.9 %)، تلاه موقع صحيفة فلسطين بنسبة (6.3 %)، ثم موقع صحيفة الأيام بنسبة (4.3 %). في حين جاءت سمة مقاومة في الترتيب السادس بين سمات صورة المرأة في مواقع الدراسة بنسبة (8.3 %)، وقد استعرضت مواقع الدراسة هذه السمة في إطار تقديمها لنضال المرأة الفلسطينية سواء في سياق المواجهة مع الاحتلال أو في سياق تحدي الإجراءات الإسرائيلية، وقد جاءت هذه السمة في موقع صحيفة فلسطين بنسبة (12.7 %)، تلاه موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (6.8 %)، ثم موقع صحيفة الأيام بنسبة (6.3 %). أما سمة قيادية فقد جاءت في الترتيب السابع بين سمات صورة المرأة في مواقع الدراسة بنسبة (6.2 %)، وقدمت من خلالها مواقع صحف الدراسة تفاصيل بعض الأدوار التي تلعبها المرأة الفلسطينية في إطار مشاركتها في العمل السياسي الفلسطيني سواء في إطار العمل الرسمي الذي تبوأ فيه مواقع وزارية، أو في إطار عمل الأحزاب الفلسطينية حيث وصلت إلى مراكز قيادية فيها بمستوى عضو مكتب سياسي حيث تعتبر أعلى درجة قيادية في أطر عمل الفصائل الفلسطينية. وقد جاءت هذه السمة بنسبة (9.1 %) في موقع صحيفة الحياة الجديدة، تلاه موقع صحيفة فلسطين بنسبة (3.1 %)، ثم موقع صحيفة الأيام بنسبة (2.1 %).



10.9 الأدوار الاجتماعية التي ذكرتها مواقع الدراسة للمرأة الفلسطينية:

الجدول 9: يوضح الأدوار الاجتماعية التي ذكرتها مواقع الدراسة للمرأة الفلسطينية

الاتجاه العام	صحيفة الأيام		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة فلسطين		الموقع
	ك	%	ك	%	ك	%	
زوجة	95	38.2	22	44.9	52	34.4	21
أم	93	37.3	17	34.7	48	45.9	28
فتاة	61	24.5	10	20.4	39	28.1	12
المجموع	249	100	49	100	139	100	61

*الأدوار الاجتماعية للمرأة أكبر من عدد المواد الصحفية المنشورة؛ وذلك بسبب احتواء المادة أكثر من دور اجتماعي (زوجة، الأم). ويتضح من نتائج الجدول السابق تقدم دور الزوجة للأدوار الاجتماعية للمرأة الفلسطينية التي ذكرتها مواقع الدراسة بنسبة (38.2 %)، تلاه دور الأم بنسبة (37.3 %)، ثم دور فتاة بنسبة (24.5 %). وتنعكس هذه النتائج تقدم دور الزوجة والأم وهو ما يتناسب مع دور الأم المسؤولة في اسرتها خلال فترة الحرب واهتمامها بغيرها من أفراد الأسرة، وهذا ما حرصت مواقع الصحف الفلسطينية على تقديمه خلال فترة الدراسة. أما دور الفتاة فقد ظهر كذلك وإن كان بشكل أقل وقد ظهرت فيه أدوار المرأة المعاونة لها في متطلبات الحياة خلال الحرب أو فيما يتعلق بقضاياها الاجتماعية مثل الزواج، أو القضايا التعليمية مثل الالتحاق بالمدارس الافتراضية، أو مبادرات التعليم المحلية، بالإضافة إلى اختبارات الثانوية العامة.

وقد أظهرت نتائج موقع كل صحيفة على حدا توافقاً بين موقع صحيفة الحياة الجديدة وموقع صحيفة الأيام في دور الزوجة ضمن الأدوار الاجتماعية للمرأة الفلسطينية، حيث جاء في الترتيب الأول في كل منهما بنسبة (37.4 %) في موقع صحيفة الحياة الجديدة، وبنسبة (44.9 %) في موقع صحيفة الأيام. أما موقع صحيفة فلسطين فقد جاء دور الأم في الترتيب الأول وبنسبة (45.9 %). أما دور الفتاة فقد جاء في الترتيب الثالث في جميع مواقع الصحف الفلسطينية ضمن الأدوار الاجتماعية للمرأة الفلسطينية وبنسبة (28.1 %) في موقع صحيفة الحياة، وبنسبة (20.4 %) في موقع صحيفة الأيام، وبنسبة (19.7 %) في موقع صحيفة فلسطين.

