أثر وسائل الإعلام على سلوك الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة: دراسة تطبيقية

د. إيمان متولي محمد عرفات

استاذ الصحافة المساعد بجامعة طيبة

جامعة طيبة المدينة المنورة المملكة العربية السعودية

ملخص :

تهدف الدراسة إلى التعرف علي تأثير وسائل الإعلام على سلوك الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة، بالاعتماد على منهج المسحي، والمقارن وباستخدام أداة استمارة الاستبيان، حلقات النقاش المركزة، وكانت عينة الدراسة عمدية قوامها 40 طفل، خمس أمهات لأطفال، بالاعتماد على نظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا، وقد أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض الأول بأنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وتعرض الأطفال للوسائل الإعلامية، بينما أثبتت نتائج الدراسة عدم صحة الفرض الثاني القائل بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وتفضيل الأطفال للوسائل الإعلامية المقروءة، في حين أثبتت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وتفضيل الأطفال للوسائل الإعلامية المسموعة، كما أثبتت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين النوع وتفضيل الأطفال للوسائل الإعلامية، كما أكدت نتائج الدراسة على أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وإدراك الأطفال لطبيعة الشخصيات المقدمة لهم خلال الوسائل الإعلامية.

Abstract :

The study aimed to identify the impact of the media on the behavior of children with special needs, using survey and a comparative methods, and the tools were questionnaire , Intensive discussion sessions, The study sample was 40 children, and a random sample of five mothers of children, The theory was social construction of technology, The results of the study proved the validity of the first hypothesis that

there are differences of statistical significance between the type of institution (government - private) and the exposure of children to media, While the results of the study proved the validity of the second hypothesis that there are differences of statistical significance between the type of institution (government - private) and the preference of children to reading, The validity of the hypothesis that there are statistically significant differences between the type of institution (governmental - private), the preference of children for the audio media, and the validity of the hypothesis that there are statistically significant differences between gender and the preference of children for media, The results of the study also confirmed that there are no statistically significant differences between the type of institution (government - private) and children's awareness of the nature of the characters presented to them through media.

مقدمة:

يتزايد الاهتمام العالمي برعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة وتأهيلهم، والعمل على الاستفادة من طاقاتهم وإمكاناتهم اللامحدودة، بما يحقق لهم التوافق والاندماج مع المجتمع الذي يعيشون فيه، ولتحقيق هذا الهدف لابد من تكاتف الجميع للعمل على تخفيف ردود أفعال المجتمع السلبية تجاه ذوي الاحتياجات الخاصة، وحث أسرهم على عدم تهميشهم والنظرة الدونية لهم، وتهيئة الجو المناسب لمنحهم الحق في التعليم والتربية، ومن أجل ذلك أنشأت أغلب الدول كليات التربية الخاصة التي تؤهل خريجيها وتكسبهم المهارات والخبرات اللازمة لمواجهة مشكلات الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة، سواء ما يتعلق منها بالمشكلات التعليمية أو الاجتماعية أو ما يتعلق بتأهيلهم وكل ما من شأنه أن يحقق أقصى استفادة من قدرات هؤلاء الأطفال.

تقوم الأسرة بغرس آداب السلوك المرغوب فيه ومحاولة اكساب الطفل المعاق السلوك التي تتفق وأخلاقيات المجتمع، فهي أول جماعة يعيش فيها ويشعر بالانتماء إليها والتي يمكنه أن يتعلم فيها التعامل مع الآخرين لإشباع حاجاته وتحقيق مصالحه من خلال تفاعله مع أعضائها.

وقد انشئت الحكومات العديد من دور رعاية الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة لمساعدة الأسر في تأهيل أبنائهم والقيام بدورها في التربية والتعليم لهذه الشريحة الهامة من المجتمع، ولما للازدياد المرتفع والمتلاحق في عدد هؤلاء الأطفال بدأت في الظهور المؤسسات الخاصة التي تقوم على رعاية الأطفال حتى تسهم في حل تلك المشكلة.

أما عن وسائل الإعلام فهي من أهم الوسائل الفاعلة في أي مجتمع لتغيير القيم والاتجاهات و لتعزيز أي سلوك إيجابي وتكريسه وتهميش أي سلوك سلبي ولفظه ، فالإعلام له مسؤوليات قومية تجاه كل من الفرد والأسرة والمجتمع بوجه عام لما له من تأثير هائل.

أصبحت المادة الإعلامية الموجهة للأطفال من أخطر الصناعات الإعلامية في العصر الحالي، وصارت أكثر قربا من الطفل في كل مكان، فقد حملت أساليبا جديدة أكثر تطورا لاستمالة الطفل والسيطرة على عقله وسلوكياته ودفعه الى الإدمان على وسائل الاتصال.

لذا تسعي هذه الدراسة لبحث تأثير وسائل الإعلام على سلوك الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة، لما لوسائل الإعلام من تأثير ملموس في تشكيل شخصية هؤلاء الأطفال، كما أن لهذه الوسائل دورا في التنشئة الاجتماعية الذي يفوق تأثيره ذلك الدور الذي يقوم به آباء هؤلاء الأطفال.

وتحديدا تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على أنواع وسائل الإعلام التي تقدمها مؤسسات رعاية الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة لمنسوبيها، والتعرف على دورها في تعزيز وتنمية وصقل شخصيات هؤلاء الأطفال وتأثيرها على سلوكهم.

الإجراءات المنهجية:

المشكلة البحثية:

تتمثل المشكلة البحثية في التعرف علي تأثير وسائل الإعلام على سلوك الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الرئيس "هو التعرف على أثر وسائل الإعلام على سلوك الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة".

وينبثق عدة أهداف فرعية من الهدف الرئيسي:

1- الكشف عن أكثر الوسائل الإعلامية استخداما من قبل مؤسسات رعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

2- التعرف على مدى حب الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام المقروءة (مجلات الأطفال).

3- التعرف على مدى حب الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام المسموعة (التلفزيون).

4- الكشف عن مدى استفادة الأطفال من محتوى وسائل الإعلام المقدم لهم.

5- الوقوف على مدى إدراك الأطفال طبيعة الشخصيات المقدمة لهم.

6- الوقوف على مدى إدراك الأطفال سلوك وتصرفات الشخصيات المقدمة لهم عبر وسائل الإعلام.

7- التعرف على أوقات التعرض التي يقضيها الأطفال ذوي الحاجات الخاصة لوسائل الإعلام.

8- الوقوف على كيفية التحكم في أثر وسائل الإعلام السلبي على الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

تساؤلات الدراسة:

1- ما أكثر الوسائل الإعلامية التي يتعرض لها الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة من قبل مؤسسات رعايتهم؟

2- ما مدى حب الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام المقروءة (مجلات الأطفال)؟

3- ما مدى حب الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام المسموعة (التلفزيون)؟

4- ما مدى استفادة الأطفال من محتوى وسائل الإعلام المقدم لهم؟

5- كيف يدرك الأطفال طبيعة الشخصيات المقدمة لهم؟

6- كيف يدرك الأطفال سلوك وتصرفات الشخصيات المقدمة لهم عبر وسائل الإعلام؟

7- ما أوقات التعرض التي يقضيها الأطفال ذوي الحاجات الخاصة لوسائل الإعلام؟

8- كيف يمكن التحكم في أثر وسائل الإعلام السلبي على الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة؟

فروض الدراسة:

1- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وتعرض الأطفال للوسائل الإعلامية.

2- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وتفضيل الأطفال للوسائل الإعلامية المقروءة.

3- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وتفضيل الأطفال للوسائل الإعلامية المسموعة.

4- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين النوع وتفضيل الأطفال للوسائل الإعلامية.

5- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وإدراك الأطفال لطبيعة الشخصيات المقدمة لهم خلال الوسائل الإعلامية.

6- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في إدراك الأطفال لطبيعة الشخصيات المقدمة لهم خلال الوسائل الإعلامية وفقا للنوع.

نوع الدراسة استطلاعية وصفية: وذلك للتعرف على دور وسائل الإعلام في التأثير على سلوك الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

مناهج الدراسة:

1- المنهج المسحي: وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي الشامل مع استاذات مراكز رعاية الأطفال عينة الدراسة، بينما استخدمت العينة العمدية مع الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة.

2- **المنهج المقارن** وذلك للمقارنة في أثر وسائل الإعلام على سلوك الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة في كل من المؤسسات الخاصة والحكومية.

أدوات جمع البيانات :

1- استمارة الاستبيان والتي استخدمتها الباحثة مع الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة.

2حلقات النقاش المركزة مع أمهات الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة.

3مقابلة مفتوحة غير مقننة مع إحدي اخصائيات المركز.

عينة الدراسة :1

1- عينة عمدية قوامها 40 طفل من أهم مراكز المدينة المنورة لرعاية الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة، هما جمعية الأمير سلطان بن بندر الحكومية ومركز خطوات للتأهيل الخاص، 20 طفل لكل منهما، وقد لجأت الباحثة للعينة العمدية لهذين المركزين لأن الأول هو المركز الحكومي الوحيد لرعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة بالمدينة المنورة والمركز الآخر هو أكبر المراكز الخاصة لرعاية هؤلاء الأطفال بالمدينة المنورة والتي تقطن بها الباحثة، أما عن عينة الأطفال وإن كانت تبدو "عدد 40 طفلا" عينة صغيرة إلا أنها استغرقت من الباحثة الكثير جدا من الوقت والجهد لصعوبة التواصل مع هؤلاء الأطفال.

