المجلة الدولية للإتصال الإجتماعي
ISSN : 2437 – 1181
EISSN : 2710 – 8139

جامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم
المجلد : 12 / العدد : 04 (2025) ، ص119 – ص144

اتجاهات طلبة الإعلام في جامعة فلسطين التقنية خضوري نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي

Media Students' Attitudes at Palestine Technical University - Kadoorie Towards the Use of Artificial Intelligence Applications in University education

محمد إبراهيم محمد سلطان* [1]

جامعة فلسطين التقنية-خضوري (فلسطين)/ mohammed.sultan@ptuk.edu.ps

تاريخ الاستلام: 2025/07/24 تاريخ القبول: 2025/09/24 تاريخ النشر: 2025/12/31

doi 10.53284/2120-012-004-009

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلبة الإعلام في جامعة فلسطين التقنية "خضوري" نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليمهم الجامعي، ومدى وعيهم بهذه التقنيات، إضافة إلى التحديات والفرص المتاحة في الجامعة لدعم تبني الذكاء الاصطناعي في تطوير أساليب التدريس وتحسين جودة التعليم، كما هدفت الدراسة إلى إيجاد العلاقة بين محاور الدراسة (مستوى وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) واتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي، إضافة إلى إيجاد الفروق في إجابات المبحوثين بناءً على المتغيرات الديمغرافية للدراسة (فرع الجامعة، الجنس، المستوى الدراسي)

أظهرت النتائج أن الطلبة يمتلكون اتجاهات إيجابية نحو استخدام الذكاء الاصطناعي، حيث يعتقدون بأنها تساهم في تحسين الأداء الأكاديمي، وتسريع إنجاز المهام الإعلامية. وأظهرت النتائج وجود تحديات مؤسسية وتقنية تتمثل في نقص التدريب وضعف البنية التحتية، وأظهرت الدراسة وجود علاقة متوسطة إلى قوية بين محاور الدراسة واتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليمهم الجامعي. وأوصت الدراسة بضرورة دمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مناهج الإعلام، وتنظيم ورش تدريبية متخصصة، وتحسين البنية التحتية التقنية لدعم الاستخدام الأمثل في التعليم الإعلامي.

الكلمات المفتاحية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي، التعليم الجامعي، طلاب الإعلام، جامعة فلسطين التقنية خضوري.

Abstract:

This study aims to explore the attitudes of media students at Palestine Technical University – Kadoorie toward the use of artificial intelligence (AI) applications in their university studies, as well as their awareness of these technologies. It also seeks to identify the challenges they face and the opportunities available at the university to support the adoption of AI in enhancing teaching methods and improving the quality of education. Moreover, the study aimed to examine the relationship between the main variables of the study (students' level of awareness, the challenges they face, adherence to ethical standards, and the opportunities provided by AI) and the attitudes of media students toward the use of

* المؤلف المرسل

AI applications in university education, as well as to identify the differences in respondents' answers based on the study's demographic variables (university branch, gender, and academic level).
The results revealed that students hold positive attitudes toward the use of artificial intelligence, as they believe it contributes to improving academic performance and accelerating the completion of media-related tasks. The findings also indicated the presence of institutional and technical challenges, represented by a lack of training and weak infrastructure. Furthermore, the study showed a moderate to strong relationship between the study's main variables and media students' attitudes toward the use of AI applications in their university education. The study recommended integrating AI applications into media curricula, organizing specialized training workshops, and improving the technological infrastructure to support the optimal use of AI in media education.
Keywords: Keywords: Artificial Intelligence Applications, University Education, Media Students, Palestine Technical University – Kadoorie, Palestinian Media.

1. مقدمة:

شهدت السنوات الأخيرة تزايداً متسارعاً في توظيف طلبة الجامعات حول العالم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لا سيما أدوات التوليد النصي والأدوات المساعدة في التحرير والبحث، حيث تُظهر آخر التقارير المسحية، أن نسبة استخدام الطلبة لتلك التطبيقات تجاوزت 80% في بعض الجامعات، حيث تحولت هذه الظاهرة إلى جزء من البيئة التعليمية، ما زاد من القلق بشأن النزاهة العلمية والاعتماد المفرط لدى الطلبة على استخدامها، ما دفع الكثير من الباحثين إلى دراسة موثوقية تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على التحصيل العلمي للطلبة.

في السياق الفلسطيني لا يزال طلبة الجامعات يواجهون عدداً من التحديات وعوائق محلية مثل، محدودية البنى التحتية والإنترنت وضعف التدريب والتأهيل على استخدام هذه الأدوات، رغم وجود اتجاهات إيجابية نحو إمكانية زيادة توظيفها في التعليم العالي مستقبلاً في مختلف المجالات، وبالرغم من قلة الدراسات والاحصائيات حول مدى توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تخصصات الإعلام لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، إلا أن هذا المجال يثير الفضول نظراً لاستهداف كثير من تطبيقات الذكاء الاصطناعي لمجالات الإعلام المرئي والمكتوب والمسموع، ولم يعد الإعداد المهني للإعلاميين قائماً على المهارات التقليدية فقط، بل أصبح يتطلب إلماماً عميقاً بالتقنيات الحديثة التي تدعم الإبداع والدقة وسرعة الإنجاز. ومن هنا تبرز الحاجة إلى فهم كيفية تفاعل طلبة الإعلام مع هذا الواقع الجديد، ومدى وعيهم بأهمية الذكاء الاصطناعي في تنمية قدراتهم المهنية.

وفي ضوء هذه المعطيات، تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلبة الإعلام في جامعة فلسطين التقنية خضوري نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليمهم الجامعي، والتحديات التي تواجههم في استخدامها، ومدى التزامهم بأخلاقيات المهنة عند توظيفها، نظراً لخصوصية هذا التخصص، الذي يجمع الإبداع والمسؤولية المهنية والتميز، بما ينسجم مع متطلبات سوق العمل الإعلامي الحديث، ومع القيم الأكاديمية والأخلاقية للمؤسسات التعليمية الفلسطينية، إضافة إلى ايجاد العلاقة بين محاور الدراسة (مستوى وعي الطلبة، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، والفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) واتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي. بالإضافة أيضاً إلى إيجاد الفروق في إجابات المبحوثين تبعاً للمتغيرات الديمغرافية (فرع الجامعة، الجنس، المستوى الدراسي). للخروج بتوصيات تسهم في تعزيز استخدامها بطريقة تحقق التوازن بين التكنولوجيا الحديثة والتفاعل التعليمي التقليدي، بما يضمن جودة التعليم الإعلامي الفلسطيني.

2. مشكلة الدراسة

يشهد قطاع التعليم العالي تحولاً جذرياً في ظل التطور المتسارع لتقنيات الذكاء الاصطناعي، التي أصبحت جزءاً لا يتجزأ من مختلف المجالات، بما في ذلك الإعلام. ومع تزايد الاعتماد على هذه التقنيات في المؤسسات الأكاديمية عالمياً، إلا أن الجامعات الفلسطينية تواجه تحديات في تبنيها، مثل محدودية الموارد التقنية وضعف التدريب المتخصص. وفي جامعة فلسطين التقنية خضوري، يبرز التساؤل حول مدى استعداد طلبة الإعلام لاستخدام هذه التطبيقات، ومدى وعيهم بها، والتحديات التي يواجهونها، بالإضافة إلى التزامهم بالضوابط الأخلاقية عند استخدامها في تعليمهم الجامعي.

لذلك تسعى هذه الدراسة للإجابة عن السؤال الرئيسي التالي:

ما اتجاهات طلاب الإعلام في جامعة فلسطين التقنية خضوري نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي؟

ومن هذا السؤال تنبثق الأسئلة الفرعية التالية:

1- ما مستوى وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التعليم الجامعي؟

2- ما التحديات التي تواجه طلاب الإعلام في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليمهم الجامعي؟

3- ما مدى التزام طلاب الإعلام بالضوابط الأخلاقية عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

4- ما الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي لتطوير التعليم الإعلامي من وجهة نظر الطلبة؟

5- هل يوجد علاقة بين محاور الدراسة (مستوى وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) واتجاهات طلبة الاعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي؟

6- هل يوجد فروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى الدالة ($\alpha \leq 0.05$) حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (مستوى وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) تبعاً للمتغيرات الديمغرافية (فرع الجامعة، الجنس، المستوى الدراسي)؟

3. أهداف الدراسة

1- التعرف على اتجاهات طلاب الإعلام في جامعة فلسطين التقنية خضوري نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي.

2- التعرف على مستوى وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التعليم الجامعي.

3- التعرف على التحديات التي تواجه طلاب الإعلام عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليمهم الجامعي.

4- التعرف على مدى التزام طلاب الإعلام بالضوابط الأخلاقية عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دراستهم.

5- التعرف على الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي لتطوير التعليم الإعلامي من وجهة نظر الطلبة.

6- إيجاد العلاقة بين محاور الدراسة (مستوى وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) واتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي.

7- إيجاد الفروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى الدالة ($\alpha \leq 0.05$) حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) تبعاً للمتغيرات الديمغرافية (فرع الجامعة، الجنس، المستوى الدراسي).

4. أهمية الدراسة

1.4 الأهمية النظرية:

تنبع الأهمية النظرية لهذه الدراسة من سعيها إلى إثراء الأدبيات الأكاديمية حول دمج الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي، خاصة في مجال الإعلام الذي يشهد تحولات متسارعة بفعل التطور التكنولوجي. وتهدف الدراسة إلى بناء إطار نظري يربط بين مفاهيم الذكاء الاصطناعي والتعليم الإعلامي في السياق الفلسطيني، مع التركيز على تجربة جامعة فلسطين التقنية خضوري. وتكتسب الدراسة أهميتها من محاولتها سد الفجوة البحثية في هذا المجال، في ظل ندرة الدراسات التي تناولت استخدام الطلبة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الإعلامي داخل الجامعات الفلسطينية.

2.4 الأهمية العملية :

تتجلى الأهمية العلمية للدراسة في تقديم بيانات علمية دقيقة حول مستوى وعي طلبة الإعلام في جامعة فلسطين التقنية خضوري بتقنيات الذكاء الاصطناعي، والتحديات التي تعيق استخدامها في بيئتهم الأكاديمية، مما يوفر رؤى قيمة للباحثين والمؤسسات التعليمية. كما تقدم الدراسة توصيات علمية وتطبيقية لدعم تبني هذه التقنيات في التعليم الإعلامي، بما يشمل وضع استراتيجيات لتعزيز وعي الطلاب بأخلاقيات استخدامها، والتغلب على التحديات التقنية، مما يسهم في تحسين جودة المخرجات التعليمية وتأهيل الطلاب لمتطلبات سوق العمل الإعلامي الحديث.