10.10 نوع الإطار الذي وضعت فيه مواقع الدراسة المرأة الفلسطينية:

الجدول 10: يوضح نوع الإطار الذي وضعت فيه مواقع الدراسة المرأة الفلسطينية

الاتجاه العام	صحيفة الأيام		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة فلسطين		الموقع
	ك	%	ك	%	ك	%	
عام	152	76.8	30	69.8	97	73.5	25
محدد	46	23.2	13	30.2	24	26.5	9
المجموع	198	100	43	100	121	100	34



ويتضح من نتائج الجدول السابق تصدر إطار عام في مواقع صحف الدراسة بنسبة (76.8%) وهي نسبة متقدمة تعكس توجهها لدى جميع مواقع الدراسة في اللجوء إلى الإطار عام لمناقشة قضايا المرأة الفلسطينية ضمن شكل جمعي بعيدا عن الحالات الفردية وذلك نظرا لتشابه قضايا المرأة التي قدمتها مواقع الدراسة خلال فترة الدراسة، مثل قضايا النساء الشهيدات اللاتي ارتقت خلال الحرب على القطاع، او النساء النازحات وكذلك المعتقلات في سجون الاحتلال. في حين جاء إطار محدد في الترتيب الثاني بين الأطر المستخدمة في مواقع صحف الدراسة للمرأة الفلسطينية بنسبة (23.2%)، وقد قدمت مواقع الدراسة من خلال هذا الإطار نماذج محددة لسيدات فلسطينية أظهرت شجاعة كبيرة خلال الحرب على القطاع او تم استخدام هذا الإطار من قبل صحف الدراسة لتقديم مواقف سياسية لبعض القيادات النسائية عكسن فيها أدوار المرأة الفلسطينية الشجاعة والصامدة رغم الإبادة الإسرائيلية بحق الفلسطينيين.

10.11 استراتيجية الإطار التي وضعت فيه مواقع الدراسة للمرأة الفلسطينية:

الجدول 11: يوضح استراتيجية الإطار التي وضعت فيه مواقع الدراسة للمرأة الفلسطينية

الموقع	صحيفة فلسطين		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة الأيام		الاتجاه العام	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المقاومة والصراع	5	10.9	20	13.3	8	9.4	33	11.7
التضحية	7	15.2	33	22	18	21.1	58	20.6
الأبعاد الإنسانية	15	32.6	52	34.7	31	36.5	98	34.9
البطولة الاجتماعية	10	21.7	19	12.7	10	11.8	39	13.9
المظلومية والتمهيش	9	19.6	26	17.3	14	16.5	49	17.4
أخرى	0	0	0	0	4	4.7	4	1.4
المجموع	46	100	150	100	85	100	281	100

*استراتيجية الإطار التي وضعت فيه المرأة أكبر من عدد المواد الصحفية المنشورة؛ وذلك بسبب احتواء المادة الواحدة أكثر من استراتيجية.

ويتضح من نتائج الجدول السابق تقدم استراتيجية الأبعاد الإنسانية التي جاءت في الترتيب الأول في مواقع الدراسة بنسبة (34.9%)، وهي الاستراتيجية التي ركزت من خلالها مواقع الصحف على تقديم الأحداث من خلال المنظور الإنساني وتفاصيل تتعلق بالمرأة الفلسطينية خلال الحرب على قطاع غزة، ويمكن تفسير تصدر هذه الاستراتيجية بفعل الظروف الغير عادية التي فرضتها تعقيدات الحرب الإسرائيلية واشكال الإبادة المتعددة التي تعرضت لها المرأة الفلسطينية. وجاء في الترتيب الثاني استراتيجية التضحية بنسبة (20.6%)، وهي الاستراتيجية التي قدمت من خلالها مواقع الدراسة للمرأة الفلسطينية وهي صامدة رغم القتل والإبادة الإسرائيلية وافتخارها بدورها النضالي في سياق الحالة الوطنية الفلسطينية سواء وهي تودع زوجها أو أبناءها شهداء أو حتى وهي تخسر بيتها الذي تعرض للقصف أو التدمير. اما استراتيجية المظلومية والتمهيش فقد جاءت في الترتيب الثالث وبنسبة (17.4%)، هي الاستراتيجية