2- عينة عمدية لخمس أمهات لأطفال جمعية الأمير سلطان بن بندر في حلقة النقاش المركزة.

الإطار النظري للدراسة:

نظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا:

تقوم وسائل الإعلام وَفْق نظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا بإثارة وعي الجمهور عن طريق الحملات الإعلامية التي تستهدف تكثيف المعرفة لتعديل السلوك بزيادة المعلومات المرسلة، للتأثير على القطاعات المستهدَفة من الجمهور، وتدعم الرسائلَ الإعلامية بالاتصالات الشخصية، كذلك الاستمرار في عرض الرسائل في وسائل الاتصال، عندها يصبح الجمهور مهتماً بتكوين صورة ذهنية عن طريق المعلومات والأفكار، وهنا تسعى الجهة القائمة بالاتصال إلى تكوين صورة ذهنية لربط الموضوع بمصالح الجمهور وتطلعاته. وفي خطوة لاحقة تبدأ الجهة المنظمة بتصميم رسائل جديدة للوصول إلى نتائج سلوكية أكثر تحديداً كاتخاذ قرار، ثم تأتي مرحلة صناعة أحداث معيَّنة لضمان استمرار الاهتمام بالموضوع وتغطيتها إعلامياً وجماهيرياً، ثم حثِّ الجمهور على اتخاذ فعل محدد معبِّر عن الفكرة، عن طريق الدعوة لتبنِّي الأفكار التي تركز عليها الرسائل الاتصالية. ويمكن أن تعمل وسائل الإعلام المختلفة على تفعيل الطاقات المتوافرة لدى الإنسان وتوجهها للبناء والإبداع في إطار "تطوير القديم وإحلال الجديد من قيم وسلوك، وزيادة مجالات المعرفة للجمهور، وازدياد قدرتهم على التقمص الوجداني وتقبلهم للتغيير، وبهذا فإن الاتصال له دور مهم، ليس في بثَ معلومات، بل تقديم شكل الواقع[1].

الدراسات السابقة:

المحور الأول "المحور الإعلامي"

1.خالد القحص، استعراض وتقييم وسائل الإعلام ودورها في خدمة قضايا الأشخاص المعاقين، ورقة عمل مقدمة إلي الملتقي السابع للجمعية الخليجية للإعاقة بعنوان: الإعلام والإعاقة: علاقة تفاعلية ومسئولية متبادلة، في الفترة من 6 إلي 8 مارس 2007 م [2].

تسلط هذه الدراسة الضوء علي التناول الإعلامي لقضايا المعاقين. وقد انتهت الدراسة بنتائج مهمة مفادها أن تناول وسائل الإعلام العربية في مجملها سواء كانت برامجها الجادة" برامج حوارية في الإذاعة والتلفزيون أو المقابلات والتحقيقات الصحفية " أو من خلال البرامج الترفيهية " المسلسلات والمسرحيات والأفلام" كان تعامل جميعها لا يخرج عن ثلاث طرق للتعامل وهي: التعتيم "اللامبالاة" والتشويه وإعلام المناسبات. .

2.العنود بنت سعيد بن صالح أبو الشامات، فاعلية استخدام قصص الأطفال كمصدر للتعبير الفني في تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدي طفل ما قبل المدرسة، ماجستير، قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة أم القري، 2007 م[3].

هدفت الدراسة إلي التعرف علي فاعلية استخدام قصص الأطفال كمصدر للتعبير الفني في تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدي طفل ما قبل المدرسة.

وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق دالة احصائيا بين الأطفال الذين تعرضوا للقصص وعملوا علي التعبير عنها بالرسم وغيرهم من الأطفال الذين لم يتعرضوا لتلك القصص وذلك لصالح الفريق الأول من حيث التفوق الدراسي والتفكير الإبداعي في حل المشكلات وكذلك في طرق تناول مشكلاتهم وكيفية حلها.

أميمة محمد محمد عمران ، دور الإعلام في دمج المعاقين ذهنيا في المجتمع.[4]

تستهدف الدراسة التعرف على الدور الذي يمكن أن يقوم به الإعلام عبر آلياته ومؤسساته المختلفة في دمج المعاقين ذهنيا في المجتمع ، وكيف يمكن زيادة فاعلية الرسالة الإعلامية المقدمة عبر وسائل الإعلام المختلفة عن أو إلى النعاق ذهنيا

3- علي شويل القرني، اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوي الاحتياجات الخاصة، دراسة مسحية عن الصورة والاهتمامات في وسائل الإعلام السعودية، بحث مقدم للملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة، البحرين، 6 – 8 مارس 2007م[5].

تناقش هذه الدراسة العلاقة بين وسائل الإعلام وموضوعات وقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة ،وتسعى الدراسة إلى تقصي اتجاهات منسوبي وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية نحو الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، للتعرف على علاقة هذه الاتجاهات بالصورة التي ترسمها وسائل الإعلام عن هذه الفئة.

استخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة، أهم نتائج الدراسة 1- أن الإعلاميين يرون أن لهتمام وسائل الإعلام بذوي الاحتياجات الخاصة محدود. 2- يأتي التلفزيون في المقدمة، يليه الصحافة. 3- تقدمت الإعاقة الحركية على باقي الإعاقات.

4- اسماعيل محمد حنفي الحاج، دور الإعلام في رعاية المعاقين ذهنيا، كلية الشريعة والدراسات الإسلامية، جامعة إفريقيا العالمية، الخرطوم [6].

تتحدد مشكلة البحث دور الإعلام وأثره في المجتمعات ومساهمته في علاج مشكلات الإعاقة.

أهم توصيات البحث: - عمل منافسة بين أجهزة الإعلام في انتاج برامج تستهدف المعاقين ذهنيا وأسرهم ومجتمعاتهم - السعي لإيجاد برامج منفصلة ثابتة عن الإعاقات الذهنية ، وعمل البحوث المستمرة من أجل ذلك.

5- سحر فاروق الصادق، رؤية أصحاب الاحتياجات الخاصة لدور الصحافة وتأثيراتها عليهم في ظل نظرية المسئولية الاجتماعية[7].

مشكلة الدراسة التي تعني برصد رؤية أصحاب الاحتياجات الخاصة لدور الصحافة وتأثيراتها عليهم في إطار نظرية المسئولية الاجتماعية، منهج المسح الإعلامي ويصنف البحث ضمن الدراسات الوصفية التفسيرية، أداة استمارة استقصاء. كشفت النتائج الإحصائية عدم اختلاف معدلات إقبال أفراد عينة البحث على قراءة الصحف سواء باختلاف متغيرات النوع أو المستوى الاجتماعي الاقتصادي أو المستوى التعليمي لكل منهم ، توجد علاقة طردية بين معدلات إقبال أصحاب الاحتياجات الخاصة على قراءة الصحف المختلفة، ومعدلات تلبية الصحافة لاحتياجاتهم المعرفية".

6- أحمد محمد عبد الهادي ، العلاقة بين مشاهدة بعض برامج التلفازوالسلوك العدواني لدى الأطفال بمحافظات غزة، رسالة ماجستير، قسم علم النفس، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، 2003[8].

هدفت الدراسة إلى إظهار العلاقة بين مشاهدة برامج التلفاز والسلوك العدواني لدى الأطفال في ضوء بعض المتغيرات وهي معدل المشاهدة والجنس ومنطقة السكن، استخدم الباحث أداة الاستبيان الموجهة للأطفال.

أهم نتائج الدراسة: 1- وجود علاقة ارتباط طردية بين معدل المشاهدة التلفزيونية والسلوك العدواني للأطفال. 2- توجد فروق ذات دلالة احصائية في السلوك العدواني لدى الأطفال المشاهدين لبرامج التلفاز تعزى إلى متغير الجنس لصالح الذكور في كل من العدوان المادي واللفظي والكلي.

المحور الثاني "الدراسات التي تناولت الإعاقات والسلوك"

1- محمد خضير، إيهاب الببلاوى، دراسة بعنوان، تصور مقترح لتنمية بعض المهارات الحسية لدى الأطفال المعوقين بصري[9].

تبحث هذه الدراسة في وسائل تنمية بعض المهارات الحسية لدى الطفل الكفيف، وقد خلص الباحث من هذه الدراسة الى ابتكار بعض الطرق التي يمكن بواسطتها تنمية مهارات الطفل الحسية وتتكون هذه الطرق من عدة جلسات تمكن الطفل الكفيف من اكتساب بعض المهارات.

2- لينا عمر بن صديق، دور إدارة التربية الخاصة في تفعيل القوانين والتشريعات في المملكة العربية السعودية، ورقة عمل مقدمة إلي ندوة التربية الخاصة في المملكة العربية السعودية، مواكبة التحديث والتحديات المستقبلية، في الفترة 9 ، 30 نوفمبر[10] 2005.

وتناقش هذه الدراسة دور إدارة التربية الخاصة في المراكز الحكومية والأهلية في تفعيل مواد القانون السعودي للمعوقين . وقد أوصت الدراسة بضرورة قيام إدارة التربية الخاصة ببعض الأمور لما لها من دور كبير في تقديم الخدمات للأطفال المعوقين الخاصة .