5. حدود الدراسة

- **الحدود المكانية:** يتمثل الحد المكاني للدراسة في جامعة فلسطين التقنية-خضوري، بفروعها الثلاث: فرع طولكرم في شمال الضفة الغربية، فرع رام الله في وسط الضفة الغربية، فرع العروب في جنوب الضفة الغربية.
- **الحدود الزمانية:** يتمثل الحد الزمني للدراسة في العام الأكاديمي 2025/2024 .
- **الحدود البشرية:** يمثل طلبة الإعلام بجامعة فلسطين التقنية بفروعها الثلاث (طولكرم، رام الله، العروب) حدود الدراسة البشرية.

6. الخلفية النظرية

1.6 الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي:

في السنوات الأخيرة شهد التعليم الجامعي تحولاً جذرياً مع انتشار تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث أصبحت أدوات مثل تطبيقات الذكاء الاصطناعي جزءاً أساسياً من العملية التعليمية في الجامعات، ويعد الذكاء الاصطناعي من أبرز هذه التقنيات التي أحدثت ثورة في مختلف المجالات، بما في ذلك التعليم الجامعي. يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه قدرة الآلات على محاكاة الذكاء البشري وأداء المهام التي تتطلب تفكيراً واستنتاجاً، وقد أحدث هذا المجال تحولاً جذرياً في كيفية تقديم التعليم وتلقيه (الدلقموني، 2022). ففي وقت أصبحت فيه المؤسسات التعليمية تسعى إلى الاستفادة القصوى من الذكاء الاصطناعي، يمكن

لهذه التقنيات أن تساهم بشكل كبير في تحسين فعالية العملية التعليمية من خلال توفير بيئات تعلم ذكية وشخصية (عبد الغني، الحربي، الشمري، و الرحيلي، 2023).

فعلى سبيل المثال تتنوع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم بين المساعدين الافتراضيين، وأنظمة التعلم الذكي، وتحليل البيانات التعليمية، وأدوات التقييم التلقائي، وهذه الأدوات لا تعمل فقط على تيسير عملية التعلم ولكن أيضاً على توفير تغذية راجعة فورية للطلاب، فضلاً عن تقديم حلول مخصصة تتناسب مع احتياجاتهم التعليمية، كما أن الذكاء الاصطناعي يمكنه تحسين إدارة المؤسسات التعليمية من خلال تحليل بيانات الأداء الأكاديمي، والتنبؤ بالمشكلات المحتملة مثل انخفاض معدلات النجاح أو التسرب الدراسي (العنزي و الشمري، 2025).

ومع ذلك، يواجه الطلاب العديد من التحديات في تبني هذه التقنيات، مثل قلة الوعي بكيفية استخدامها، أو القلق من استبدال التكنولوجيا للوظائف التقليدية (تركي، 2023). ومن بين العوامل الأخرى التي تؤثر على تبني الطلاب لهذه التقنيات: مخاوف الخصوصية والأمان، وغياب الدعم التقني، وصعوبة التكيف مع الأدوات الرقمية، وهي تحديات تتطلب استراتيجيات تعليمية وتدريبية لمعالجتها (رجب و القرينية، 2024).

2.6 الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام:

يُعد الذكاء الاصطناعي اليوم أحد الركائز الأساسية في قطاع الإعلام، حيث أحدثت هذه التقنيات تحولاً جذرياً في طرق إنتاج المحتوى وتحليله، مما يفرض على طلاب الإعلام ضرورة مواكبة هذه التطورات المتسارعة، فقد ساهم الذكاء الاصطناعي في توفير أدوات تحليل البيانات الضخمة وتطوير برمجيات التحرير الذكية (مزروع، 2024). إضافة إلى تحسين تجربة التعلم من خلال بيئات تعليمية مخصصة تتكيف مع احتياجات الطلاب الفردية، مما يعزز من فاعلية العملية التعليمية ويؤهل الطلاب لمواكبة التغيرات السريعة في عالم الإعلام (حسن، 2022).

علاوة على ذلك، يوفر للذكاء الاصطناعي إمكانيات غير مسبوقة في مجال الصحافة الآلية وصناعة المحتوى الإعلامي، حيث يساعد الطلاب على تحليل البيانات الإعلامية وصياغة التقارير بطرق أكثر كفاءة، كما يتيح لهم تجربة أدوات التحرير الذكية، مما يعزز من مهاراتهم في التحرير والتحقيق الصحفي، وهو ما يُسهم في تطوير مهارات الطلاب الأكاديمية والمهنية(Zawacki-Richter, Marín , Bond, & Gouverneur, 2019).

إلى جانب ذلك، أحدث الذكاء الاصطناعي نقلة نوعية في تحسين جودة المحتوى الإعلامي من حيث آليات التحقق من المعلومات واكتشاف الأخبار الزائفة، حيث أصبحت المؤسسات الإعلامية تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل المحتوى الرقمي، والتحقق من مصداقية الأخبار، وكشف التلاعب في الصور والفيديوهات، وهذا التطور ساهم في تعزيز مصداقية الأخبار المقدمة للجمهور (Nishal & Diakopoulos, 2024). كما أتاح الذكاء الاصطناعي إمكانية تطوير روبوتات الدردشة الإخبارية والمساعدين الافتراضيين، الذين يمكنهم تقديم ملخصات إخبارية مخصصة بناءً على اهتمامات المستخدم، مما يعزز من تجربة استهلاك الأخبار بطرق أكثر تفاعلية وسهولة (المهدي، 2024).

من هنا، يواجه طلاب الإعلام تحديات جديدة في ظل التطور التكنولوجي المستمر، مما يتطلب منهم توظيف هذه التطورات بشكل فعال سواء في عملية التعليم أو إنشاء المحتوى الإعلامي، حيث تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز مهارات الطلاب الإبداعية والتقنية، وتوفر لهم الأدوات اللازمة للتفوق في بيئة العمل التنافسية (البلاط، السيد النجار ، وفوزي، 2025).

3.6 نموذج قبول التكنولوجيا Technology Acceptance Model "TAM":

يُعد نموذج قبول التكنولوجيا **TAM** الذي طوره فريد ديفيس عام 1986 أحد أبرز النماذج المستخدمة في دراسة تبني الأفراد للتكنولوجيا، إذ يستند إلى نظريتي الفعل المنطقي والسلوك المخطط، ويفترض أن قرار الأفراد باستخدام التكنولوجيا يتأثر بثلاثة عوامل رئيسية: الفائدة المدركة، وسهولة الاستخدام المدركة، والاتجاه نحو الاستخدام(Davis, 1989) ، وقد أظهرت الدراسات أن هذه العوامل الثلاثة تلعب دوراً أساسياً في تشكيل نوايا الأفراد وسلوكهم الفعلي تجاه تبني التكنو3لوجيا. لاحقاً، تم توسيع النموذج ليشمل متغيرات خارجية تؤثر على تصورات المستخدم، مما جعله إطاراً تحليلياً فعالاً لدراسة تبني التكنولوجيا في مختلف البيئات، بما في ذلك مجالات الإعلام والذكاء الاصطناعي (باكير والمايل، 2022).

يُعد نموذج قبول التكنولوجيا **TAM** من النظريات الرائدة في مجال دراسة تبني التكنولوجيا، حيث يرتكز على مبدأ أن اعتقادات الأفراد حول التكنولوجيا تؤثر بشكل كبير على سلوكهم تجاهها (عبدالله، 2018). في سياق دراستنا، يعني هذا أن اعتقادات طلاب الإعلام حول فائدة وسهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ستؤثر على قرارهم بتبني هذه التطبيقات في دراستهم، ويعتبر مفهوما المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام حجر الزاوية في نموذج **TAM**، حيث تعكس المنفعة المدركة اعتقاد الفرد بأن استخدام التكنولوجيا سيحسن أدائه، بينما تعكس سهولة الاستخدام اعتقاده بأن استخدامها سيكون خالياً من الجهد والتعقيد (Venkatesh & Davis, 2000) ، وعليه فإن قياس هذه العوامل سيساعد في الكشف عن مدى استعداد طلاب الإعلام لاستخدام الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية.

يفترض نموذج **TAM** أن سهولة استخدام التكنولوجيا تؤثر بشكل إيجابي على المنفعة المدركة، بمعنى أنه إذا كان الطلاب يعتقدون أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي سهلة الاستخدام، فسيكونون أكثر عرضة للاعتقاد بأنها مفيدة (علي، 2017). كما يفترض النموذج أن المنفعة المدركة تؤثر بشكل مباشر على نية الفرد في استخدام التكنولوجيا، مما يعني أنه إذا كان الطلاب يعتقدون أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي مفيدة، فسيكونون أكثر عرضة لاستخدامها في دراستهم، بالإضافة إلى إقرار نموذج **TAM** بأن العوامل الخارجية مثل التدريب والدعم التقني، يمكن أن تؤثر على اعتقادات الأفراد وسلوكهم تجاه التكنولوجيا (Venkatesh, Thong, & Xu, 2012).

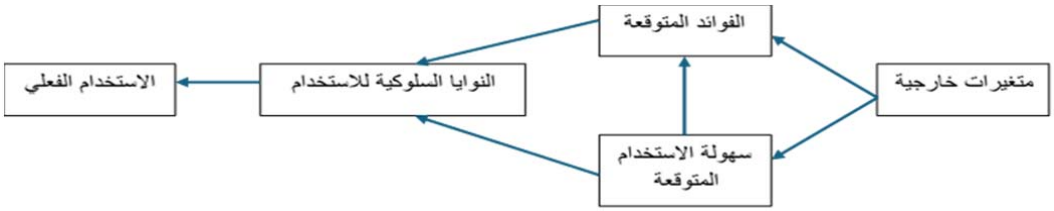
وقد استخدمت العديد من الدراسات السابقة نموذج **TAM** لتحليل تبني التكنولوجيا في مجال التعليم والإعلام، وأظهرت نتائج هذه الدراسات أن المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة هما من أهم العوامل التي تؤثر على تبني التكنولوجيا.

وفي ذات السياق يفترض نموذج قبول التكنولوجيا أن سلوك الأفراد يتأثر بأربعة عوامل رئيسية (عبد المجيد وعبد الرازق، 2024) (الطبلاوي، 2020)، وهي كما يلي:

1. سهولة الاستخدام المدركة: وهي مدى اعتقاد بأن التكنولوجيا سهلة الاستخدام ولا تتطلب جهداً كبيراً.
2. المنفعة المدركة: وهي اعتقاد الفرد بأن استخدام التكنولوجيا يحسن أدائه ويزيد من كفاءته.
3. النية السلوكية: وهي توجه الفرد نحو استخدام التكنولوجيا بناءً على إدراكه للسهولة والمنفعة.
4. الاستخدام الفعلي: وهي استخدام التكنولوجيا كنتيجة مباشرة للنية السلوكية.