التي بنت من خلالها مواقع الدراسة الاطار الذي قدمت من خلاله المرأة الفلسطينية بالاستناد إلى المحطات والمشاهد الاستثنائية التي عاشتها المرأة سواء في افتقارها إلى من يقف بجانبها من المؤسسات الإغاثية او نتيجة تعرضها لتحيزات اجتماعية في سياق اسرتها ودائرتها العائلية، وتأتي هذه النتيجة منطقية وفق الواقع الذي فرضته الوقائع الميدانية على قطاع غزة خلال الحرب، بالإضافة إلى اشتداد حالة المجاعة، وتراجع عمليات الإغاثة بعد وقف الاحتلال عمل المؤسسات الدولية وخاصة المؤسسات ذات الاهتمام الخاص بالمرأة والطفل. أما استراتيجية البطولة الاجتماعية فقد جاءت في الترتيب الرابع وبنسبة (13.9 %) وقد حرصت مواقع الدراسة من خلال هذه الاستراتيجية على تقديم نماذج لتحدي المرأة الفلسطينية خلال أصعب الظروف بجوار عائلتها وأسرتها رغم ما تتعرض له من خسائر على الصعيد البشري وكذلك على الصعيد المادي، ويرى الباحث ان دور المرأة في هذا الجانب كان ملموسا وكبيرا خلال فترة الدراسة المتزامنة مع الحرب على قطاع غزة. اما استراتيجية المقاومة والصراع فقد جاءت في الترتيب الأخير في مواقع صحف الدراسة، وبنسبة (11.7 %) ويقصد بهذه الاستراتيجية تعرض المرأة لجوانب مباشرة من تفاصيل الصراع وكذلك المقاومة، وقد لاحظ الباحث تراجعاً واضحاً لهذه الاستراتيجية بين مواقع الدراسة وظهور هذه الاستراتيجية بشكل أساسي فيما يتعلق بنواحي الصراع التي فرضتها الحرب على المرأة الفلسطينية في قطاع غزة خلال الحرب.

10.12 الأشكال الصحفية لقضايا المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة:

جدول 12: يوضح الأشكال الصحفية لقضايا المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة

تصدر الخبر الصحفي الأشكال الصحفية المستخدمة في مواقع صحف الدراسة لقضايا المرأة ويتضح من نتائج الجدول السابق

الموقع	صحيفة فلسطين		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة الأيام		الاتجاه العام	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الأشكال الصحفية								
الخبر الصحفي	16	47.1	64	52.9	13	30.2	93	47
التقرير الصحفي	10	29.4	29	24	17	39.5	56	28.3
الحديث الصحفي	2	5.9	9	7.4	3	7	14	7.1
المقال الصحفي	5	14.7	15	12.4	6	14	26	13.1
التحقيق الصحفي	0	0	0	0	0	0	0	0
القصة الصحفية	1	2.9	4	3.3	4	9.3	9	4.5
المجموع	34	100	121	100	43	100	198	100

(%)، وتعكس هذه النتيجة المرتفعة اعتماد مواقع الدراسة على التغطية الخبرية لقضايا المرأة الفلسطينية. 47 الفلسطينية بنسبة (%) وعلى صعيد كل موقع صحيفة على حدة فقد جاء فن الخبر الصحفي في الترتيب الأول في كلا من موقع صحيفة فلسطين بنسبة (%)، 28.3 %). وقد تلاه التقرير الصحفي في الترتيب الثاني بنسبة (52.9 %) وموقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (47.1 %) (%)، وهذا يعكس اهتمام 39.5 وحظي هذا الفن باهتمام واضح في موقع صحيفة الأيام، وقد جاء في الترتيب الأول فيه بنسبة (%)