3- مني الحديدي، التعليم المستند إلي البحث العلمي للطلبة ذوي صعوبات التعلم في المرحلة الابتدائية: مشكلات وحلول، ورقة عمل مقدمة إلي المؤتمر الدولي الأول لصعوبات التعلم، الرياض، المملكة العربية السعودية، في الفترة من 19 إلي 22 نوفمبر 2006م.[11]

تشير الدراسة إلي أن التكنولوجيا المعاصرة توفر فرصا مفيدة للطلبة ذوي صعوبات في التعلم ، كذلك تسهم التكنولوجيا في مساعدة أعداد كبيرة من الطلبة ذوي صعوبات التعلم علي التعويض عن مواطن الضعف الموجودة لديهم في الكتابة والقراءة والرياضيات ، فهي تساعد علي تطوير المهارات المعرفية واللغوية والسمعية والبصرية والحركية .

4- طلعت بن حمزه الوزنة ، ديموغرافية الإعاقة في المملكة العربية السعودية ، دراسة احصائية عن حالة المعوقين المسجلين في وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، بحث مقدم في ندوة نقل المعوقين وذوي الاحتياجات الخاصة، 1423 هـ[12]

عرف الباحث الإعاقة وصنف الإعاقات إلي عقلية، حواسية، جسدية، إنمائية مثل التوحد، أو مركبة وخلصت الدراسة إلي بعض التوصيات أهمها زيادة الوعي بمشروع الكشف المبكر قبل الزواج لتطبيقه لمنع وقوع أمراضا وراثية تؤدي إلى الإعاقة.

5- عبد الله بن محمد سليمان الوايلي، طبيعة التواصل غير اللفظي وأساليبه المستخدمة مع التلاميذ ذوي التخلف الشديد والحاد، دراسة وصفية تحليلية، بحث منشور في المجلة العربية للتربية الخاصة، الرياض المملكة العربية السعودية، العدد السابع سبتمبر 2005 م [13].

بحثت هذه الدراسة في عمليات التواصل غير اللفظي مع التلاميذ ذوي التخلف الشديد والحاد، حيث تظهر معظم هذه الحالات عجزا واضحا في مجمل عمليات التواصل.

6- عبد الناصر السويطي، خطة عمل إقليمية لمواجهة مشكلة الإعاقة، ورقة عمل، جامعة فلسطين، 2007م [14].

تتحدث هذه الدراسة عن العناصر الرئيسية لبرنامج عمل اجتماعي عام، وقد ركزت الدراسة علي ضرورة التعبئة الإعلامية وخلق وعي جماهيري بضرورة مواجهة مشكلة الإعاقة. كما أكدت الدراسة علي أنه من الضروري أن تستحدث أجهزة الإعلام برامج خاصة للمعاقين، تحاول أن تساعدهم بالتعليم والتثقيف للتغلب علي إعاقتهم.

7- عبد الرحمن بن نور الدين حسن كلنتن ، اكتشاف وتنمية اهتمامات وقدرات طلاب صعوبات التعلم بالمرحلة المتوسطة ، بحث مقدم للمؤتمر الدولي لصعوبات التعلم"نحو مستقبل مشرق"، الرياض، في الفترة من 28 / 10 إلي 2 / 11 / 1427 هـ [15].

وتؤكد هذه الدراسة علي ضرورة مراعاة احتياجات الطالب ذوي صعوبات التعلم والتي من أهمها توفير العديد من المطبوعات لطلاب الفئات الخاصة، كما كانت من أهم نتائج هذه الدراسة توفير المطبوعات الضرورية لتثقيف المجتمع المدرسي وأولياء الأمور عامة وأولياء أمور طلاب الصعوبات خاصة بقدرة الطلاب الصعوبات الخاصة علي التميز.

8- صالح الراشد، محمد العبد الغفور ، البعد الأخلاقي والاجتماعي لمشكلة صعوبات التعلم، ورقة عمل مقدمة للمؤتمر الدولي لصعوبات التعلم، الرياض، في الفترة من 19 إلي 22 نوفمبر 2006 م [16].

تناولت هذه الدراسة الجانب الوصفي للبعد الأخلاقي والاجتماعي لصعوبات التعلم، حيث شملت علي تحديد مفهوم صعوبات التعلم ومظاهره، وإنما يتم ذلك عن طريق إعطاء فرصا متكافئة لجميع أفراد المجتمع دون استثناء، ويؤكد الباحثان علي ضرورة زيادة وعي المجتمع تجاه هذه الشريحة من ذوي الاحتياجات الخاصة.

9- أيمن محمد محمود البلشه ، تفعيل دور الآباء " الوالدين" في البرامج السلوكية والتربوية للأطفال المتوحدين "من النظرية إلي التطبيق"، ورقة عمل مقدمة إلي المؤتمر العربي التاسع

الاتحاد، رعاية وتأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة في الوطن العربي " الحاضر– المستقبل"، القاهرة، في الفترة من 5 إلي 7 ديسمبر2006 م [17].

وتؤكد هذه الدراسة علي ضرورة مشاركة الأسرة وضع برنامج تعليمي للطفل المتوحد، حتي ينتج نظاما متكاملا بين جميع أطراف العملية، وهو ما يترتب عليه استجابة الطفل خارج وداخل المنزل والقدرة علي نقل الاستجابات وتوظيف الخبرات في جميع المواقف الحياتية.

10- فارس الزهراني، فاعلية التعزيز الإيجابي في خفض السلوك العدواني لدي التلاميذ ذوي الإعاقات الفكرية البسيطة، ماجستير، قسم التربية الخاصة، كلية التربية، جامعة الملك سعود [18].

تعد المشكلات السلوكية المصاحبة للأطفال ذوي الإعاقات الفكرية مصدر قلق رئيس للأسرة ولهؤلاء الذين يعملون بشكل مباشر مع الأطفال ذوي الإعاقة الفكرية، سواء في مؤسسات الرعاية أو في المدارس .إن وجود سلوك عدواني لدي الطلاب المتخلفين عقليا وما يترتب عليه من مشاكل سلوكية أخري جعل من المهتمين في مجال التربية والتعليم يقومون بمحاولات لعلاج هذا السلوك.

11- Nasser Saad Al-Ajmi , THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA : ADMINISTRATORS' AND SPECIAL EDUCATION TEACHERS' PERCEPTIONS REGARDING THE USE OF FUNCTIONAL BEHAVIOR ASSESSMENT FOR STUDENTS WITH MENTAL RETARDATION,PHD, UNIVERSITY OF WISCONSIN – MADISON , 2005[19].

تختبر هذه الدراسة تصورات كل من الإناث والذكور من معلمي التعليم النوعي في المملكة العربية السعودية في مدارس التأخر العقلي، وقد صمم الباحث اربع اجزاء، تركز الجزء علي معلمي وزارة للتعليم النوعي و المعلومات الديموغرافية، ومعلومات عن السلوك الوظيفي.

12- ALI M.B. HAWSAWI, TEACHERS' PERCEPTIONS OF COMPUTER TECHNOLOGY COMPUTINCIES WORKING WITH STUDENTS WITH MILD COGNITIVE DELAY A DISSERTATION, PHD, UNIVERSITY OF IDAH, 2002 [20].

تركز هذه الدراسة علي استخدام المدرسين للكمبيوتر مع ذوي الإعاقات العقلية المتوسطة وذوي الشخصية التي تحقق تقدما بطيئا في النمو العقلي، وتؤكد الدراسة علي أن الطريق الوحيد لمواجهة مشكلات التخلف العقلي وتأخير النمو هو اللجوء إلي التكنولوجيا.

وغرض هذه الدراسة استنتاج كيف يستخدم مدرسو التعليم النوعي الكمبيوتر عندما يصدرون تعليماتهم للطلاب من ذوي التأخر العقلي المتوسط، لذا تهدف الدراسة إلي فهم التحديات التي تواجه مدرسي التعليم النوعي للطلاب ذوي التأخر العقلي المتوسط في حالة استخدامهم

للكمبيوتر في الفصول الدراسية، وقد كشفت الدراسة عن فعالية استخدام الكمبيوتر في الفصول الدراسية لتعليم الطلاب ذوي التأخر العقلي المتوسط .

WISCONSIN – MADISON , OF - IBRAHIM A. AL-HANO, PHD , UNIVERSITY13 2006.[21]

تهدف هذه الدراسة إلي فهم كيف يدرك أعضاء فريق المدارس الابتدائية مع الطلاب غير القادرين علي التعلم في الفصول الدراسية، وكيف يخاطبون مشاعر واحساس الطلاب غير القادرين علي التعلم في المدارس السعودية، وعلي الوجه الآخر كيف يدرك الطلاب غير القادرين علي التعلم ذواتهم وما هي تصوراتهم عن أنفسهم.كشفت نتائج الدراسة أن معظم عينة الدراسة لديهم فهما محدودا وتصورا غير وافي عن ذوي الاحتياجات الخاصة وهو ما مثل سببا رئيسيا ومصدرا للضغوط النفسية لدي الطرفين.

14- BANDER NASSER ALOTAIBI , THE USE OF COMSTANT TIME DELAY IN THE A CQUISITION OF INCIDENTAL LEARNING WHEN TEACHING SIGHT WORD RECOGNITION TO STUDENTS WITH MODIRATE DISABILITIES , PHD , UNIVERSITY OF MARYLAND AT COLLEGE PARK , 2001[22].

تهدف الدراسة عن مدي قابلية الأطفال الذين لديهم ثبات في التأخر العقلي في التعلم والتطور باستخدام كلمات مصورة موظفة بطريقة ما وخلصت الدراسة إلي أن هذا الإجراء قدم نتائج إيجابية مرتفعة جدا ومؤثرة في تعليم هؤلاء الأطفال.