المصدر (Venkatesh & Davis, 2000,71)

الشكل 1: يوضح النسخة المطورة من نموذج قبول التكنولوجيا TAM



في هذه الدراسة، سيتم فحص كيف يؤثر اعتقاد طلاب الإعلام بأن تطبيقات الذكاء الاصطناعي مفيدة وسهلة الاستخدام على نيتهم تبني هذه التطبيقات.

7. تعريف المصطلحات

اعتمدت الدراسة على تعريف المصطلحات إجرائياً كما يلي:

تطبيقات الذكاء الاصطناعي: يمكن تعريفها بحسب هذه الدراسة بأنها الأدوات والبرمجيات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، مثل **ChatGPT**، والتي يستخدمها طلبة الإعلام في إنجاز المهام الدراسية والتفاعل مع المحتوى الأكاديمي.

التعليم الجامعي: يعرف في هذه الدراسة على أنه المستوى التعليمي بعد مرحلة الثانوية العامة، والذي يشتمل على الأنشطة الأكاديمية والتدريبية الموجهة لطلبة الإعلام.

جامعة فلسطين التقنية "خضوري": هي الجامعة الحكومية التقنية الأولى في فلسطين، وتتبع لوزارة التربية والتعليم العالي، ولها ثلاثة فروع: الحرم الرئيسي في طولكرم، وفرعين في رام الله والعروب، والتي تتوزع جغرافياً في شمال ووسط وجنوب الضفة الغربية.

طلاب الإعلام: يقصد بهم الطلبة المنتسبون لتخصصات الإعلام المختلفة (الصحافة المكتوبة، تكنولوجيا الإعلام، التصوير، المونتاج، الإخراج، والعلاقات العامة والاتصال).

8. الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة ركناً أساسياً في أي بحث علمي، إذ تسهم في تحديد موقع الدراسة الحالية ضمن السياق المعرفي العام، وتوضيح ما أُنجز في المجال وما لم يُنجز بعد. ومن خلال مراجعة الأدبيات ذات الصلة، يتبين أن موضوع الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي في التعليم الجامعي قد حظي باهتمام متزايد خلال السنوات الأخيرة، خاصة في ظل التحول الرقمي الذي يشهده قطاع التعليم والإعلام، ولتحقيق التكامل المنهجي، تم تقسيم الدراسات إلى عربية وأجنبية، مع التركيز على تحليل مضامينها وبيان أوجه الاتفاق والاختلاف فيما بينها، واستخلاص الفجوة البحثية التي تسعى هذه الدراسة إلى سدها.

1.8 الدراسات العربية:

تنوعت الدراسات العربية في مقاربتها لموضوع الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي، حيث ركز بعضها على الجانب التعليمي وأخرى على الجانب الإعلامي والأخلاقي.

فقد أظهرت دراسة عبد الله (2025) التي تناولت أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي، إلى وجود وعي لدى طلبة كلية التربية بجامعة عين شمس بأهمية الذكاء الاصطناعي، مع وجود تحديات تعيق فاعليته. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي من خلال استبانة، وأوصت بإعداد برامج تدريبية للطلاب والمعلمين، وإنشاء أقسام جامعية متخصصة.

وفي الإطار المهني، أظهرت دراسة الحازمي (2025) أن العاملين في قطاع الإعلام بالسعودية، يستخدمون الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتحسين جودة المحتوى، لكنهم يعبرون عن قلق من فقدان الوظائف مستقبلاً، مما يبرر البعد الاجتماعي للتحول

التقني. اعتمدت الدراسة المنهج المسحي الكمي، والاستبيان الإلكتروني، مستندة إلى نظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام والحتمية التكنولوجية، وأوصت بتدريب الإعلاميين، وانشاء شراكات مع الجامعات.

من جهة أخرى تناولت دراسات عديدة البعد المهني والأخلاقي لاستخدام الذكاء الاصطناعي، إذ ركزت دراسة فتحي (2024) على المبادئ الأخلاقية في الإعلام الرقمي، مستندة إلى توصيات اليونسكو. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وأداة تحليل الوثائق، وخلصت إلى ضرورة الالتزام بالأطر الأخلاقية عند توظيف هذه التقنيات.

وناقشت دراسة أبايجي وآخرون (2024) مستوى وعي طلبة الإعلام بجامعة قاصدي مرباح الجزائرية بالفرص والمخاطر الأخلاقية للذكاء الاصطناعي. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي مع استبانة إلكترونية، مستندة إلى نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية انتشار المبتكرات، وكشفت ارتفاع الوعي التقني مقابل ضعف في إدراك المخاطر الأخلاقية لدى طلاب الإعلام. وهو ما يتقاطع مع ما توصلت إليه دراسة توفيق (2023) التي بحثت في النماذج العربية للإرشادات الأخلاقية ومدى فعاليتها في البيئة الرقمية، مستندة على نظرية التحول الرقمي، ومنهج المسح التحليلي وتحليل الوثائق، وكشفت عن غياب ضوابط دقيقة خاصة بالإعلام.

وفي سياق موازٍ، تناولت دراسة زغلول (2023) استخدام تقنية **ChatGPT** في صياغة المحتوى الإبداعي بمجال الإعلام التربوي. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وأداة تحليل المضمون، وأظهرت قدرة الأداة في توليد الأفكار، مع وجود تحديات في دقة المحتوى ومحاكاة الإبداع البشري.

وفي سياق قياس الاتجاهات الطلابية، أظهرت دراسة الحلفاوي وآخرون (2023) اتجاهاً إيجابياً لدى طلاب الجامعات المصرية نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المقررات الإعلامية، مع ارتفاع مستوى المعرفة بهذه التطبيقات. استخدمت الدراسة المنهج المسحي من خلال استبيان إلكتروني، وأوصت بدمج الذكاء الاصطناعي في التعليم، وتدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدامه.

وفي إطار تطوير المهارات، ركزت دراسة سيد (2023) على فاعلية الذكاء الاصطناعي في تنمية التفكير النقدي والقدرة على تمييز الأخبار الزائفة لدى طلاب الإعلام التربوي بجامعة المنيا. استخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي بتقسيم العينة إلى مجموعتين: تجريبية وضابطة، وأظهرت تعزيز الذكاء الاصطناعي للتفكير النقدي، والقدرة على تمييز الأخبار. كما تناولت دراسة الوريث و هاشم (2023) دور الذكاء الاصطناعي في تنمية الابتكار في المؤسسات التعليمية، استخدمت الدراسة المنهج الكيفي عبر دراسة نطاقية، وبينت وجود فرص لتحسين جودة لتعليم رغم التحديات الأخلاقية المرتبطة به.

2.8 الدراسات الأجنبية:

تناولت دراسة Elballat, Elnaggar, & Fawzy (2025) اتجاهات طلاب كلية الإعلام بجامعة سيناء نحو استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، وكشفت عن انقسام في المواقف بين القلق من الاعتماد المفرط على التقنية والرضا عن سهولة استخدامها. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي عبر مقابلات معمقة مع 21 طالباً، وأوصت بإدخال برامج تدريبية تدمج الجانب المهني بالتقني.

وفي السياق نفسه، أظهرت دراسة El-Shara, Saeed, & Arouri (2025) في الجامعة الأردنية أن وعي الطلبة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي مرتفع نسبياً، وأن لديهم اتجاهات إيجابية نحو دمجه في العملية التعليمية، مشددة على أهمية تحسين البنية التحتية الرقمية في الجامعات. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي بالاعتماد على الاستبانة.

أما دراسة Sani (2024) فقد ركزت على تأثير التمثيلات الإعلامية في تشكيل مواقف طلاب نيجيريا تجاه الذكاء الاصطناعي، موضحة أن الإعلام يسهم في تكوين صورة متباينة عنه بين الطلبة، ما يعكس دور الخطاب الإعلامي في توجيه الوعي الجمعي نحو هذه التقنيات. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي المقطعي باستخدام الاستبيان.

وفي دراسة أخرى، بحث Kadhim (2024) دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في التوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة ذي قار في العراق. وقد استخدمت المنهج الوصفي التحليلي وأداة الاستبيان، وأظهرت أن الذكاء الاصطناعي يُسهم في تبسيط المعلومات ومواجهة الأخبار المضللة، وأوصت الدراسة بنشر الثقافة الرقمية.

كما سلطت دراسة Husnain, Imran, & Tareen (2024) الضوء على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الصحفي بماليزيا. واستخدمت المنهج الكمي عبر استبيان الكتروني، حيث أظهرت نتائجها تفاؤلاً كبيراً لدى الطلبة بدوره في تطوير المهنة، مع التوصية بدمج الذكاء الاصطناعي في التعليم الإعلامي دون إغفال المهارات التقنية.

وفي سياق التحديات الأخلاقية، أوضحت دراسة Al-Zoubi, Ahmad, & Hamid (2024) أن الصحفيين الأردنيين يواجهون تحديات تتعلق بتحيز الخوارزميات وانتهاك الخصوصية. اعتمدت الدراسة على نظرية المسؤولية الاجتماعي والمنهج النوعي باستخدام مقابلات معمقة، وأوصت بضرورة تبني سياسات مهنية واضحة تحكم استخدام التقنية في العمل الإعلامي.

وفي إطار تناول المعلومات المضللة، بحثت دراسة Onayinka , Opele , Adewole, & Agbasimelo (2024) في الأبعاد الأخلاقية والسياسية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الفضاء الرقمي النيجيري، واستندت الدراسة إلى نظريتي الغرس الثقافي والهوية الاجتماعية، وكشفت عن تحديات تتعلق بالتحيز الخوارزمي والخصوصية وغياب الأطر القانونية، وأوصت بتطوير أنظمة تراعي الخصوصية الثقافية.

أما عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة وسائل الإعلام المرئية والمسموعة الإيرانية، فقد أظهرت دراسة Rostamian & Kamreh (2024) أن هذه التطبيقات تعزز من كفاءة الإنتاج الإعلامي، وتفاعل الجمهور، لكنها تواجه تحديات تتعلق بالتكاليف والخصوصية ومقاومة التغيير والاعتبارات الأخلاقية. استخدمت الدراسة منهجية نوعية عبر مقابلات شبه منظمة.

قدمت دراسة Saleh (2023) مراجعة أدبية شاملة حول الفرص والمخاطر الأخلاقية في استخدام الذكاء الاصطناعي بالإعلام، مؤكدة ضرورة تحقيق توازن بين التقدم والالتزام بالقيم المهنية، وأوصت بتعزيز الثقافة الرقمية لدى الإعلاميين.

أما دراسة Dolganova (2021) فقد ركزت على أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء في المؤسسات الإعلامية من منظور أخلاقي، معتمدة على تحليل الدراسات التطبيقية والتقارير العملية من شركات روسية وأجنبية، وكشفت أن الذكاء الاصطناعي يعزز الثقة ويزيد من فعالية تحليل البيانات، وأوصت بتطوير آليات عملية لتطبيق المبادئ الأخلاقية في بيئات العمل.