الموقع في تقديم صورة أكبر حول المرأة الفلسطينية وقضاياها من خلال توفير مساحة أكبر وأعمق للتغطية الإعلامية واستخدام فنون إعلامية متنوعة بما يحقق معالجة إعلامية أوسع. اما المقال الصحفي فقد جاء في الترتيب الثالث بين الأشكال الصحفية المستخدمة (%)، وقد اتفقت مواقع صحف الدراسة على ترتيبه بين الأشكال الصحفية 13.1 في مواقع الدراسة لقضايا المرأة الفلسطينية بنسبة (المستخدمة في قضايا المرأة فيها، ويعكس هذا الاهتمام حرصا على التنوع في استخدام الفنون الصحفية خاصة الأشكال المتعلقة بمواد الرأي والتي يمكن من خلالها تقديم وجهات نظر متعددة حول قضايا المرأة، تستند إلى توجهات شخصية لكتاب وبالتالي تضيف ابعاد تحليلية وتفسيرية للقضايا التي تعالجها مواقع الدراسة حول المرأة الفلسطينية. أما الحديث الصحفي فقد جاء في الترتيب الرابع (%)، وهي نسبة محدودة تعكس تراجع حضور هذا الشكل في مواقع الدراسة، وقد ظهر هذا الفن الصحفي الذي يعالج 7.1 وبنسبة (ما وراء الاخبار والبحث عن إفادات نوعية وجديدة من شخصيات ذات علاقة بقضايا المرأة الفلسطينية. في حين جاءت القصة (%) وهي نسبة محدودة توضح ندرة هذا الفن الصحفي الذي يحتاج وقت وجهد أكبر من 4.5 الصحفية في الترتيب الخامس وبنسبة (الأشكال الأخرى. وتظهر النتائج غياب فن التحقيق الصحفي في مواقع الصحف بشكل كامل خلال فترة اعداد الدراسة، وهو ما يمكن تفسيره بلجوء مواقع الصحف للتغطية الخيرية على حساب استخدام الفنون الاستقصائية والتفسيرية؛ لظروف العمل الميداني والغير مستقر بفعل الحرب الإسرائيلية.

10.13 عناصر الإبراز والتدعيم التي أبرزت قضايا المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة:

الجدول 13: يوضح عناصر الإبراز والتدعيم التي أبرزت قضايا المرأة الفلسطينية في مواقع الدراسة

الاتجاه العام	صحيفة الأيام		صحيفة الحياة الجديدة		صحيفة فلسطين		الموقع	
	ك	%	ك	%	ك	%	عناصر الإبراز والتدعيم	
	43	16.3	8	20.2	11	15.4	صور شخصية	عناصر الإبراز
	190	83.6	41	79.8	54	76.1	صور خبرية	
	6	0	0	0	6	8.5	رسوم وخرائط	
	239	92	49	98	71	87	المجموع	
	9	25	1	50	7	63.6	ملف فيديو	عناصر التدعيم
	1	0	0	50	0	0	فلاش	
	6	50	2	0	4	36.4	روابط شعبية	
	1	25	1	0	0	0	أخرى	
	17	8	4	2	11	13	المجموع	
	256	100	53	100	82	100	المجموع الكلي	

*عناصر الإبراز والتدعيم التي أبرزت قضايا المرأة الفلسطينية أكبر من عدد المواد الصحفية المنشورة؛ وذلك بسبب احتواء المادة الواحدة أكثر من عنصر.



ويتضح من نتائج الجدول السابق تقدم الصور الخيرية ضمن عناصر الإبراز بين أنواع الصور الأخرى ونسبة (79.5%) وهي نسبة كبيرة تعكس تفوقاً واضحاً يتناسب مع طبيعة المواد الصحفية الخيرية التي تقدمت وفق النتائج السابقة، وبالتالي فإن تفوق الصور الخيرية يعكس حرصاً لدى مواقع صحف الدراسة على إبراز موادها الإخبارية بالاعتماد على هذا النوع من الصور التي تحقق تغطية توثيق تفصيلية وتؤكد صدق الأخبار والموضوعات المنشورة حول المرأة الفلسطينية. وقد تقدم موقع صحيفة الأيام بين مواقع الدراسة في استخدام الصور الخيرية بنسبة (83.6%)، تلاه موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (79.8%)، ثم موقع صحيفة فلسطين بنسبة (76.1%). وجاءت الصور الشخصية في الترتيب الثاني بنسبة (18.2%)، وهو ما يعطى إشارة لاهتمام مواقع صحف الدراسة في تقديم المرأة الفلسطينية كنموذج وهو ما تقدم به موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (20.2%)، في حين تقارب ظهورها في كلا من موقع صحيفة الأيام بنسبة (16.3%) وموقع صحيفة فلسطين بنسبة (15.4%). وجاءت الرسوم والخرائط في الترتيب الثالث بنسبة (2.5%)، وتظهر النتائج هذا العنصر في موقع صحيفة فلسطين فقط، بنسبة (8.5%) في حين اختفى في كلا من موقع صحيفة الحياة الجديدة، وموقع صحيفة الأيام. وتعكس هذه النتيجة حرصاً لدى موقع صحيفة فلسطين على تحقيق تنوع أوسع في استخدام عناصر الإبراز في التعامل مع قضايا المرأة الفلسطينية.