نتائج الدراسة التطبيقية:

أجرت الباحثة هذه الدراسة بالاستعانة بثلاثة أدوات من أدوات البحث العلمي، الأداة الأولي استماراة الاستبيان الموجهة للأطفال من ذوي الاحتياجات، والأداة الثانية هي حلقات النقاش المركزة مع أمهات الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة واللاتي قابلتهن الباحثة في جمعية الأمير سلطان بن بندر حيث استمرت حلقة النقاش ما يقرب من الساعتين، أما الأداة الثالثة فهي مقابلة مفتوحة غير مقننة مع إخصائية نفسية* للتعرف علي رأيها العلمي في هذه القضية المتخصصة.

(*) مقابلة مفتوحة غير مقننة مع الأستاذة/ فاطمة المحلاوي الإخصائية النفسية بتاريخ 1 مارس 2017م .

أولا: نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بالأطفال

تعرض الأطفال للوسيلة الإعلامية في المؤسستين:

1ـ تعرض الأطفال للوسائل الإعلامية:

اتضح من التحليل الإحصائي أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية تؤكد على وجود علاقة بين نوع المؤسسة وتعرض الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة للوسيلة الإعلامية، بسؤال الأطفال عن الوسيلة التي يتعرضون لها التلفزيون أم المجلة، تبين وجود فروق بين الأطفال في المؤسستين ، حيث اتضح شبه اجماع أطفال جمعية الأمير سلطان بتعرضهم للتلفزيون ، بينما أكد أطفال مركز خطوات تعرضهم للمجلات بنسبة تقترب من ثلث العينة، وهو ما يبين بالفعل اهتمام المراكز الخاصة بتعليم الأطفال المضامين الجيدة والمفيدة بينما تنحو المؤسسات الحكومية لقضاء وقت الأطفال وحسب، وهولاما يؤكده جدول (1).

فيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية للوسيلة حيث جاء فى المقدمة (التلفزيون) بنسبة 82.5%، ثم فى المرتبة الثانية (المجلة) بنسبة 17.5%

اما عن النتائج التفصيلية:

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

حيث جاء فى المقدمة (التلفزيون) بنسبة 95% ، ثم فى المرتبة الثانية (المجلة) بنسبة 5%.

بالنسبة لمركز خطوات:

حيث جاء فى المقدمة (التلفزيون) بنسبة 70% ، ثم فى المرتبة الثانية (المجلة) بنسبة 30%.

كذلك يتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) و الوسيلة ، حيث كانت قيمة كا2 = 4.329 عند درجة الحرية (1) وهى دالة إحصائيا.

2ـ تفضيل الأطفال للوسيلة الإعلامية وفقا للنوع:

اتضح من التحليل الإحصائي أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية تؤكد على وجود علاقة بين النوع وتفضيل الوسيلة الإعلامية، وهو ما تفسره الباحثة بميل الإناث للقصص والروايات، وهو ما يوضحه جدول (2).

3ـ تفضيل الأطفال للوسيلة المطبوعة "المجلة" في المؤسستين:

أ- مدى حبهم لمجلات الأطفال والقصص:

أما عن مدي حبهم لمجلات الأطفال والقصص، أكد 77.5% بأنهم يحبون مجلات الأطفال ، كما هو موضح بالجدول رقم(3).

فيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية للاستجابة حيث جاء فى المقدمة (نعم) بنسبة 77.5%، ثم فى المرتبة الثانية (لا) بنسبة 20%، ثم فى المرتبة الثالثة (إلى حد ما) بنسبة 2.5%.

اما عن النتائج التفصيلية :

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

حيث جاء فى المقدمة (نعم) بنسبة 80% ، ثم فى المرتبة الثانية (لا) بنسبة 15%، ثم فى المرتبة الثالثة (أحيانا) بنسبة 5%

بالنسبة لمركز خطوات:

حيث جاء فى المقدمة (نعم) بنسبة 75% ، ثم فى المرتبة الثانية (لا) بنسبة 25%.

كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) و الاستجابة، حيث كانت قيمة كا2 = 1.532 عند درجة الحرية (2) وهى غير دالة إحصائيا.

(ب) سبب ارتباط الأطفال بالقراءة:

وتباين سبب حبهم لهذه المجلات، ففي الوقت الذي أكد 59.2% من جمعية الأمير سلطان بأن ألوانها جذابة، نجد فارق لصالح مركز خطوات حيث أن تساوت أسباب التفضيل لدى الأطفال ما بين الألوان الجذابة والمضمون الجيد بنسبة 33.3% وهو ما يبين اهتمام المراكز الخاصة بتعليم الأطفال المضامين الجيدة والمفيدة بينما تنحو المؤسسات الحكومية لتقضية الوقت الطفل وحسب، كما يوضح جدول (4).

فيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية لسبب التفضيل حيث جاء فى المقدمة (ألوانها جذابة) بنسبة 46.9%، ثم فى المرتبة الثانية (مضمونها جيد) بنسبة 28%، ثم فى المرتبة الثالثة (مسلية) بنسبة 15.6%، ثم فى المرتبة الرابعة (بها جديد) بنسبة 6.3%، ثم فى المرتبة الخامسة (شخصياتها طيبة) بنسبة 3.1%.

اما عن النتائج التفصيلية:

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

حيث جاء فى المقدمة (ألوانها جذابة) بنسبة 59.2% ثم (مضمونها جيد) بنسبة 23.5% ، ثم فى المرتبة الثالثة (مسلية) بنسبة 11.7%، ثم فى المرتبة الرابعة (شخصياتها طيبة) بنسبة 5.6%.

بالنسبة لمركز خطوات:

حيث جاء فى المقدمة (ألوانها جذابة) بنسبة 33.3%، ثم فى المرتبة الثانية (مضمونها جيد) بنسبة 33.3% ، ثم فى المرتبة الثالثة (مسلية) بنسبة 20% ، ثم فى المرتبة الرابعة (بها جديد) بنسبة

13.3% ،كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) وسبب التفضيل، حيث كانت قيمة كا2 = 4.872 عند درجة الحرية (4) وهى غير دالة إحصائيا.

(ج) الشخصيات التي تقوم بعملية القراءة للأطفال:

عن الشخصية التي تقوم بقراءة القصة لهم فكان في المركز الأول الوالدان، كما يتضح فارق هنا أيضا وهو 25% من مركز خطوات يطلعون علي القصص بمفردهم، وهو ما يعكس غرس هذا المركز لحب القراءة في نفوس طلابه ، وهو ما يؤكد عليه جدول (5).

فيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية للشخصية حيث جاء فى المقدمة (الوالدان) بنسبة 37.5% ، ثم فى المرتبة الثانية (المعلمة) بنسبة 37.5%، ثم فى المرتبة الثالثة (بمفردهم) بنسبة 15% ، ثم فى المرتبة الرابعة (الأخوة) بنسبة 5%، ثم فى المرتبة الخامسة (أخري "صديق") بنسبة 5%.

اما عن النتائج التفصيلية:

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

حيث جاء فى المقدمة (الوالدان) بنسبة 55% ثم فى المرتبة الثانية (المعلمة) بنسبة 35%، ثم فى المرتبة الثالثة (بمفردهم) بنسبة 5% ثم فى المرتبة الرابعة (أخري "صديق") بنسبة 5%.

بالنسبة لمركز خطوات:

حيث جاء فى المقدمة (المعلمة) بنسبة 40%، ثم فى المرتبة الثانية (بمفردهم) بنسبة 25%، ثم فى المرتبة الثالثة (الوالدان) بنسبة 20%، ثم فى المرتبة الرابعة (الأخوة) بنسبة 10%، ثم فى المرتبة الخامسة (أخري "صديق") بنسبة 5%.

4- تفضيل الأطفال للوسيلة المرئية "التلفزيون" في المؤسستين:

أ- مدى مشاهدة التليفزيون

بسؤال الأطفال هل تشاهدون التلفزيون أجاب جميعهم بأنهم بالفعل يشاهدونه.

ب- المواد المفضلة:

بسؤال الأطفال المبحوثين عما يفضلون مشاهدته في التلفزيون، فقد تباينت إجابات الأطفال في الجمعيتين ، فقد حصلت البرامج الأكثر مغامرة على المركز الأول "دراجون بول" وبنسبة 20% عند جمعية الأمير بندر، بينما احتل المركز الأول لجمعية خطوات لصالح برنامج توم وجيري25%، وهو ما يؤكد على أن أطفال المؤسسة الحكومية يميلون إلى البرامج التي تحتوي على مشاهد العنف ، وهو ما يوضحه جدول(6).

وفيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية للبرامج المفضلة حيث جاء فى المقدمة (توم وجيري) بنسبة 17.5% ، ثم فى المرتبة الثانية (بنتن) بنسبة 15% ، ثم فى المرتبة الثالثة (بات مان) و(دورا) بنسبة 12.5% لكل منهما، ثم فى المرتبة الرابعة (دراجون بول) بنسبة 10%، ثم فى المرتبة الخامسة (جامبل) و(سبونج بوب) و(أغاني) بنسبة 7.5% لكل منهم ، ثم فى المرتبة السادسة (المهرة الصغيرة) و (أخري "مسلسلات") بنسبة 5%، ثم فى المرتبة السابعة (مضاربة) بنسبة 2.5%.

اما عن النتائج التفصيلية:

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

حيث جاء فى المقدمة (دراجون بول) بنسبة 20%، ثم فى المرتبة الثانية (بات مان) بنسبة 15% ، ثم فى المرتبة الثالثة (توم وجيري) و(بنتن) و(جامبل) و(سبونج بوب) و(أغاني) بنسبة 10% لكل منهم ، ثم فى المرتبة الرابعة (دورا) و(المهرة الصغيرة) و(مضاربة) بنسبة 5%.