3.8 التعقيب على الدراسات السابقة

أظهرت الدراسات السابقة اهتماماً متزايداً بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي والإعلام، مؤكدة دورها في تحسين جودة التعلم وتطوير مهارات التفكير النقدي. كما أبرزت أهمية دمج الذكاء الاصطناعي في المناهج وتدريب الطلبة وأعضاء هيئة

التدريس، رغم اختلافها في تحديد التحديات بين الجوانب الأخلاقية وضعف البنية التحتية ونقص الوعي التقني. تنوعت الأطر النظرية بين نظرية انتشار المبتكرات والحتمية التكنولوجية ونموذج قبول التكنولوجيا، مع اعتماد غالبية الدراسات على المناهج الوصفية التحليلية.

تتقاطع الدراسة الحالية مع تلك الأبحاث في تأكيد أهمية الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي والإعلام، على سبيل المثال، تشير دراستنا إلى اتجاهات إيجابية لدى طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهو ما يلتقي مع دراسة عبد الله (2025) التي أكدت وجود وعي لدى الطلبة بأهمية الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي، وكذلك دراسة أباجي وآخرون (2024) التي ركزت على مستوى الوعي بين طلبة الاعلام، كما تتفق مع دراسة الحازمي (2025) في تحديد التحديات، مثل نقص التدريب وضعف البنية التحتية. بالإضافة إلى ذلك، تتقاطع التوصيات في كلا الجانبين، حيث أوصت دراستنا بدمج الذكاء الاصطناعي في المناهج وتنظيم ورش تدريبية، مشابهة لتوصيات عبد الله (2025) بإعداد برامج تدريبية، وتوصيات Saleh **(2023)** بتعزيز الوعي الأخلاقي.

ومع ذلك، تختلف دراستنا عن الدراسات السابقة في عدة جوانب جوهرية، مما يمنحها تميزاً في السياق البحثي. ففي حين ركزت معظم الدراسات السابقة على سياقات إقليمية مختلفة، ركزت دراستنا بشكل محدد على طلبة الإعلام في جامعة فلسطين التقنية خضوري ضمن السياق الفلسطيني، مستخدمة نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) إطاراً نظرياً وتحليلاً ميدانياً كمياً لتفسير اتجاهات الطلبة، مما يسهم في سد الفجوة البحثية حول تبني الذكاء الاصطناعي في التعليم الإعلامي الفلسطيني.

9. منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعمل على وصف متغيرات الدراسة، وتحليل بياناتها، ودراسة العلاقة بين مكوناتها، حيث إن هذا المنهج هو المناسب لموضوع الدراسة.

10. مجتمع الدراسة

يمثل طلبة تخصص الإعلام في جامعة فلسطين التقنية-خضوري بمختلف مستوياتهم الدراسية، والبالغ عددهم (369) طالباً وطالبة مجتمعاً للدراسة. حسب ما أظهره سجل قسم القبول والتسجيل، خلال فترة إعداد هذه الدراسة في العام الأكاديمي 2025/2024م.

11. عينة الدراسة

اعتمد الباحث العينة الطبقية العشوائية باعتبارها الأنسب لتمثيل مجتمع الدراسة تمثيلاً دقيقاً، وذلك لضمان شمول جميع فروع جامعة فلسطين التقنية-خضوري (طولكرم، رام الله، العروب). جرى تقسيم المجتمع إلى طبقات وفق موقع الفرع، ثم تم اختيار مفردات العينة من كل طبقة بطريقة عشوائية بما يتناسب مع حجم الطلبة في كل فرع.

وبعد تطبيق معادلة ستيفن ثامبسون لتحديد حجم العينة الإحصائي المناسب من مجتمع الدراسة البالغ (369) طالباً، بلغ الحجم النهائي للعينة (182) طالباً وطالبة، بما يضمن تمثيلاً عادلاً وتوزيعاً متوازناً بين الفروع الثلاثة.

الجدول 1: الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة

المتغير		عدد مرات التكرار	النسبة المئوية
فرع الجامعة	فرع طولكرم	46	%25.3
	فرع رام الله	100	%54.9

	فرع العروب	36	%19.8
الجنس	ذكر	26	%14.3
	أنثى	156	%85.7
السنة الدراسية	سنة أولى	65	% 35.7
	سنة ثانية	65	% 35.7
	سنة ثالثة	34	% 18.7
	سنة رابعة	18	% 9.9

12. أداة الدراسة

تم استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات، حيث صممت خصيصاً للدراسة من مجتمع البحث المتمثل بعينة الدراسة. وتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي، وفق الترتيب التالي: (أوافق بشدة، أوافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة)، تكونت استبانة الدارسة من جزئيين رئيسيين:

الجزء الأول: البيانات الديمغرافية للمبحوثين (فرع الجامعة، الجنس، والسنة الدراسية).

الجزء الثاني: ويتكون من 4 محاور رئيسية، وهي كالتالي:

- **المحور الأول:** وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وانبثق عنه (7) فقرات.
- **المحور الثاني:** التحديات التي تواجه الطلاب عند استخدام الذكاء الاصطناعي، وانبثق عنه (9) فقرات.
- **المحور الثالث:** الالتزام بالضوابط الأخلاقية عند استخدام الذكاء الاصطناعي، وانبثق عنه (8) فقرات.
- **المحور الرابع:** الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي لتطوير التعليم الإعلامي، وانبثق عنه (8) فقرات.

الجدول 2: مفتاح التصحيح

الدرجة	منخفضة جداً	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جداً
المتوسط الحسابي	1.80 – 1.0	2.61 – 1.81	3.42 - 2.62	4.23 – 3.43	5.0 – 4.24

1.12 صدق الاستبانة:

تم اختبار صدق أداة الدراسة للتأكد من أداة الدراسة وجميع فقراتها تقيس ما صممت لقياسه وذلك من خلال نوعين من الصدق:

أولاً: صدق آراء المحكمين "الصدق الظاهري":

تم عرض الاستبانة بصيغتها الأولية على مجموعة من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص، وقد استجاب الباحث لآراء المحكمين وإجراء ما يلزم من حذف وتعديل بحسب المقترحات المقدمة، وعليه أصبحت الاستبانة بصورتها النهائية.

ثانيا: صدق الاتساق الداخلي:

لحساب صدق الاتساق الداخلي للمقياس، تم إيجاد التجانس الداخلي من خلال حساب معامل الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس، والجدول التالي يوضح نتيجة ذلك:

جدول رقم 3: صدق الاتساق الداخلي للمقياس

فقرات المحور	معامل الارتباط	Sig	فقرات المحور	معامل الارتباط	Sig	فقرات المحور	معامل الارتباط	Sig	فقرات المحور	معامل الارتباط	Sig

الأول			الثاني			الثالث			الرابع		
.1	0.50**	0.00	.8	0.573**	0.00	17	0.642**	0.00	.25	0.729**	0.00
.2	0.543**	0.00	.9	0.566**	0.00	18	0.634**	0.00	.26	0.708**	0.00
.3	0.630**	0.00	.10	0.601**	0.00	19	0.767**	0.00	.27	0.727**	0.00
.4	0.488**	0.00	.11	0.687**	0.00	20	0.548**	0.00	.28	0.669**	0.00
.5	0.655**	0.00	.12	0.557**	0.00	21	0.637**	0.00	.29	0.679**	0.00
.6	0.486**	0.00	.13	0.595**	0.00	22	0.637**	0.00	.30	0.693**	0.00
.7	0.715**	0.00	.14	0.509**	0.00	23	0.627**	0.00	.31	0.709**	0.00
			.15	0.464**	0.00	24	0.489**	0.00	.32	0.596**	0.00
			.16	0.402**	0.00						

يوضح الجدول أعلاه معامل الارتباط بين فقرات كل محور والدرجة الكلية له وتبيَّن أن جميع الفقرات دالة إحصائياً ويوجد ارتباط عن مستوى دلالة 0.01>α.

2.12 ثبات الاستبانة:

تم التحقق من ثبات الاستبانة من خلال معامل الفا كرنباخ كما هو موضح في الجدول أدناه:

جدول رقم 4: معامل الفا كرنباخ لقياس ثبات لجميع مجالات الدراسة:

الرقم	المجال	عدد الفقرات	معامل الفا كرنباخ
1	وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي	7	0.717
2	التحديات التي تواجه الطلاب عند استخدام الذكاء الاصطناعي،	9	0.702
3	الالتزام بالضوابط الأخلاقية عند استخدام الذكاء الاصطناعي	8	0.739
4	الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي لتطوير التعليم الإعلامي	8	0.786
	الدرجة الكلية لجميع محاور الدراسة	32	0.737

يتضح من الجدول أعلاه أن قيمة الفا كرنباخ مرتفعة في جميع محاور الدراسة تراوحت ما بين (0.70-0.78)، بينما بلغت قيمة الفا كرنباخ لجميع محاور (الدرجة الكلية73. 0) وهذا يعني أن معامل الثبات دال إحصائياً ويمكن الاعتماد عليه في التطبيق الميداني للدراسة بحسب مقياس نانلي والذي اعتمد 0.7 كحد أدنى للثبات.

13. النتائج

1.13 السؤال الرئيسي: ما اتجاهات طلاب الإعلام في جامعة فلسطين التقنية خضوري نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي؟

من أجل الإجابة على السؤال تم ايجاد المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحاور الأربعة للدراسة، وايجاد المتوسط الحسابي والانحراف المعياري الإجمالي.

جدول رقم 5: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاتجاهات طلبة الإعلام نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي حسب استجابات أفراد العينة:

الرقم	المحور	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
.1	وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي	182	3.81	0.425	عالية
.2	التحديات التي تواجه الطلاب عند استخدام الذكاء الاصطناعي،	182	3.30	0.518	متوسطة
.3	الالتزام بالضوابط الأخلاقية عند استخدام الذكاء الاصطناعي	182	4.14	0.503	عالية
.4	الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي لتطوير التعليم الإعلامي	182	3.79	0.541	عالية
	الإجمالي	182	3.76	0.310	عالية

أظهر الجدول أن المتوسط العام لاتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بلغ (3.76)، ما يشير إلى اتجاهات إيجابية عالية.

ويعكس هذا التوجه وعي الطلبة بأهمية الذكاء الاصطناعي واستعدادهم لتوظيفه أكاديمياً، ويُعزى ذلك إلى التحول الرقمي المتسارع، والانفتاح التكنولوجي في تخصص الإعلام، واستخدامهم اليومي لأدوات مثل الكتابة والتحرير وتحليل البيانات، مما عزز ثقتهم بفاعليتها في تحسين التحصيل الدراسي والمهارات التخصصية.