أما بالنسبة لعناصر التدعيم فقد جاء ملف الفيديو في الترتيب الأول بين مواقع صحف الدراسة بنسبة (52.9%) وتعكس هذه النسبة تقدم ملفات الفيديو على باقي عناصر التدعيم وتؤكد اهتمام مواقع الدراسة بمواد الفيديو بما يحقق تغطية صحفية نوعية لصالح قضايا المرأة وبما يعزز من متابعتها بطريقة تستثمر أدوات التكنولوجيا الحديثة لمواقع الصحف الفلسطينية. وقد جاءت ملفات الفيديو في موقع صحيفة فلسطين بالترتيب الأول بنسبة (63.3%)، تلاه موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (50%)، ثم موقع صحيفة الأيام بنسبة (25%). وقد جاءت الروابط التشغيلية في الترتيب الثاني بين مواقع صحف الدراسة بنسبة (35.3%)، تقدم موقع صحيفة الأيام بنسبة (50%)، تلاه موقع صحيفة فلسطين بنسبة (36.3%)، واختفى هذا العنصر من موقع صحيفة الحياة الجديدة. وقد جاء الفلاش في الترتيب الثالث بين عناصر التدعيم في مواقع صحف الدراسة بنسبة (5.9%)، وقد ظهر هذا النوع من العناصر في موقع صحيفة الحياة الجديدة، واختفى في كلا من موقع صحيفة فلسطين وموقع صحيفة الأيام في تغطيتهم لقضايا المرأة الفلسطينية.

12. الخاتمة

12.1 ملخص النتائج

- 1- أظهرت النتائج تبايناً بين مواقع صحف الدراسة في الاهتمام بموضوعات المرأة الفلسطينية. وقد تقدم موقع صحيفة الحياة الجديدة بين مواقع الدراسة وجاء في الترتيب الأول، ثم جاء موقع صحيفة الأيام في الترتيب الثاني، ثم جاء في الترتيب الأخير موقع صحيفة فلسطين بنسبة.
- 2- جاءت القضايا الإنسانية في الترتيب الأول ضمن القضايا التي اهتمت مواقع الصحف الفلسطينية فيها ضمن الموضوعات المنشورة حول المرأة الفلسطينية، وقد جاءت القضايا القانونية في الترتيب الثاني، ثم القضايا السياسية في الترتيب الثالث وأخيراً القضايا الاقتصادية في الترتيب الرابع.