بالنسبة لمركز خطوات:

حيث جاء فى المقدمة (توم وجيري) بنسبة 25%، ثم فى المرتبة الثانية (بنتن) بنسبة 20%، ثم فى المرتبة الثالثة (دورا) بنسبة 15%، ثم فى المرتبة الرابعة (بات مان) و(أخري "مسلسلات") بنسبة 10% لكل منهما، ثم فى المرتبة الخامسة (جامبل) و (سبونج بوب) و (أغاني) و(المهرة الصغيرة) بنسبة 5% لكل منهم.

ج أسباب التفضيل:

أما عن سبب تفضيل البرامج التي اختارها الأطفال فقد تساوت المؤسستان في المركز الأول عن سبب التفضيل بأنه أكثر تسلية، لكن الجدير بالملاحظة تفضيل شريحة واضحة من أطفال جمعية الأمير سلطان بن بندر لسبب أنها تحتوي علي المضاربة، وفي المقابل نجد أن أطفال مركز خطوات يفضلون الألوان الجميلة بنسبة 20% وهم ما يشير إلى أن أطفال المؤسسة الخاصة هم أكثر وداعة من أطفال المؤسسة الحكومية، موضح بجدول (7).

فيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية بسبب التفضيل حيث جاء فى المقدمة (أكثر تسلية) بنسبة 45%، ثم فى المرتبة الثانية (مليئة بالمغامرة) بنسبة 27.5% ، ثم فى المرتبة الثالثة (مفعمة بالألوان) بنسبة 15% ، ثم فى المرتبة الرابعة (مشاهد مضاربة) بنسبة 10%، ثم فى المرتبة الخامسة (حكايات طريفة) بنسبة 2.5%.

اما عن النتائج التفصيلية :

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

حيث جاء فى المقدمة (أكثر تسلية) بنسبة 45% ، ثم فى المرتبة الثانية (مليئة بالمغامرة) بنسبة 30% ، ثم فى المرتبة الثالثة (مشاهد مضاربة) بنسبة 15% ، ثم فى المرتبة الرابعة (مفعمة بالألوان) بنسبة 10%.

بالنسبة لمركز خطوات:

حيث جاء فى المقدمة (أكثر تسلية) بنسبة 45%، ثم فى المرتبة الثانية (مليئة بالمغامرة) بنسبة 25%، ثم فى المرتبة الثالثة (مفعمة بالألوان) بنسبة 20% ، ثم فى المرتبة الرابعة (مشاهد مضاربة)و (حكايات طريفة) بنسبة 5% لكل منهما.

كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) وسبب التفضيل، حيث كانت قيمة كا2 = 2.758 عند درجة الحرية (4) وهى غير دالة إحصائيا.

ثانيا مدي استفادة الأطفال من وسائل الإعلام ونوعية تلك الاستفادة:

أ- مدي استفادة الأطفال من محتوى وسائل الإعلام المقدم لهم:

يوضح جدول(8)عن مدي استفادة الأطفال من محتوى وسائل الإعلام المقدم لهم أجاب معظمهم أنهم بالفعل يحصلون علي الاستفادة وهو ما يوضحه الجدول التالي:

فيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية للاستجابة حيث جاء فى المقدمة (نعم) بنسبة 87.5%، ثم فى المرتبة الثانية (لا) بنسبة 10%، ثم فى المرتبة الثالثة (أحيانا) بنسبة 2.5%.

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

حيث جاء فى المقدمة (نعم) بنسبة 90%، ثم فى المرتبة الثانية (لا) و(أحيانا) بنسبة 5% لكل منهما.

بالنسبة لمركز خطوات:

حيث جاء فى المقدمة (نعم) بنسبة 85%، ثم فى المرتبة الثانية (لا) بنسبة 15%.

كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) والاستجابة، حيث كانت قيمة كا2 = 2.029 عند درجة الحرية (2) وهى غير دالة إحصائيا.

ب- نوعية الاستفادة من المحتوى المقدم لهم خلال وسائل الإعلام:

أما عن نوعية الاستفادة التي استفادوها فقد تباينت علي النحو التالي، كما يوضح الجدول أن المركز الأول والأول مكرر كان تعلم التسامح والتسلية، بينما المضاربة حصلت علي المركز الثاني من حيث استفادة الأطفال من البرامج التي يتعرضون لها، حيث ذكر 17.5% من عينة الدراسة بأنهم يتعلمون المضاربة،كما تبين نتائج دول (9).

فيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية لنوع الاستفادة حيث جاء فى المقدمة (التسامح) و (التسلية) بنسبة 20% لكل منهما، ثم فى المرتبة الثانية (المضاربة) بنسبة 17.5%، ثم فى المرتبة الثالثة (ما ينبغي فعله) بنسبة 14% ، ثم فى المرتبة الرابعة (النظام) بنسبة 11.5%، ثم فى المرتبة الخامسة (مساعدة الآخرين) بنسبة 8.5%، ثم فى المرتبة السادسة (المظهر) بنسبة 5.7%، ثم فى المرتبة السابعة (الرسم) بنسبة 2.9%.

أما عن النتائج التفصيلية:

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

حيث جاء فى المقدمة (التسامح) بنسبة 27.7%، ثم فى المرتبة الثانية (مساعدة الآخرين) و(المضاربة) بنسبة 16.6% لكل منهما ، ثم فى المرتبة الثالثة (التسلية) و(بنتن) و(النظام) بنسبة 11.1% لكل منهما، ثم فى المرتبة الرابعة (ما ينبغي فعله) و(المظهر) و(الرسم) بنسبة 5.5% لكل منهم.

بالنسبة لمركز خطوات:

جاء فى المقدمة (التسلية) بنسبة 29.4%، ثم فى المرتبة الثانية (ما ينبغي فعله) بنسبة 23.5%، ثم فى المرتبة الثالثة (المضاربة) بنسبة 17.6%، ثم فى المرتبة الرابعة (التسامح) و(النظام) بنسبة 11.7% لكل منهما، ثم فى المرتبة الخامسة (المظهر) بنسبة 5.8%

كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) ونوع الاستفادة، حيث كانت قيمة كا2 = 8.350 عند درجة الحرية (8) وهى غير دالة إحصائيا.

ثالثا إدراك الأطفال للشخصيات المقدمة لهم وسلوكها:

أ- إدراك الأطفال لطبيعة الشخصيات المقدمة لهم:

بمعرفة مدي إدراك الأطفال للشخصية التي يفضلونها هل هي شخصية طيبة أم شريرة فكانت إجابات أكثر من ثلثي العينة بأن تلك الشخصيات طيبة، **وهنا تكمن الخطورة حيث أن معظم الأطفال يرون أن الشخصيات التي يشاهدونها طيبة، حتي لو قامت بأدوار الشر.** وهو ما يوضحه الجدول رقم (10)

فيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية لنوع الشخصية حيث جاء فى المقدمة (طيبة) بنسبة 72.5% ، ثم فى المرتبة الثانية (أخري"علي حسب الدور") بنسبة 15%، ثم فى المرتبة الثالثة (شريرة) بنسبة 12.5%.

اما عن النتائج التفصيلية:

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

حيث جاء فى المقدمة (طيبة) بنسبة 75%، ثم فى المرتبة الثانية (أخري"علي حسب الدور") بنسبة 15%، ثم فى المرتبة الثالثة (شريرة) بنسبة 10%.

بالنسبة لمركز خطوات:

جاء فى المقدمة (طيبة) بنسبة 70% ، ثم فى المرتبة الثانية (أخري"علي حسب الدور") بنسبة 15% ، ثم فى المرتبة الثالثة (شريرة) بنسبة 15%.

كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) و نوع الشخصية ، حيث كانت قيمة كا2 = 0.234 عند درجة الحرية (2) وهى غير دالة إحصائيا.

ب- إدراك الأطفال لطبيعة الشخصيات المقدمة لهم وفقا للنوع يبينه جدول (11):

ج- إدراك الأطفال لسلوك وتصرفات الشخصيات المقدمة لهم عبر وسائل الإعلام :

بمحاولة التعرف علي ردود فعل الأطفال علي سلوك وتصرفات الشخصيات التي يفضلونها هل هي دائما علي صواب أم تخطئ أحيانا فكانت إجابات80% أنهم دائما علي صواب، وهو الأكثر خطورة علي الإطلاق، حيث من هذه النقطة يمكن إحداث التأثير علي السلوكيات للأطفال، وأفكارهم، كما يوضح جدول (12).

فيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية للاستجابة حيث جاء فى المقدمة (دائما) بنسبة 80%، ثم فى المرتبة الثانية (لا) بنسبة 15%، ثم فى المرتبة الثالثة (أحيانا) بنسبة 5%.

اما عن النتائج التفصيلية:

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

جاء فى المقدمة (دائما) بنسبة 70%، ثم فى المرتبة الثانية (لا) بنسبة 20%، ثم فى المرتبة الثالثة (أحيانا) بنسبة 10%.

بالنسبة لمركز خطوات:

جاء فى المقدمة (دائما) بنسبة 90%، ثم فى المرتبة الثانية (لا) بنسبة 10%.

كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) والاستجابة، حيث كانت قيمة كا2 = 3.167 عند درجة الحرية (2) وهى غير دالة إحصائيا.