ومن خلال تحليل كيفي للنتائج الرقمية، يرى الباحث أن هذا الوعي الذاتي يعكس تفاعلاً عملياً مع هذه الأدوات، لا سيما في ظل غياب تدريب رسمي داخل الجامعة، ما يعكس تعلماً تلقائياً يقوده الطالب نفسه.

وتتفق هذه النتيجة مع نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) الذي يربط تبني التكنولوجيا بالمنفعة المتصورة وسهولة الاستخدام، حيث يرى الطلبة في الذكاء الاصطناعي أداة داعمة للتعلم الإعلامي، مما يؤكد ملاءمة نموذج TAM لتفسير سلوك الطلبة في هذا السياق.

كما تتوافق هذه النتيجة مع دراسة عبد الله (2025) التي أكدت وعي الطلبة بأهمية الذكاء الاصطناعي، ودراسة الحلفاوي وآخرون (2023) التي أظهرت اتجاهات إيجابية نحو استخدامه، كذلك انسجمت مع ما توصلت إليه دراسة El-Shara وآخرون (2025) التي رصدت وعياً مرتفعاً بالتطبيقات، وتدعم النتيجة أيضاً ما أشارت إليه دراسة سيد (2023) من أن استخدام الذكاء الاصطناعي ساهم في تنمية التفكير النقدي والقدرة على تمييز الأخبار الزائفة لدى طلبة الإعلام.

2.13 السؤال الأول: ما مستوى وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التعليم الجامعي؟

من أجل الإجابة على السؤال الفرعي الأول في الدراسة تم ايجاد المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الأول.

جدول رقم 6: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الأول حسب استجابات أفراد العينة:

الرقم	المحور الأول	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
.1	أدرك مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المجال الأكاديمي.	182	3.98	0.673	عالية
.2	أستطيع التمييز بين الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية الأخرى.	182	3.97	0.647	عالية
.3	أعرف أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التعليم مثل ChatGPT	182	4.21	0.721	عالية

.4	لدي معرفة بمزايا وعيوب استخدام الذكاء الاصطناعي في الدراسة.	182	4.19	0.737	عالية
.5	أدرك أهمية الذكاء الاصطناعي في تطوير مهارات الإعلام.	182	4.10	0.632	عالية
.6	تلقيت تدريبات أو معلومات عن الذكاء الاصطناعي في الجامعة.	182	2.62	0.926	متوسطة
.7	أتابع تطورات الذكاء الاصطناعي وأدواته في المجال الإعلامي.	182	3.66	0.863	عالية
	اجمالي المحور الأول	182	3.81	0.425	عالية

يُشير الجدول أعلاه إلى أن متوسط استجابات الطلبة على محور الوعي بتطبيقات الذكاء الاصطناعي بلغ (3.81)، وبدرجة تقدير عالية. وتُظهر الفقرات أن الطلبة يتمتعون بمستوى جيد من الإدراك، خاصة بمعرفتهم بأدوات مثل ChatGPT التي سجلت أعلى متوسط (4.21)، مما يدل على استخدامها الواسع في حياتهم الدراسية واليومية، لدعم البحث وصياغة المحتوى وفهم المفاهيم. سهولة استخدام هذه الأدوات وواجهاتها البسيطة ساهمت في رفع درجة الوعي والاندماج في بيئة تعليمية رقمية.

في المقابل، جاءت الفقرة المتعلقة بـ "تلقي تدريبات أو معلومات عن الذكاء الاصطناعي في الجامعة" بمتوسط منخفض (2.62) وبتقدير متوسط، مما يشير إلى فجوة في الدعم الأكاديمي المؤسسي. ويعزو الباحث ذلك إلى غياب البرامج التدريبية الرسمية في الجامعة، سواء عبر مساقات أو ورش متخصصة، ما يجعل معرفة الطلبة ناتجة غالباً عن جهود ذاتية أو مصادر خارجية.

تنسجم هذه النتيجة مع نموذج قبول التكنولوجيا (TAM)، الذي يربط تبني التكنولوجيا بالمنفعة المتصورة وسهولة الاستخدام. فارتفاع متوسطات الوعي يدل على إدراك الطلبة لأهمية هذه الأدوات، بينما يُظهر انخفاض التدريب المؤسسي دور العوامل الخارجية في التأثير على السلوك التكنولوجي الأكاديمي.

وتتوافق هذه النتيجة مع دراسة عبد الله (2025) التي أكدت على الوعي بأهمية الذكاء الاصطناعي في التعليم، والحاجة لتعزيزه ببرامج تدريبية، ومع دراسة El-Shara وآخرين (2025) التي بيّنت وجود وعي مرتفع يستدعي الاستثمار المؤسسي فيه. كما دعمتها دراسة أباجي وآخرين (2024)، التي كشفت عن إدراك تقني جيد لدى طلبة الإعلام، وتنسجم النتائج كذلك مع دراسة الحلفاوي وآخرين (2023) التي أشارت إلى اتجاهات إيجابية ومستوى معرفة مرتفع بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

3.13 السؤال الثاني: ما التحديات التي تواجه طلاب الإعلام في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليمهم الجامعي؟

من أجل الإجابة على السؤال الفرعي الثاني في الدراسة تم ايجاد المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثاني.

جدول رقم 7: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الثاني حسب استجابات أفراد العينة:

الرقم	المحور الثاني	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
.1	أواجه صعوبة في الوصول إلى أدوات الذكاء الاصطناعي.	182	3.02	1.01	متوسطة
.2	أواجه صعوبة في التمييز بين المعلومات الصحيحة والمغلوطة التي يقدمها الذكاء الاصطناعي.	182	3.35	0.945	متوسطة
.3	ألاحظ ضعف التوجيه الأكاديمي في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.	182	3.72	0.882	عالية
.4	أفتقر إلى المهارات التقنية اللازمة لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.	182	3.05	0.990	متوسطة
.5	اللغة الإنجليزية المستخدمة في الأدوات تمثل تحدياً لي.	182	2.97	0.980	متوسطة
.6	أحتاج وقتاً وجهداً كبيرين للتعامل مع أدوات الذكاء الاصطناعي	182	2.51	0.806	منخفضة
.7	لا توجد إرشادات جامعية واضحة حول استخدام الذكاء الاصطناعي.	182	3.90	0.769	عالية
.8	أخشى أن يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي على تطوير مهاراتي الذاتية.	182	3.34	1.09	متوسطة
.9	ضعف الاتصال بالإنترنت يعيق استخدامي للأدوات الذكية.	182	3.88	1.03	عالية

	اجمالي المحور الثاني	182	3.30	0.518	متوسطة

أظهر الجدول أن متوسط التحديات التي تواجه طلبة الإعلام في استخدام الذكاء الاصطناعي بلغ (3.30) بدرجة تقدير متوسطة، مع تحديات بارزة مثل غياب إرشادات جامعية واضحة (3.90)، ضعف التوجيه الأكاديمي (3.72)، وضعف اتصال الإنترنت (3.88). يُعزى ذلك إلى قصور مؤسسي وبنية تحتية غير كافية في الجامعة، نتيجة التحول الرقمي المبكر ونقص الدعم والتدريب العملي. بينما كانت تحديات مثل الوقت والجهد (2.51) واللغة الإنجليزية (2.97) أقل تأثيراً، إذ يتمكن الطلبة من تجاوزها عبر الاستخدام المتكرر للأدوات المدعومة بالعربية والجهود الذاتية. يرى الباحث أن هذه التحديات المؤسسية تؤثر سلباً على تصور الطلبة لسهولة استخدام الذكاء الاصطناعي ومنفعتها، مما قد يثبط نيتهم في تبنيها بفعالية.

تنسجم هذه النتائج مع نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) التي تؤكد أن إدراك سهولة الاستخدام والمنفعة والاتجاه نحو التكنولوجيا يؤثر على نية تبنيها. فيما يُعد غياب الإرشادات الجامعية، ضعف التوجيه الأكاديمي، وضعف الاتصال بالإنترنت معوقات خارجية تؤثر سلباً على تصور الطلبة لسهولة الاستخدام والمنفعة، مما قد يضعف نيتهم في الاستخدام.

وتدعم هذه النتائج دراسات سابقة مثل عبد الله (2025) التي أشارت إلى وعي الطلاب بأهمية الذكاء الاصطناعي مع وجود تحديات في الدعم التقني والتدريبي، إضافة إلى تحديات التحكم في المخرجات، التكاليف، الخصوصية، والأخلاقيات كما بينت دراسات Elballat وآخرين (2025) وRostamian وآخرين (2024). كما تتفق مع دراسات الوريث وهاشم (2023)، Al-Zoubi وآخرين (2024) التي أبرزت تحديات تطبيق الذكاء الاصطناعي في التعليم والإعلام، مثل النزاهة وتحيز البيانات وغياب التشريعات.

4.13 السؤال الثالث: ما مدى التزام طلاب الإعلام بالضوابط الأخلاقية عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

من أجل الإجابة على السؤال الفرعي الثالث في الدراسة تم ايجاد المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث.

جدول رقم 8: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الثالث حسب استجابات أفراد العينة:

الرقم	المحور الثالث	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
.1	أستخدم الذكاء الاصطناعي كأداة مساعدة دون أن أعتمد عليه بشكل كامل في أداء مهامي التعليمية.	182	4.19	0.764	عالية
.2	ألتزم بالأمانة العلمية عند استخدام المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي.	182	4.17	0.757	عالية
.3	ألتزم بالصدق عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في الواجبات الجامعية.	182	4.08	0.790	عالية
.4	أذكر مصدر المعلومة عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.	182	3.88	0.924	عالية
.5	أتحقق من دقة ومصداقية المعلومات التي أحصل عليها من أدوات الذكاء الاصطناعي قبل استخدامها.	182	4.10	0.811	عالية
.6	أعرف المخاطر المحتملة المتعلقة بالتحيز في المعلومات التي يقدمها الذكاء الاصطناعي.	182	4.09	0.796	عالية
.7	أحرص على عدم استخدام الذكاء الاصطناعي في الغش أو تحريف المعلومات.	182	4.24	0.839	عالية جداً
.8	أرفض استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى فيه إساءة، تمييز، أو تحريض.	182	4.37	0.815	عالية جداً
	اجمالي المحور الثالث	182	4.14	0.503	عالية

يشير الجدول أعلاه إلى التزام طلبة الإعلام بالضوابط الأخلاقية عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بدرجة عالية (متوسط 4.14). يعكس ذلك وعي الطلبة بأهمية الجانب الأخلاقي، حيث يحرصون على عدم استخدام الأدوات في الغش أو إنتاج

محتوى مسيء أو تحريضي، ما يعكس قيماً أخلاقية ومسؤولية اجتماعية عالية. ويُعزى ذلك إلى إدراكهم لدورهم في تشكيل الرأي العام، والبيئة الاجتماعية والثقافية المحيطة بهم، إضافة إلى التوعية الأكاديمية حول مخاطر التحيز وتزييف الحقائق المرتبطة بالذكاء الاصطناعي.