- 3- المصادر الرسمية جاءت في مقدمة المصادر الأولية للحصول على المعلومة بنسبة (84%)، وهي معدل كبير يعكس حرص مواقع الصحف عينة الدراسة على الاعتماد على مصادر مختصة ومسئولة.
- 4- سجلت الدراسة تراجعاً في الاعتماد على المصادر الخاصة لصالح الاعتماد على المصادر العامة التي جاءت في الترتيب الأول، وقد تصدر موقع صحيفة الحياة الجديدة الاعتماد على المصادر العامة، تلاه موقع صحيفة فلسطين، ثم موقع صحيفة الأيام.
- 5- قطاع غزة جاء في الترتيب الأول ضمن النطاق الجغرافي لقضايا المرأة الفلسطينية، ويرى الباحث ان هذه النتيجة منطقية نظراً لزخم الأحداث المتصاعدة مع الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة خلال فترة الدراسة، وما ترتب على ذلك من اعتداءات وجرائم إسرائيلية طالت المرأة الفلسطينية.
- 6- جاءت صورة المرأة الشهيدة في الترتيب الأول ضمن صور المرأة الفلسطينية التي ذكرتها مواقع الدراسة، وقد تصدرت هذه الصورة موقع صحيفة الأيام. وقد ظهرت هذه الصورة بشكل كبير بفعل تركيز مواقع الدراسة على استعراض حالات الاستشهاد التي ترتقي يومياً بفعل الحرب على القطاع وما تتضمنه من أعداد الشهداء السيدات. وقد جاءت صورة زوجة شهيد أو أسير في الترتيب الثاني في مواقع الصحف الفلسطينية.
- 7- تقدمت الصورة الإيجابية لموضوعات وقضايا المرأة الفلسطينية بنسبة (80.8%)، في حين جاءت الصورة السلبية في الترتيب الثاني وبنسبة (13.1%).
- 8- تقدمت سمة ضحية وجاءت في الترتيب الأول بين سمات صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية، تلتها سمة صامدة في الترتيب الثاني، ثم سمة شجاعة في الترتيب الثالث، ثم جاءت سمة مشردة في الترتيب الرابع في مواقع الدراسة.
- 9- تقدم دور الزوجة ضمن الأدوار الاجتماعية للمرأة الفلسطينية التي ذكرتها مواقع الدراسة، تلاه دور الأم، ثم دور فتاة. وتعكس هذه النتائج تقدم دور الزوجة والأم وهو ما يتناسب مع دور الأم المسئولة في اسرتها خلال فترة الحرب واهتمامها بغيرها من أفراد الأسرة.
- 10- تصدر إطار عام في مواقع صحف الدراسة بنسبة (76.8%) وهي نسبة متقدمة تعكس توجهها لدى جميع مواقع الدراسة في اللجوء إلى الإطار عام لمناقشة قضايا المرأة الفلسطينية ضمن شكل جمعي بعيداً عن الحالات الفردية وذلك نظراً لتشابه قضايا المرأة التي قدمتها مواقع الدراسة خلال فترة الدراسة.
- 11- تقدمت استراتيجية الأبعاد الإنسانية التي جاءت في الترتيب الأول في مواقع الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني استراتيجية التضحية.
- 12- تصدر الخبر الصحفي الأشكال الصحفية المستخدمة في مواقع صحف الدراسة لقضايا المرأة الفلسطينية، وقد تلاه التقرير الصحفي في الترتيب الثاني، أما المقال الصحفي فقد جاء في الترتيب الثالث، في حين جاء الحديث الصحفي في الترتيب الرابع.



13- تقدمت الصور الخيرية ضمن عناصر الإبراز بين أنواع الصور الأخرى وبنسبة كبيرة تعكس تفوقا واضحا يتناسب مع طبيعة المواد الصحفية الخيرية الأكثر انتشارا بين الفنون الصحفية المستخدمة في قضايا المرأة.

12.2 توصيات الدراسة

- 1- تحتاج هيئات التحرير في المواقع الصحفية الفلسطينية لتعزيز حضور فن التحقيق الصحفي، واستثماره في القضايا الاجتماعية والوطنية، كونها يتناسب مع طبيعتها ويقدم أبعاد وإضافات جديدة تخدمها، خاصة موضوعات وقضايا المرأة الفلسطينية.
- 2- وسائل الاعلام الفلسطينية بحاجة الى تقديم مضامينها بلغة أجنبية، خاصة تلك القضايا الإنسانية التي تزخر بها المرأة الفلسطينية من جوانب متعددة وبصور مختلفة.
- 3- على المراكز النسوية ذات العلاقة والمتخصصة في قضايا المرأة، تطوير علاقاتها بوسائل الإعلام بما يخدم المرأة الفلسطينية خاصة في ظل أوقات الأزمات والطوارئ.
- 4- الجهات الحكومية الفلسطينية مطالبة بتخصيص مساحات إعلامية تشجع المواطنات الفلسطينيات على التعبير عن آرائهم، وتمكين النماذج المتميزة فيها من قيادة أعمال لا تزال محصورة فقط على الرجال، ومنها إدارة خطط الطوارئ والأزمات.