د- الأوقات المفضلة لمشاهدة الأطفال للبرامج المقدمة لهم :

أما عن الأوقات المفضلة للمشاهدة، نجد أن 37.5%من الأطفال يشاهدونه طوال الوقت وهو ما يمثل الخطورة علي هؤلاء الأطفال ، حسب جدول (13).

فيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية للتوقيت حيث جاء فى المقدمة (أخري "صباحا ومساءا") بنسبة 37.5% ، ثم فى المرتبة الثانية (صباحا) بنسبة 35%، ثم فى المرتبة الثالثة (مساءا) بنسبة 27.5%

اما عن النتائج التفصيلية:

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

حيث جاء فى المقدمة (أخري "صباحا ومساءا") بنسبة 45%، ثم فى المرتبة الثانية (صباحا) بنسبة 45%، ثم فى المرتبة الثالثة (مساءا) بنسبة 10%.

بالنسبة لمركز خطوات:

حيث جاء فى المقدمة (مساءا) بنسبة 45%، ثم فى المرتبة الثانية (أخري "صباحا ومساءا") بنسبة 30% ، ثم فى المرتبة الثالثة (صباحا) بنسبة 25%.

كذلك يتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) والتوقيت، حيث كانت قيمة كا2 = 6.197 عند درجة الحرية (2) وهى دالة إحصائيا.

رابعا ميل الأطفال لتقليد الشخصيات التي يتابعونها في وسائل الإعلام :

بسؤالهم عن مدي حبهم لتقليد الشخصيات التي يفضلون مشاهدتها فكانت إجابات 57.5% بأنهم بالفعل يقلدون الشخصيات التي يفضلونها, الأمر الذي يدعو إلى الحذر في عرض المواد الإعلامية التي تتضمن نماذجا عنيفة أو تحمل قيما سلبية-ولا سيما الأعمال الدرامية أو الكارتونية التي تحظى بنسب مشاهدة عالية لما لذلك من خطورة على الأطفال سبب ميلهم إلى التقليد دول (14).

فيما يتعلق بالتكرارات والنسب المئوية للاستجابة حيث جاء فى المقدمة (نعم) بنسبة 57.5%، ثم فى المرتبة الثانية (لا) بنسبة 40%، ثم فى المرتبة الثالثة (أحيانا) بنسبة 2.5%

اما عن النتائج التفصيلية:

بالنسبة لجمعية الأمير سلطان:

حيث جاء فى المقدمة (نعم) بنسبة 60%، ثم فى المرتبة الثانية (لا) بنسبة 35%، ثم فى المرتبة الثالثة (أحيانا) بنسبة 5%.

بالنسبة لمركز خطوات:

حيث جاء فى المقدمة (نعم) بنسبة 55%، ثم فى المرتبة الثانية (لا) بنسبة 45%.
كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) والاستجابة، حيث كانت قيمة كا2 = 1.293 عند درجة الحرية (2) وهى غير دالة إحصائيا.

ثانيا نتائج حلقات النقاش المركزة مع أمهات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة

من أهم نتائج حلقة النقاش المركزة ما أكدته أمهات الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة خلال حلقات النقاش أن على الإعلام تحسين المضامين التي يقدمها لأطفالهم والحرص على تقديم كل ما هو مفيد ومبدع ولكنه في نفس الوقت لابد أن يتميز بالجاذبية الشديدة، فأطفالهن لا يحبون برامج الأطفال التلفزيونية فحسب بل يقلدون الشخصيات التي يفضلونها بكل ما فيها وبكل حركاتهم وأقوالهم بل ولهجاتهم" .

ثالثا: نتائج المقابلة غير المقننة

استخدمت الباحثة الأداة الثالثة وهي المقابلة غير المقننة* للتعرف علي الرأي العلمي في هذه القضية المتخصصة , وقد خرجت الباحثة من المقابلة بالنتائج التالية:

أشارت الإخصائية النفسية إلى ضرورة تقسيم عمر الطفل للوقوف على التأثير الذي تحدثه وسائل الإعلام على الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة، وهي كالتالي

1- الطفل من عمر ثمانية أشهر حتي العامين نجد التلفزيون يؤثر تأثيرا سلبيا علي السمع والبصر ويجعل الطفل ذا نشاط زائد في هذه العمر الصغيرة ويفضل أن ينظر إلي الطبيعة ويمنع تماما من التلفزيون، لكن في المقابل نجد أنه في نفس العمر يفضل تعريض الطفل إلي القصص المصورة والمجلات الخاصة للطفل ، خاصة الصور كبيرة الحجم ، وذلك لتهيئة الطفل إدراكيا لمعارف الحياة.

2- الطفل من عمر سنتين إلي سبع سنوات، ينبغي ألا يزيد مشاهدته للتلفزيون عن ساعتين وتحت ملاحظة الآباء والمعلمين وعدم تعريضه للمضامين التي تحتوي علي العنف، أما عن المجلات والقصص فهي دائما جيدة جدا للأطفال حيث أنها في هذه السن تجعل الطفل يحب القراءة ويعتاد عليها بالإضافة إلي مضامينها الهادفة.

3- من السابعة إلي المراهقة، فهذا سن التمييز ويستطيع الطفل خلاله معرفة الصواب والخطأ ، وفي هذه السن يظهر ما خزنه الطفل في الأعوام السابقة علي سلوكياته.

* الأستاذة/ فاطمة المحلاوي الإخصائية النفسية ، بتاريخ 1 مارس 2017م .

مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات:

أولا: التساؤلات

1- ما أكثر الوسائل الإعلامية التي يتعرض لها الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة من قبل مؤسسات رعايتهم؟

اكد الأطفال أن وسيلة التلفزيون هي في المركز الأول تليها المجلة، تبين وجود فروق بين الأطفال في المؤسستين, حيث اتضح شبه اجماع أطفال جمعية الأمير سلطان يعرض لهم التلفزيون فقط، بينما أكد أطفال مركز خطوات تعرضهم للمجلات بنسبة تقترب من ثلث العينة، وهو ما يبين بالفعل اهتمام المراكز الخاصة بتعليم الأطفال المضامين الجيدة والمفيدة بينما تنحو المؤسسات الحكومية لقضاء وقت الأطفال وحسب.

2- ما مدي حب الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام المقروءة (مجلات الأطفال)؟

أكد 77.5% من عينة الدراسة بأنهم يحبون مجلات الأطفال، وتباين سبب حبهم لهذه المجلات، ففي الوقت الذي أكد 59.2% من جمعية الأمير سلطان بأن ألوانها جذابة، نجد أن أطفال مركز خطوات حيث أن تساوت أسباب التفضيل لديهم ما بين الألوان الجذابة والمضمون الجيد بنسبة 33.3% لكل منهما، وهو ما يبين ادراك المراكز الخاصة لأهمية وسائل الإعلام المقروءة للأطفال.

3- ما مدى حب الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام المسموعة (التلفزيون)؟

أجاب جميع أفراد العينة بأنهم يفضلون مشاهة التلفزيون ، أما عن سبب تفضيل البرامج التي اختارها الأطفال فقد تساوت المؤسستان في المركز الأول عن سبب التفضيل بأنه أكثر تسلية، لكن الجدير بالملاحظة تفضيل شريحة واضحة من أطفال جمعية الأمير سلطان بن بندر لسبب أنها تحتوي علي المضاربة، وفي المقابل نجد أن أطفال مركز خطوات يفضلون الألوان الجميلة بنسبة 20% وهم ما يشير إلى أن أطفال المؤسسة الخاصة هم أكثر وداعة من أطفال المؤسسة الحكومية.

4- ما مدي استفادة الأطفال من محتوى وسائل الإعلام المقدم لهم؟

وعن مدي استفادة الأطفال من محتوى وسائل الإعلام المقدم لهم أجاب معظمهم أنهم بالفعل يحصلون علي الاستفادة، أما عن نوعية الاستفادة التي استفادوها فقد تباينت علي النحو التالي، كما يوضح الجدول أن المركز الأول والأول مكرر كان تعلم التسامح والتسلية، بينما

المضاربة حصلت علي المركز الثاني من حيث استفادة الأطفال من البرامج التي يتعرضون لها، حيث ذكر 17.5% من عينة الدراسة بأنهم يتعلمون المضاربة، وهو يؤكد على التأثير الذي تحدثه وسائل الإعلام على سلوك الأطفال.

5- كيف يدرك الأطفال طبيعة الشخصيات المقدمة لهم؟

بمعرفة مدي إدراك الأطفال للشخصية التي يفضلونها هل هي شخصية طيبة أم شريرة فكانت إجابات أكثر من ثلثي العينة بأن تلك الشخصيات طيبة، وهنا تكمن الخطورة حيث أن معظم الأطفال يرون أن الشخصيات التي يشاهدونها طيبة، حتي لو قامت بأدوار الشر.

6- كيف يدرك الأطفال سلوك وتصرفات الشخصيات المقدمة لهم عبروسائل الإعلام؟

بمحاولة التعرف علي ردود فعل الأطفال علي تصرفات الشخصيات التي يفضلونها هل هي دائما علي صواب أم تخطئ أحيانا فكانت إجابات80% أنهم دائما علي صواب، وهو الأكثر خطورة علي الإطلاق، حيث من هذه النقطة يمكن إحداث التأثير علي السلوكيات للأطفال، وأفكارهم . يمتد هذا التأثير إلى ميل الأطفال لتقليد الشخصيات التي يتابعونها في وسائل الإعلام.وبسؤالهم عن مدي حبهم لتقليد الشخصيات التي يفضلون مشاهدتها فكانت إجابات 57.5% بأنهم بالفعل يقلدون الشخصيات التي يفضلونها، الأمر الذي يدعو إلى الحذر في عرض المواد الإعلامية التي تتضمن نماذجا عنيفة أو تحمل قيما سلبية- ولا سيما الأعمال الدرامية أو الكارتونية التي تحظى بنسب مشاهدة عالية لما لذلك من خطورة على الأطفال بسبب ميلهم إلى التقليد.