في المقابل، حصلت عبارة "أذكر مصدر المعلومة عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي" على أدنى متوسط (3.88)، ما يشير إلى الحاجة لتعزيز مهارات التوثيق والاقتباس العلمي. ويرجع ذلك إلى ضعف الوعي بأهمية توثيق المحتوى الذكي، وغياب توجيه مؤسسي واضح، بالإضافة إلى نقص التدريب على النزاهة الأكاديمية الرقمية، الأمر الذي يتطلب تحديث المناهج والبرامج التوعوية لتعزيز ثقافة المسؤولية العلمية في التعامل مع محتوى الذكاء الاصطناعي.

من منظور نموذج قبول التكنولوجيا (TAM)، يُفسر الالتزام الأخلاقي العالي بإدراك الطلاب لفائدة الاستخدام المسؤول لتجنب العواقب السلبية مثل الغش أو التضليل. ومع ذلك، ضعف التوثيق يشير إلى حاجة لتعزيز الوعي بأهمية النزاهة الأكاديمية وتأثير عدم التوثيق على النية السلوكية الأخلاقية.

تؤكد الدراسات السابقة أهمية الوعي الأخلاقي، حيث أشارت دراسة أباجي وآخرون (2024) إلى ضعف الفهم الأخلاقي رغم الوعي التقني، مما يستدعي تعزيز التوعية الأخلاقية. كما بينت دراسة الحلفاوي وآخرون (2023) وجود اتجاه إيجابي نحو الذكاء الاصطناعي مع ضرورة تعزيز الممارسات الأخلاقية. أما دراسة Al-Zoubi وآخرون (2024) فأكدت التزام الصحفيين بالمسؤولية الاجتماعية عند استخدام الذكاء الاصطناعي. وتتفق هذه النتائج مع توصيات دراسات زغلول (2023)، توفيق (2023) بضرورة وضع ضوابط أخلاقية وتنظيمية وتوعية الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لضمان النزاهة الأكاديمية.

5.13 السؤال الرابع: ما الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي لتطوير التعليم الإعلامي من وجهة نظر الطلبة؟

من أجل الإجابة على السؤال الفرعي الرابع في الدراسة تم ايجاد المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الرابع.

جدول رقم 9: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الرابع حسب استجابات أفراد العينة:

الرقم	المحور الرابع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
.1	يُحسن الذكاء الاصطناعي من جودة المشاريع الإعلامية.	182	3.92	0.817	عالية
.2	يُوفر الذكاء الاصطناعي أدوات لتحليل البيانات الإعلامية بدقة.	182	3.65	0.878	عالية
.3	يُسهّل الذكاء الاصطناعي إنتاج وتحرير المحتوى الإعلامي.	182	3.80	0.850	عالية
.4	يُعزز الذكاء الاصطناعي فرص التعلم الذاتي لدى طلاب الإعلام.	182	3.82	0.752	عالية
.5	يُساعد الذكاء الاصطناعي في تطوير التفكير النقدي في التخصص الإعلامي.	182	3.55	0.754	عالية
.6	يُمكّن الذكاء الاصطناعي الطلبة من إنجاز أعمال أكثر إبداعاً.	182	3.77	0.793	عالية
.7	يدعم الذكاء الاصطناعي التدريب العملي في المهارات الإعلامية الرقمية.	182	3.71	0.791	عالية
.8	يُسرّع الذكاء الاصطناعي إنجاز المهام الدراسية الإعلامية.	182	4.14	0.620	عالية
	اجمالي المحور الرابع	182	3.79	0.541	عالية

يبين الجدول أن متوسط تقييم طلبة الإعلام للفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في تطوير التعليم الإعلامي بلغ (3.79) بدرجة عالية، مما يعكس تصورات إيجابية تجاه إمكانياته. كانت أعلى قيمة لعبارة "يسرّع الذكاء الاصطناعي إنجاز المهام الدراسية الإعلامية" (4.14)، نتيجة تجربة الطلبة مع أدوات الذكاء الاصطناعي التي حسّنت كفاءة وسرعة الإنجاز. وتراوحت متوسطات

باقي العبارات بين (3.55) و(3.92)، دلالة على إدراك واسع لدور الذكاء الاصطناعي في دعم مهارات الإنتاج والتحليل والتعلم الذاتي.

لكن العبارة " يُساعد الذكاء الاصطناعي في تطوير التفكير النقدي في التخصص الإعلامي" سجلت أدنى متوسط (3.55)، مما يشير إلى تحفظ الطلبة حول قدرة الذكاء الاصطناعي على دعم التفكير التحليلي العميق، حيث يرونه أداة مساعدة في المهام التنفيذية فقط. ويعزو الباحث ذلك لقلة تعرض الطلبة لتطبيقات تعزز التفكير النقدي، وغياب التدريب الجامعي الذي يوضح استخدام الذكاء الاصطناعي في التحليل الإعلامي، إضافة إلى الطابع الآلي الذي يجعل التفكير النقدي يبدو مهماً للتدخل البشري المباشر.

تتوافق النتائج مع نموذج قبول التكنولوجيا (TAM)، حيث يعكس الاتجاه الإيجابي لطلبة الإعلام نحو فرص الذكاء الاصطناعي إدراكهم للمنفعة المدركة، مثل تسريع إنجاز المهام وتحسين الكفاءة، مما يعزز احتمال تبنيهم لهذه التقنيات. كما يعكس إدراكهم لدور الذكاء الاصطناعي في دعم مهارات الإنتاج والتحليل والتعلم الذاتي تعزيز هذه المنفعة.

تدعم هذه النتائج دراسات سابقة، منها الوريث وهاشم (2023) التي أشارت إلى فرص الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة التعليم وتسريع التعلم، ودراسة الحلفاوي وآخرون (2023) التي بينت اتجاهات إيجابية لدى طلبة الإعلام نحو استخدام هذه التطبيقات، بالإضافة إلى دراسة Rostamian وأخرون (2024) التي أكدت على إمكانيات الذكاء الاصطناعي في تحسين إنتاج المحتوى وتفاعل الجمهور.

6.13 **السؤال الخامس**: هل يوجد علاقة بين محاور الدراسة (مستوى وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) واتجاهات طلبة الاعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي؟

تم حساب معامل الارتباط بيرسون ليقيس قوة العلاقة بين بين محاور الدراسة واتجاهات طلبة الاعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي، وفق الجدول التالي:

جدول رقم 10: اختبار معامل الارتباط بيرسون حسب إجابات المبحوثين

المتغير		مستوى وعي الطلاب	التحديات التي تواجه الطلاب	التزام الطلاب بالضوابط الأخلاقية	الفرص التي يتحها الذكاء الاصطناعي
اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي	معامل بيرسون	0.587	0.489	0.656	0.750
	Sig	0.00	0.00	0.00	0.00
	الدرجة	متوسطة	متوسطة	قوية	قوية

يتبين من الاختبار أعلاه أن معامل ارتباط بيرسون (Pearson correlation coefficient) وعند مستوى دلالة 1% بوجود علاقة بين محاور الدراسة (مستوى وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) واتجاهات طلبة الاعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي، حيث إن مستوى الدلالة المحسوب (SIG) أقل من 1%، وتشير النتائج إلى أن هذه العلاقة بين متوسطة إلى قوية. وتشير النتائج أيضاً أن أقوى علاقة كانت بين الفرص التي يتحها الذكاء الاصطناعي للطلبة وبين اتجاهاتهم نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي حيث بلغ معامل الارتباط (0.75)، فيما جاءت أقل علاقة بين التحديات التي يواجهها الطلاب وبين اتجاهاتهم نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي حيث بلغ معامل الارتباط (0.48).

7.13 السؤال السادس: هل يوجد فروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى الدالة ($\alpha \leq 0.05$) حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (مستوى وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) تبعا للمتغيرات الديمغرافية (فرع الجامعة، الجنس، المستوى الدراسي)؟

1.7.13. ايجاد الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (مستوى وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) تبعا لمتغير فرع الجامعة.

لإيجاد الفروق تم إجراء اختبار (ANOVA)، وبعد التحقق من فرضيات الاختبار وشروطه (جميع المتغيرات تتبع التوزيع الطبيعي، وذات تباين متجانس)، كانت النتائج كالتالي:

جدول رقم 11: نتائج اختبار ANOVA لاستجابات أفراد العينة تبعا لمتغير فرع الجامعة.

المتغير	فرع الجامعة	عدد الاستجابات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	F	Sig	الدلالة الاحصائية
مستوى وعي الطلاب	طولكرم	46	3.72	0.405	8.08	0.00	دالة احصائياً
	رام الله	100	3.77	0.422			
	العروب	36	4.05	0.377			
التحديات التي تواجه الطلاب	طولكرم	46	3.32	0.503	0.556	0.574	غير دالة احصائياً
	رام الله	100	3.32	0.495			
	العروب	36	3.22	0.601			
التزام الطلاب بالضوابط الأخلاقية	طولكرم	46	4.08	0.504	2.30	0.103	غير دالة احصائياً
	رام الله	100	4.11	0.489			
	العروب	36	4.29	0.522			
الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي	طولكرم	46	4.11	0.489	0.712	0.492	غير دالة احصائياً
	رام الله	100	4.29	0.522			
	العروب	36	4.11	0.489			

وبعد تطبيق اختبار (ANOVA)، تبين أنه عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) تبعا لمتغير فرع الجامعة، حيث أن مستوى الدالة المحسوب (SIG) أكبر من 5%. مما يدل على أن طبيعة البيئة التعليمية في فروع الجامعة المختلفة متقاربة من حيث الإمكانات التقنية، والسياسات الأكاديمية، ومستوى الدعم المؤسسي في مجال استخدام الذكاء الاصطناعي الأمر الذي يؤدي إلى تساوي فرص الطلبة في الاستفادة من هذه الأدوات والتفاعل معها.

يوجد فروق ذات دالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (مستوى وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التعليم الجامعي) تبعا لمتغير فرع الجامعة حيث أن مستوى الدالة المحسوب (SIG) أقل من 5%. وبعد اجراء اختبار التحليل البعدي (Tukey) لإيجاد الفروق، كانت النتيجة كالتالي:

1. يوجد فروق عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في مستوى وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التعليم الجامعي بين فرع طولكرم وفرع العروب لصالح العروب ذات المتوسط الحسابي الأكبر (4.05).
2. يوجد فروق عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في مستوى وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التعليم الجامعي بين فرع رام الله وفرع العروب لصالح العروب ذات المتوسط الحسابي الأكبر (4.05).

أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى وعي طلبة الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي تبعاً لصالح فرع العروب. وتشير هذه النتيجة إلى أن طلبة العروب يتمتعون بوعي أكبر بتقنيات الذكاء الاصطناعي، ربما نتيجة زيادة الاهتمام الأكاديمي والأنشطة التدريبية في هذا الفرع، أو توافر بيئة تعليمية محفزة على استخدام هذه التطبيقات مقارنة بفرعي طولكرم ورام الله.

2.7.13. ايجاد الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (مستوى وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) تبعا لمتغير الجنس.

لإيجاد الفروق تم إجراء اختبار Independent samples T-test، وبعد التحقق من فرضيات الاختبار وشروطه (جميع المتغيرات تتبع التوزيع الطبيعي، وذات تباين متجانس)، كانت النتائج كالتالي:

جدول رقم 12: نتائج اختبار T- test لاستجابات أفراد العينة تبعاً لمتغير الجنس

المتغير	الجنس	عدد الاستجابات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T	Sig	الدلالة الاحصائية
مستوى وعي الطلاب	ذكر	26	4.02	0.451	2.77	0.88	غير دالة احصائياً
	أنثى	156	3.78	0.411			
التحديات التي تواجه الطلاب	ذكر	26	3.11	0.662	2.06-	0.03	دالة احصائياً
	أنثى	156	3.33	0.486			
التزام الطلاب بالضوابط الأخلاقية	ذكر	26	4.21	0.286	0.78	0.01	دالة احصائياً
	أنثى	156	4.12	0.531			
الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي	ذكر	26	3.81	0.612	0.15	0.20	غير دالة احصائياً
	أنثى	156	3.79	0.530			

وبعد تطبيق اختبار (Independent samples T-test)، تبين أنه عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (مستوى وعي الطلاب، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) تبعا لمتغير الجنس، حيث أن مستوى الدالة المحسوب (SIG) أكبر من 5%. وهذا يدل على أن الجنس لا يؤثر في مستوى الوعي أو إدراك الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي، وأن كلا الجنسين يمتلكان توجهاً متقارباً نحو استخدام هذه التطبيقات.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (التحديات التي تواجه الطلاب، الالتزام بالضوابط الأخلاقية للطلاب) حيث أن مستوى الدالة المحسوب (SIG) أقل من 5%. وهي كالتالي:

1. يوجد فروق عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) في التحديات التي تواجه الطلاب في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليمهم الجامعي بين الذكور والإناث لصالح الإناث ذات المتوسط الحسابي الأكبر (3.33).
2. يوجد فروق عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) في مدى التزام طلاب الإعلام بالضوابط الأخلاقية عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين الذكور والإناث لصالح الذكور ذات المتوسط الحسابي الأكبر (4.21).

تُظهر النتائج وجود فروق بين الذكور والإناث في محوري التحديات والالتزام بالضوابط الأخلاقية، مما يشير إلى تباين واضح في تجارب واتجاهات الجنسين تجاه استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي، فقد تبين أن الإناث واجهن تحديات أكبر وربما يُعزى ذلك إلى قلة الخبرة التقنية أو محدودية فرص التدريب مقارنة بالذكور، إضافةً إلى مستوى الثقة التقنية المنخفض نسبيًا لدى بعض الطالبات في التعامل مع الأدوات الرقمية الجديدة. في المقابل، أظهرت النتائج أن الذكور أكثر التزامًا بالضوابط الأخلاقية وهو ما قد يفسر بأن الذكور يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي بصورة أوسع وأكثر وعيًا بمخاطر الانتحال أو إساءة الاستخدام، مما يدفعهم إلى الالتزام بالقواعد الأخلاقية أثناء التعامل مع هذه التقنيات.

3.7.13. ايجاد الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (مستوى وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) تبعا لمتغير المستوى الدراسي.

لإيجاد الفروق تم إجراء اختبار (ANOVA)، وبعد التحقق من فرضيات الاختبار وشروطه (جميع المتغيرات تتبع التوزيع الطبيعي، وذات تباين متجانس)، كانت النتائج كالتالي:

جدول رقم 13: نتائج اختبار ANOVA لاستجابات أفراد العينة تبعا لمتغير فرع الجامعة.

المتغير	المستوى الدراسي	عدد الاستجابات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	F	Sig	الدلالة الاحصائية
مستوى وعي الطلاب	سنة أولى	65	3.87	0.366	5.028	0.002	دالة احصائياً
	سنة ثانية	65	3.68	0.371			
	سنة ثالثة	34	3.82	0.516			
	سنة رابعه	18	4.07	0.480			
التحديات التي تواجه الطلاب	سنة أولى	65	3.28	0.399	0.825	0.482	غير دالة احصائياً
	سنة ثانية	65	3.34	0.577			
	سنة ثالثة	34	3.35	0.630			
	سنة رابعه	18	3.14	0.446			
التزام الطلاب بالضوابط الأخلاقية	سنة أولى	65	4.19	0.496	1.537	0.206	غير دالة احصائياً
	سنة ثانية	65	4.18	0.501			
	سنة ثالثة	34	4.05	0.464			
	سنة رابعه	18	3.95	0.581			
الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي	سنة أولى	65	3.78	0.528	0.205	0.893	غير دالة احصائياً
	سنة ثانية	65	3.77	0.514			
	سنة ثالثة	34	3.80	0.545			
	سنة رابعه	18	3.88	0.695			

وبعد تطبيق اختبار (ANOVA)، تبين أنه عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط

الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي للطلاب) تبعا لمتغير المستوى الدراسي، حيث أن مستوى الدالة المحسوب (SIG) أكبر من 5%. وهذا يعني أن الوعي بالتقنيات الحديثة والتعامل مع الذكاء الاصطناعي أصبح ظاهرة عامة بين جميع الطلبة، بغض النظر عن تقدمهم في الدراسة، وربما يعود ذلك إلى انتشار استخدام الذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية ووسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي، مما جعل المعرفة به متاحة لجميع المستويات الأكاديمية دون تمييز واضح. كما قد يشير ذلك إلى أن الجامعة توفر بيئة تعليمية موحدة وبالتالي لا يظهر تأثير واضح للمستوى الدراسي على الاتجاهات أو الخبرة المكتسبة في هذا المجال.

يوجد فروق ذات دالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (مستوى وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التعليم الجامعي) تبعا لمتغير المستوى الدراسي حيث أن مستوى الدالة المحسوب (SIG) أقل من 5%. وبعد اجراء اختبار التحليل البعدي (Tukey) لإيجاد الفروق، كانت النتيجة كالتالي:

1. يوجد فروق عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) في مستوى وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التعليم الجامعي بين سنة أولى وسنة ثانية لصالح سنة أولى ذات المتوسط الحسابي الأكبر (3.87).
2. يوجد فروق عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) في مستوى وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التعليم الجامعي بين سنة رابعة وسنة ثانية لصالح سنة رابعة ذات المتوسط الحسابي الأكبر (4.07).

تشير النتائج إلى وجود تباين في مستوى وعي طلبة الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي تبعاً للمستوى الدراسي، حيث كان الوعي أعلى لدى طلبة السنة الأولى والرابعة مقارنة بطلبة السنة الثانية. ويمكن تفسير ذلك بأن طلبة السنة الأولى أكثر اندفاعاً للتعرف على التقنيات الحديثة نتيجة حداثة تجربتهم الجامعية وفضولهم تجاه أدوات جديدة، بينما طلبة السنة الرابعة يمتلكون خبرة ومعرفة أعمق تراكمت خلال سنوات الدراسة، في حين قد يكون طلبة السنة الثانية أقل اهتماماً أو تعرضاً لهذه التطبيقات في المرحلة الحالية من مسيرتهم الأكاديمية.

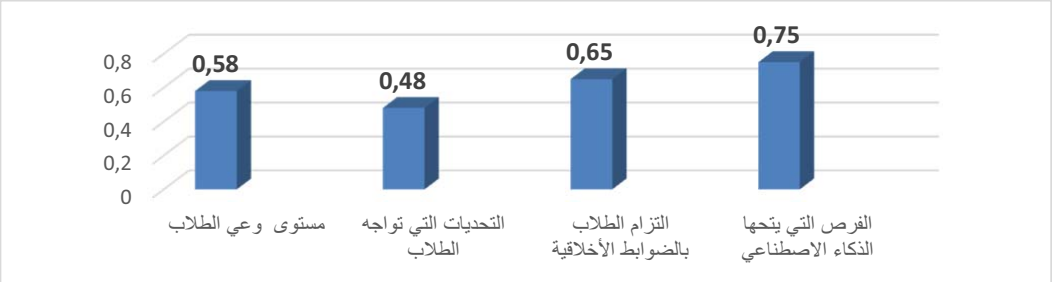
14. الخاتمة

1.14 ملخص النتائج

1. كشفت النتائج عن اتجاهات إيجابية مرتفعة لدى طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي، مما يدل على وعيهم بأهمية هذه التقنيات في تحسين الأداء الأكاديمي وتطوير مهاراتهم الإعلامية.
2. أظهر الطلاب وعياً متقدماً بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، مع إدراك خاص لأدوات مثل ChatGPT، بينما كان هناك ضعف في تلقي التدريبات الجامعية حول هذه التطبيقات.

3. بينت النتائج وجود تحديات تقنية ومؤسسية تواجه الطلبة عند استخدام الذكاء الاصطناعي، أبرزها غياب الإرشادات الجامعية، وضعف البنية التحتية، بينما كانت تحديات الوقت واللغة أقل تأثيراً.
4. أظهرت الدراسة التزاماً عالياً من الطلبة بالضوابط الأخلاقية عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، خاصة في رفض الاستخدامات الضارة أو الغش، مع وجود حاجة لتعزيز مهارات التوثيق الأكاديمي.
5. يرى الطلبة فرصاً مهمة للذكاء الاصطناعي في تطوير التعليم الإعلامي، خاصة في تسريع المهام، وتحسين الإنتاج والتحليل الإعلامي، مع ضرورة تعزيز دوره في تنمية مهارات التفكير النقدي.
6. يوجد علاقة من متوسطة إلى قوية بين محاور الدراسة (مستوى وعي الطلاب، التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) واتجاهات طلبة الاعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي. والرسم البياني التالي يوضح قوة العلاقة:

الشكل 2: العلاقة بين محاور الدراسة وبين اتجاهات طلبة الاعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي



7. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) تبعا لمتغير فرع الجامعة.
8. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (مستوى وعي الطلاب، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي) تبعا لمتغير الجنس.
9. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (التحديات التي تواجههم، الالتزام بالضوابط الأخلاقية، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي، الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي للطلاب) تبعا لمتغير المستوى الدراسي.
10. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية وفق الجدول التالي:

محور الدراسة	المتغير الديمغرافي	الفروق بين		لصالح
اتجاهات طلبة الإعلام نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي	فرع الجامعة	فرع طولكرم	فرع العروب	فرع العروب
		فرع رام الله	فرع العروب	فرع العروب
	الجنس	ذكور	إناث	الإناث
مدى التزام طلاب الإعلام بالضوابط الأخلاقية	الجنس	ذكور	إناث	الذكور
مستوى وعي طلاب الإعلام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي	المستوى الدراسي	سنة أولى	سنة ثانية	سنة أولى
		سنة ثانية	سنة رابعة	سنة رابعة

2.15 توصيات الدراسة

1. إدراج مساق تطبيقي في الذكاء الاصطناعي الإعلامي ضمن الخطة الدراسية، يركز على أدوات مثل تحرير المحتوى وتحليل البيانات.
2. تنظيم ورش عمل فصلية متخصصة بأدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في الإعلام، بإشراف أكاديمي ومهني.
3. تجهيز مختبر رقمي مخصص للذكاء الاصطناعي الإعلامي، مزود ببنية تقنية متكاملة تشمل برمجيات متخصصة وإنترنت عالي السرعة.
4. تضمين محتوى تدريبي حول الأخلاقيات الرقمية في استخدام الذكاء الاصطناعي ضمن المساقات، لتعزيز مفاهيم النزاهة والحياد والتوثيق.
5. عقد شراكات تقنية مع مؤسسات وشركات مختصة لتوفير تدريب عملي وفرص تطوير مهني لطلبة الإعلام.
6. إنشاء لجنة أكاديمية دائمة لمتابعة توظيف الذكاء الاصطناعي في التعليم الإعلامي، تتولى تقييم فعالية المساقات والورش وتحديث المحتوى بما يواكب تطورات المجال.