13. قائمة المراجع

1.13. المراجع العربية

- 1- الترك، أحمد، العجلة، أحلام، (2023)، سمات صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية العسكرية في فلسطين، دراسة تحليلية مقارنة، مجلة الاتصال والصحافة، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام، المجلد 10، العدد 2، ص 27.
- 2- حسن، عبير، (2021)، صورة المرأة العربية كما تعكسها المواقع الصحفية العربية والأجنبية (دراسة تحليلية مقارنة) لموقعي الشرق الأوسط والواشنطن بوست، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، المجلد 15، العدد 15، ص 2.
- 3- حسين، سمير، دراسات في مناهج البحث العلمي، (عالم الكتب: مصر، 2005)
- 4- رمضان، آيات، (2024)، سيميائية صورة المرأة العربية في مناطق الصراع على الموقع الرسمي لأخبار الأمم المتحدة، مجلة الزهراء، كلية الدراسات الإسلامية والعربية، جامعة الأزهر، القاهرة، ص 1422.
- 5- سلامة، رشا، (2024)، تأطير حضور المرأة الفلسطينية في تغطية قناة الجزيرة للحرب الأخيرة على قطاع غزة، مجلة الاعلام العربي والمجتمع، الجامعة الأمريكية في القاهرة، العدد 38، ص 39.
- 6- شومان، محمد، تحليل الخطاب الإعلامي: أطر نظرية ونماذج تطبيقية، (الدار المصرية اللبنانية: مصر، 2007)
- 7- عبد الجليل، منى، (2020)، صورة المرأة في إعلانات الصحف الإلكترونية المصرية- دراسة سيميائية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد 53، الجزء الثاني، ص 528.
- 8- عطية، محمد، تحليل المضمون بين النظرية والتطبيق، (مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع: مصر، 2022)
- 9- عطية، هشام، (2021)، أليات التحيز والتمييز في تقديم صورة المرأة في المحتوى الصحفي الخاص بالحوادث والجريمة: أطر بناء ونمذجة ثنائية الخير والشر من منظور ثقافة حقوق الإنسان، مجلة جامعة مصر للدراسات الإنسانية، مجلد 1، العدد 1، ص 67.
- 10- قنديل، أسماء، (2018)، أطر تقديم صورة المرأة والأسرة الخليجية في الإعلام الخليجي: دراسة تحليلية لعينة من المجالات والمواقع الإلكترونية المتخصصة والجروبات النسائية على موقع الفيسبوك، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 20، ص 108.
- 11- محمود، دعاء، (2019)، صورة المرأة السعودية في الصحافة العربية بعد انطلاق رؤية 2023. دراسة تحليلية على عينة من مواقع الصحف العربية (المصرية والأردنية والتونسية)، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جامعة جنوب الوادي، المجلد 5، العدد 5، ص 3.
- 12- واصف، شيرين، (2022) صورة المرأة في إعلانات القنوات التلفزيونية المصرية وانعكاسها على صورة الذات لطالبات الجامعة، مجلة بحوث الشرق الأوسط، جامعة عين شمس، المجلد 10، العدد 74، ص 5.



13.2. Reference :

- 1- Arabi, S., Zheng, X., Hutchins, B. I., & Ni, C. (2025). Equity in Science Journalism: Investigating Gender Disparities in News Media Coverage of Scientific Research. *Science Communication*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/10755470251360187>
- 2- Atari, Sana. (2023). The Presence of Palestinian Women in Modern Media. *Humanities and Social Sciences*, 11(2), 52-56. <https://doi.org/10.11648/j.hss.20231102.12>
- 3- Edam, B. K., Shaari, A. H., and Aladdin, A. (2024). The representation of Arab women in English-language newspapers: a comparative analysis of Arab and Western media post-Arab spring. *3L Lang. Linguist. Lit.* 30, 110–124. Doi: 10.17576/3L-2024-3001-09
- 4- Hutagalung, M., & Nurhasanah. (2025). Media Framing in the Digital Age: A Narrative Review of Sociopolitical and Cultural Impacts. *Communica: Journal of Communication*, 3(3), 164–177. <https://doi.org/10.61978/communica.v3i3.653>
- 5- Jonuzi, Flaka. (2024) Gender Stereotypes in the Portrayal of Female Politicians in American Online Newspapers," *International Journal of Research and Scientific Innovation*, *International Journal of Research and Scientific Innovation (IJRSI)*, vol. 11(5), pages 902-936.
- 6- Sheikh, Zinnia. (2025) "News Portrayals of Women in the Israeli-Palestinian Conflict". Student Theses and Dissertations. Arkansas State University. <https://arch.astate.edu/all-etd/1080>
- 7- Shiniya, N. A. (2024). Descriptive Research Design. DOI: [10.13140/RG.2.2.19205.36325](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.19205.36325)
- 8- Weaver, D.H. The evolution of agenda-setting research and theory from 1972 to 2025: from newspapers and TV to social media and artificial intelligence. *Commun. Change* 1, 17 (2025). <https://doi.org/10.1007/s44382-025-00016-x>
- 9- Yonis, Nida, Portrayal and denial: Palestinian females in the Israeli English language e-newspapers. Unpublished doctoral dissertation. Al-Quds University.2021.