7- ما أوقات التعرض التي يقضيها الأطفال ذوي الحاجات الخاصة لوسائل الإعلام؟

أما عن الأوقات المفضلة للمشاهدة، نجد أن 37.5%من الأطفال يشاهدونه طوال الوقت وهو ما يمثل الخطورة علي هؤلاء الأطفال.

8- كيف يمكن التحكم في أثروسائل الإعلام السلبي على الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة؟

- من خلال أداتي حلقات النقاش المركزة مع أمهات الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة ، والمقابلة المفتوحة غير المقننة مع الإخصائية النفسية نستطيع ، التعرف على كيفية التحكم في الأثر الذي تصنعه وسائل الإعلام في سلوك الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة.
- أكدت أمهات الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة خلال حلقات النقاش المركزة مع الباحثة أن على الإعلام تحسين المضامين التي يقدمها لأطفالهم والحرص على تقديم كل ما هو مفيد ومبدع ولكنه في نفس الوقت لابد أن يتميز بالجاذبية الشديدة، فأطفالهن لا يحبون برامج

الأطفال التلفزيونية فحسب بل يقلدون الشخصيات التي يفضلونها بكل ما فيها وبكل حركاتهم وأقوالهم بل ولهجاتهم.

- أشارت الإخصائية النفسية إلى ضرورة تقسيم عمر الطفل للوقوف على التأثير الذي تحدثه وسائل الإعلام على الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة والحد منه.

وأكدت على أن التلفزيون يؤثر تأثيرا سلبيا علي السمع والبصر ويجعل الطفل ذا نشاط زائد في العمر الصغيرة ويجب عدم تعريضه للمضامين التي تحتوي علي العنف، في حين يفضل تعريض الطفل إلي القصص المصورة والمجلات التي تجعل الطفل يحب القراءة ويعتاد عليها بالإضافة إلي مضامينها الهادفة.إلى أن يصل الطفل سن التمييز الذي يستطيع خلاله معرفة الصواب والخطأ ، وفي هذه السن يظهر ما خزنه في الأعوام السابقة علي سلوكياته

ثانيا: الفروض

1- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وتعرض الأطفال للوسائل الإعلامية.

أكد التحليل الإحصائي للدراسة صحة الفرض الأول بأنه توجد فروق ذات دلالة احصائية تؤكد على وجود علاقة بين نوع المؤسسة وتعرض الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة للوسيلة الإعلامية، فقد تبين وجود فروق بين الأطفال في المؤسستين لتعرضهم للوسائل الإعلامية، حيث اتضح شبه اجماع أطفال جمعية الأمير سلطان بتعرضهم للتلفزيون، بينما أكد أطفال مركز خطوات تعرضهم للمجلات بنسبة تقترب من ثلث العينة، وهو ما يبين بالفعل اهتمام المراكز الخاصة بتعليم الأطفال المضامين الجيدة والمفيدة بينما تنحو المؤسسات الحكومية لقضاء وقت الأطفال وحسب.

2- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وتفضيل الأطفال للوسائل الإعلامية المقروءة.

أكدت الدراسة عدم صحة الفرض الثاني بوجود فروق ذات دلالة احصائية في تفضيل الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة وفقا لنوع المؤسسة، حيث أجاب 77.5% بأنهم يحبون مجلات الأطفال لألوانها الجذابة، لذلك اتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين نوع مؤسسة رعاية

الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) وسبب التفضيل، حيث كانت قيمة كا2 = 4.872 عند درجة الحرية (4) وهى غير دالة إحصائيا.

3- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وتفضيل الأطفال للوسائل الإعلامية المسموعة.

أثبتت الدراسة عدم صحة الفرض الثالث بوجود فروق ذات دلالة احصائية في تفضيل الأطفال للوسائل الإعلامية المسموعة وفقا لنوع المؤسسة، حيث أكد الأطفال أجاب جميع أطفال المؤسستين بأنهم يفضلون مشاهدة التلفزيون.

4- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين النوع وتفضيل الأطفال للوسائل الإعلامية.

اتضح من التحليل الإحصائي صحة الفرض الرابع بأنه توجد فروق ذات دلالة احصائية تؤكد على وجود علاقة بين النوع وتفضيل الوسيلة الإعلامية، وهو ما تفسره الباحثة بميل الإناث للقصص والروايات .

5- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين نوع المؤسسة (حكومية – خاصة) وإدراك الأطفال لطبيعة الشخصيات المقدمة لهم خلال الوسائل الإعلامية.

أكد التحليل الإحصائي صحة الفرض الخامس بعدم وجود فروق ذات دلالة في إدراك الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لطبيعة الشخصية التي يفضلونها وفقا لنوع المؤسسة ، فكانت إجابات أكثر من ثلثي العينة بأن تلك الشخصيات طيبة ، **وهنا تكمن الخطورة حيث أن معظم الأطفال يرون أن الشخصيات التي يشاهدونها طيبة، حتي لو قامت بأدوار الشر.**

فقد اتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين نوع المؤسسة (جمعية الأمير سلطان ومركز الخطوات) وإدراك المبحوثين لطبيعة الشخصية المقدمة لهم في وسائل الإعلام، حيث كانت قيمة كا2 = 0.234 عند درجة الحرية (2) وهى غير دالة إحصائيا.

6- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في إدراك الأطفال لطبيعة الشخصيات المقدمة لهم خلال الوسائل الإعلامية وفقا للنوع.

أثبتت الدراسة صحة الفرض الأخير بعدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين النوع (ذكور – إناث) وإدراك الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لطبيعة الشخصية المقدمة لهم في وسائل الإعلام حيث كانت قيمة كا2 = 0.794 عند درجة الحرية (2) وهى غير دالة إحصائيا.

توصيات الدراسة:

1- تشكيل فريقا من الصحفيين المتميزين لكتابة قصص خصيصا تناسب الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة، تحتوي علي المضمون الهادف والألوان الجذابة والرسومات التعبيرية.

2- تشكيل فريقا من الإعلاميين المتميزين لإنتاج برامج مخصصة للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، يجد الطفل نفسه فيها، تناقش مشكلاته وتظهر إنجازاته وتساعده علي كيفية التغلب علي إعاقته ويقدمها أشهر مذيعي التلفزيون.

3- عمل احتفالات دورية للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة وتحتوي علي مسابقات فنية ورياضية.

4- تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال تجاربها الإعلامية المرتبطة بحقوق الأطفال ذوي الإعاقة.

5- الاستفادة من خبرات الدول الغربية في مجال تجاربها الإعلامية المرتبطة بحقوق الأطفال ذوي الإعاقة.

6- مراعاة الإشراف العلمي الدقيق على مواد البرامج الإعلامية المقدمة للأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة.

هوامش الدراسة:

1. مي العبد الله ، الاتصال والديمقراطية ، بيروت ، دار النهضة العربية ، 2005 .
2. خالد القحص ، استعراض وتقييم وسائل الإعلام ودورها في خدمة قضايا الأشخاص المعاقين ، ورقة عمل مقدمة إلي الملتقي السابع للجمعية الخليجية للإعاقة بعنوان: الإعلام والإعاقة : علاقة تفاعلية ومسئولية متبادلة ، في الفترة من 6 إلي 8 مارس 2007 م .
3. العنود بنت سعيد بن صالح أبو الشامات ، فاعلية استخدام قصص الأطفال كمصدر للتعبير الفني في تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدي طفل ما قبل المدرسة ، ماجستير ، قسم المناهج وطرق التدريس ، كلية التربية ، جامعة أم القري ، 2007 م.
4. (1) أميمة محمد محمد عمران ، دور الإعلام في دمج المعاقين ذهنيا في المجتمع ، http://www.gulfkids.com/ar/index.php?action=show_res&r_id=68&topic_id=1478

5. علي شويل القرني ، اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوي الاحتياجات الخاصة ، دراسة مسحية عن الصورة والاهتمامات في وسائل الإعلام السعودية ، بحث مقدم للملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة ، البحرين ، 6 – 8 مارس 2007م
http://site.iugaza.edu.ps/jdalou/files/2012/03/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D8%A7%D9%82%D8%A 9-%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%A6%D9%8A-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D9%86%D9%8A.pdf

6. اسماعيل محمد حنفي الحاج ، دور الإعلام في رعاية المعاقين ذهنيا ، كلية الشريعة والدراسات الإسلامية ، جامعة إفريقيا العالمية ، الخرطوم. http://www.gulfkids.com/ar/topic68-1713.htm

7. سحر فاروق الصادق ، رؤية أصحاب الاحتياجات الخاصة لدور الصحافة وتأثيراتها عليهم في ظل نظرية المسئولية الاجتماعية.http://dalya6848.blogspot.com/2014/04/35.html

8. أحمد محمد عبد الهادي ، العلاقة بين مشاهدة بعض برامج التلفاز والسلوك العدواني لدى الأطفال بمحافظات غزة ، رسالة ماجستير ، قسم علم النفس ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، 2003م .
http://library.iugaza.edu.ps/book_details.aspx?edition_no=55400

9. محمد خضير ، إيهاب الببلاوى ، دراسة بعنوان ، تصور مقترح لتنمية بعض المهارات الحسية لدى الأطفال المعوقين بصري ، الرياض : الأكاديمية العربية للتربية الخاصة ، 2004 .