16. قائمة المراجع

1.16 المراجع العربية:

1. أبو حاشية، آ. ن. (2024). دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز المفاهيم العلمية لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية من وجهة نظرهم. جامعة النجاح الوطنية.
2. ابايجي، أ.، دادو، س.، &عبد القادر، ق. (2024). مستوى وعي الطلبة بفرص ومخاطر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة .مجلة جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 69.1–
3. الحازمي، م. ب. واصل. (2025). مستقبل مهنة الإعلام في ظل التطور السريع لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي .المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 46.1–
4. الحلفاوي، إ. م. س.، إبراهيم، و. العشري، ح. ع. م.، &عقدة، أ. الس. (2023). اتجاهات طلاب الإعلام بالجامعات المصرية نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية .المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية، 1013–1083.
5. الدلقموني، ر. (2022، 16 مايو). الذكاء الاصطناعي.. ما هو؟ وما أبرز مظاهره؟ شبكة الجزيرة الإعلامية . https://goo.su/DW5UfJ
6. الراشد، ن. ع. (2024). تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإعلام .المجلة الدولية للبحوث العلمية، 85.65–
7. الطبلاوي، أ. الس. أ. (2020). استخدام نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) في قياس أثر الكفاءة الذاتية على تبني التعليم الإلكتروني: دراسة تطبيقية .مجلة البحوث الإدارية، 47.1–
8. المحدث، ع. الل. ح. (2023، 9 أغسطس). دليل استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة .شبكة الصحفيين الدوليين . https://goo.su/hfCp

9. المهدي، أ. أ. م. (2024). روبوتات الدردشة التفاعلية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام: قراءة نظرية .مجلة كلية الآداب - جامعة سوهاج، 681.667–

10. الوريث، أ.، &هاشم، ن. (2023). تعزيز فرص استخدام التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في المؤسسات التعليمية: رؤية مقترحة لتنمية الابتكار التعليمي .العلوم التربوية، 169.149–

11. باكير، ع. م.، &المايل، ع. س. م. (2022). استخدام نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) واختباره على موظفي الإدارة العامة بجامعة مصراتة .مجلة آفاق اقتصادية، 40.21–

12. تركي، ج. ع. ر. م. (2023). التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي في تعليم الموهوبين وآفاقه المستقبلية .المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج، 37.1–

13. جاملس، س. م. ع. (2024). وعي القيادات الأكاديمية في الجامعات الفلسطينية بالبيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي وعلاقتها بفاعلية صنع القرار الجامعي [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة القدس.

14. حبيب، م. ر. (2023). إشكاليات استخدام صحافة الذكاء الاصطناعي من منظور الصحفيين المصريين وتأثيرها على جودة الأخبار والتغطية الإعلامية في المؤسسات الصحفية .المجلة العلمية لبحوث الصحافة، 395.351–

15. رجب، ع. ا.، &القرينية، ل. ب. ح. (2024). ديناميكيات واستراتيجيات إدماج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملية الإشراف التربوي لدى مشرفي تقنيات المعلومات في سلطنة عمان .مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، 187.155–

16. زغلول، هـ. س. (2023). صياغة المحتوى الإبداعي بالإعلام التربوي باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي :ChatGPT استكشاف الفرص والتحديات .مجلة بحوث التربية النوعية، 140.55–

17. سيد، إ. ع. (2023). فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين قدرة طلاب الإعلام التربوي على تمييز الأخبار الزائفة . مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، 1486.1413–

18. سليمان، م. و.، &الديب، م. م. ف. ع. (2024). تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي التعليمية .بحوث في العلوم والفنون النوعية، 13.1–

19. صالح، ح. ف. (2023). تحديات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام: مقاربة أخلاقية .المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، 56.1–

20. عبد الغني، ر. ر. ح.، الحربي، خ. ع. واصل، الشمري، ن. م. ع.، &الرحيلي، ن. س. س. (2023). متطلبات توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعة أم القرى .المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج، 235.193–

21. عبد الله، أ. ع. الف. (2025). أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم والتحديات التي تواجه استخدامه من وجهة نظر عينتين مختلفتين من طلاب كلية التربية جامعة عين شمس .مجلة الإرشاد النفسي، 65– 122.

22. عبدالله، ح. أ. (2018). استخدام نموذج قبول التكنولوجيا لتقصي محددات تبني الحوسبة السحابية في شركة سيريتل للاتصالات .مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، 163.131–

23. علي، أ. ف. م. (2017). استخدام نموذج قبول التكنولوجيا لتقصي فعالية التكنولوجيا المساندة القائمة على تطبيقات التعلم التكيفية النقالة لتمكين ذوي الإعاقة البصرية من التعلم .مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، 112.57–
24. علي، و. العشري، إ. (2023). واقع الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية في مجال تأثير الذكاء الاصطناعي في الممارسة الصحفية: دراسة تحليلية من المستوى الثاني في الفترة .(2022–2018) مجلة البحوث الإعلامية، 946.877–
25. فتحي، هـ. (2024). أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي .مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، 46.33–
26. محمد عبد المجيد، ن. م. ن.، &عبد الرازق، أ. إ. (2024). فعالية المساحات الافتراضية بالميتافرس في تمكين طلاب الإعلام القادرين باختلاف من التعلم باستخدام نموذج قبول التكنولوجيا .(TAM) المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، 155.81–
27. مزروع، ر. ع. ر. (2024). فعالية برنامج تدريبي باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية مهارات السرد القصصي الرقمي لدى طلاب الإعلام التربوي: دراسة شبه تجريبية .المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات، 205–282.
28. ناصف، آ. ح. ح. (2024). استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية وعلاقته بانتقاء المحتوى الرقمي لديهم: دراسة مسحية .المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 469.429–
29. حسن، إ. م. ح. (2022). استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشباعات المتحققة .المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 451.417–
30. توفيق، ش. م. (2023). أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في البيئة الصحفية الرقمية .المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 653.595–
31. العنزي، ش. م.، &الشمري، ع. ع. ك. (2025). دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي كمساعدين افتراضيين في تعزيز جودة ممارسات التدريس وعمليات التعلم من وجهة نظر طلبة كلية التربية بجامعة الكويت .مجلة جامعة دمشق للعلوم التربوية والنفسية، 192.167–

2.16. reference list:

1. Al-Zoubi, O., Ahmad, N., & Hamid, N. A. (2024). Artificial intelligence in newsrooms: Ethical challenges facing journalists. *Studies in Media and Communication*, *12*(3), 401–409. https://doi.org/10.11114/smc.v12i3.6441
2. Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, *13*(3), 319–340. https://doi.org/10.2307/249008
3. Dolganova, O. (2021). Improving customer experience with artificial intelligence by adhering to ethical principles. *Business Informatics*, *15*(3), 34–46. https://doi.org/10.17323/1998-0663.2021.3.34.46
4. Elballat, B. A., Elnaggar, R. E., & Fawzy, H. E. (2025). Tendency of media students towards the use of AI & technology tools in education. *Innovations Journal of Humanities and Social Studies*, *3*(1), 1–20.
5. El-Shara, I., Saeed, A., & Arouri, Y. (2025). University students' awareness and attitudes toward the use of artificial intelligence applications (AIAs) in learning: A descriptive study.

International Journal of Information and Education Technology, *15*(4), 539–548. https://doi.org/10.18178/ijiet.2025.15.4.539-548

6. Husnain, M., Imran, A., & Tareen, H. K. (2024). Artificial intelligence in journalism: Examining prospectus and obstacles for students in the domain of media. *Journal of Asian Development Studies*, *13*(2), 614–625.
7. Kadhim, R. J. (2024). The role of artificial intelligence technologies in increasing awareness and educating users through electronic social networks (Survey study on a sample of Thi Qar University students). *Conhecimento & Diversidade*, *16*(40), 507–524. https://doi.org/10.18316/conhecimentodiversidade.v16i40.12774
8. Nishal, S., & Diakopoulos, N. (2024). Envisioning the applications and implications of generative AI for news media. *arXiv preprint arXiv:2402.02737*, 1–8. https://doi.org/10.48550/arXiv.2402.02737
9. Onayinka, T. S., Opele, J. K., Adewole, L. B., & Agbasimelo, C. I. (2024). Ethical implications and policy frameworks for AI-driven solutions to combat misinformation in digital media. *UNIZIK Journal of Educational Research and Policy Studies*, *20*(2), 314–327.
10. Rostamian, S., & Kamreh, M. M. (2024). AI in broadcast media management: Opportunities and challenges. *AI and Tech in Behavioral and Social Sciences*, *1*(1), 21–28. https://doi.org/10.61838/kman.aitech.1.1.3
11. Sani, A. (2024). Students' attitude towards artificial intelligence (AI) and the influence of media representations. *LAPAI International Journal of Management and Social Sciences*, *17*(1), 47–61.
12. Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, *46*(2), 186–204. https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926
13. Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, *36*(1), 157–178. https://doi.org/10.2307/41410412
14. Zawacki-Richter, O., Marín, V. I., Bond, M., & Gouverneur, F. (2019). Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education – where are the educators? *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, *16*(1), 1–27. https://doi.org/10.1186/s41239-019-0171-0