10. لينا عمر بن صديق ، دور إدارة التربية الخاصة في تفعيل القوانين والتشريعات في المملكة العربية السعودية ، ورقة عمل مقدمة إلي ندوة التربية الخاصة في المملكة العربية السعودية ، مواكبة التحديث والتحديات المستقبلية ، في الفترة 29 ، 30 نوفمبر 2005 .

11. مني الحديدي ، التعليم المستند إلي البحث العلمي للطلبة ذوي صعوبات التعلم في المرحلة الابتدائية : مشكلات وحلول ، ورقة عمل مقدمة إلي المؤتمر الدولي الأول لصعوبات التعلم ، الرياض ، المملكة العربية السعودية ، في الفترة من 19 إلي 22 نوفمبر 2006م.

12. طلعت بن حمزه الوزنة ، ديموغرافية الإعاقة في المملكة العربية السعودية ، دراسة احصائية عن حالة المعوقين المسجلين في وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، بحث مقدم في ندوة نقل المعوقين وذوي الاحتياجات الخاصة ، 1423 هـ.

13. عبد الله بن محمد سليمان الوايلي ، طبيعة التواصل غير اللفظي وأساليبه المستخدمة مع التلاميذ ذوي التخلف الشديد والحاد ، دراسة وصفية تحليلية ،بحث منشور في المجلة العربية للتربية الخاصة ، الرياض المملكة العربية السعودية ،العدد السابع سبتمبر 2005 م.

14.عبد الناصر السويطي ، خطة عمل إقليمية لمواجهة مشكلة الإعاقة ، جامعة بنها: مؤتمر التربية الخاصة بين الواقع والمأمول ، 2007 .

15. عبد الرحمن بن نور الدين حسن كلنتن ، اكتشاف وتنمية اهتمامات وقدرات طلاب صعوبات التعلم بالمرحلة المتوسطة ، بحث مقدم للمؤتمر الدولي لصعوبات التعلم " نحو مستقبل مشرق " ، الرياض ، في الفترة من 28 / 10 إلي 2 / 11 / 1427 هـ .

16.صالح الراشد ، محمد العبد الغفور ، البعد الأخلاقي والاجتماعي لمشكلة صعوبات التعلم ، ورقة عمل مقدمة للمؤتمر الدولي لصعوبات التعلم ، الرياض ، في الفترة من 19 إلي 22 نوفمبر 2006 م .

17.أيمن محمد محمود البلشه ، تفعيل دور الآباء " الوالدين " في البرامج السلوكية والتربوية للأطفال المتوحدين " من النظرية إلي التطبيق " ، ورقة عمل مقدمة إلي المؤتمر العربي التاسع الاتحاد ، رعاية وتأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة في الوطن العربي " الحاضر – المستقبل " ، القاهرة ، في الفترة من 5 إلي 7 ديسمبر 2006 م .

18. فارس الزهراني ، فاعلية التعزيز الإيجابي في خفض السلوك العدواني لدي التلاميذ ذوي الإعاقات الفكرية البسيطة ، ماجستير ، قسم التربية الخاصة ، كلية التربية ، جامعة الملك سعود ،

19.Nasser Saad Al-Ajmi , THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA : ADMINISTRATORS' AND SPECIAL EDUCATION TEACHERS' PERCEPTIONS REGARDING THE USE OF FUNCTIONAL BEHAVIOR ASSESSMENT FOR STUDENTS WITH MENTAL RETARDATION,PHD, UNIVERSITY OF WISCONSIN – MADISON , 2005 .

20. ALI M.B. HAWSAWI , TEACHERS' PERCEPTIONS OF COMPUTER TECHNOLOGY COMPUTINCIES WORKING WITH STUDENTS WITH MILD COGNITIVE DELAY A DISSERTATION , PHD , UNIVERSITY OF IDAHO , 2002 .

21. IBRAHIM A. AL-HANO, PHD , UNIVERSITY OF WISCONSIN – MADISON , 2006 .

22. (BANDER NASSER ALOTAIBI , THE USE OF COMSTANT TIME DELAY IN THE A CQUISITION OF INCIDENTAL LEARNING WHEN TEACHING SIGHT WORD RECOGNITION TO STUDENTS WITH MODIRATE DISABILITIES , PHD , UNIVERSITY OF MARYLAND AT COLLEGE PARK , 2001 .

جدول الدراسة

جدول (1):توزيع الأطفال المبحوثين وفق الوسيلة الإعلامية التي يتعرضون لها

الجمعية / الوسيلة	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي		كا^2	درجات الحرية	المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
التلفزيون	19	95	14	70	33	82.5	4.329	1	0.037 توجد فروق
المجلة	1	5	6	30	7	17.5			
الإجمالي	20	100	20	100	40	100			

جدول (2): العلاقة بين النوع وتفضيل الوسيلة الإعلامية

رأي الأطفال / النوع	التلفزيون		المجلة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
ذكر	17	100	0	0	17	100
أنثي	17	73.9	6	26.1	23	100

قيمة كا2	درجة الحرية	مستوي المعنوية
4.224	1	0.040 دالة

جدول (3):توزيع المبحوثين وفق درجة حبهم للمجلات

الجمعية / الاستجابة	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي		كا^2	درجات الحرية	المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
نعم	16	80	15	75	31	77.5	1.532	2	0.465 لا توجد فروق
إلى حد ما	1	5	0	0	1	2.5			
لا	3	15	5	25	8	20			
الإجمالي	20	100	20	100	40	100			

جدول (4):توزيع المبحوثين وفق سبب التفضيل

الجمعية / سبب التفضيل	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي		كا^2	درجات الحرية	المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
ألوانها جذابة	10	59.2	5	33.3	15	46.9	4.872	4	0.301 لا توجد فروق
مضمونها جيد	4	23.5	5	33.3	9	28			
شخصياتها طيبة	1	5.6	0	0	1	3.1			
مسلية	2	11.7	3	20	5	15.6			
بها جديد	0	0	2	13.3	2	6.3			
الإجمالي	17	100	15	100	32	100			

جدول (5):توزيع المبحوثين وفق لقارئ القصة للأطفال

الجمعية / الشخصية	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الوالدان	11	55	4	20	15	37.5
المعلمة	7	35	8	40	15	37.5

بمفردهم	1	5	5	25	6	15
الأخوة	0	0	2	10	2	5
أخري "صديق"	1	5	1	5	2	5
الإجمالي	20	100	20	100	40	100

جدول (6):توزيع المبحوثين وفقا للمواد المفضلة للمشاهدة

الجمعية / البرامج المفضلة	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي		كا 2	درجات الحرية	المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
توم وجيري	2	10	5	25	7	17.5	11.152	10	0.346 لا توجد فروق
بنتن	2	10	4	20	6	15			
دراجون بول	4	20	0	0	4	10			
بات مان	3	15	2	10	5	12.5			
جامبل	2	10	1	5	3	7.5			
دورا	1	5	3	15	5	12.5			
المهرة الصغيرة	1	5	1	5	2	5			
سبونج بوب	2	10	1	5	3	7.5			
مضاربة	1	5	0	0	1	2.5			
أغاني	2	10	1	5	3	7.5			
أخري "مسلسلات"	0	0	2	10	2	5			
الإجمالي	20	100	20	100	40	100			

جدول (7):توزيع المبحوثين وفق لأسباب تفضيلاتهم

الجمعية / سبب التفضيل	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي		$كا^2$	درجات الحرية	المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
أكثر تسلية	9	45	9	45	18	45	2.758	4	0.599 لا توجد فروق
مليئة بالمغامرة	6	30	5	25	11	27.5			
مفعمة بالألوان	2	10	4	20	6	15			

مشاهد مضاربة	3	15	1	5	4	10			
حكايات طريفة	0	0	1	5	1	2.5			
الإجمالي	20	100	20	100	40	100			

جدول (8):توزيع المبحوثين وفقا لمدي استفادة الأطفال

الجمعية / الاستجابة	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي		كا^2	درجات الحرية	المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
نعم	18	90	17	85	35	87.5	2.029	2	0.363 لا توجد فروق
أحيانا	1	5	0	0	1	2.5			
لا	1	5	3	15	4	10			
الإجمالي	20	100	20	100	40	100			

جدول (9):توزيع المبحوثين وفق نوع الاستفادة من البرامج التي يشاهدونها

الجمعية / نوع الاستفادة	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي		كا^2	درجات الحرية	المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
التسامح	5	27.7	2	11.7	7	20	8.350	8	0.400 لا توجد فروق
مساعدة الآخرين	3	16.6	0	0	3	8.5			
التسلية	2	11.1	5	29.4	7	20			
ما ينبغي فعله	1	5.5	4	23.5	5	14			
المضاربة	3	16.6	3	17.6	6	17.5			
النظام	2	11.1	2	11.7	4	11.5			
المظهر	1	5.5	1	5.8	2	5.7			
الرسم	1	5.5	0	0	1	2.9			
الإجمالي	18	100	17	100	35	100			

جدول (10):توزيع المبحوثين وفق إدراكهم للشخصيات التي يفضلونها

الجمعية / نوع الشخصية	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي		كا^2	درجات الحرية	المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
طيبة	15	75	14	70	29	72.5	0234	2	0.889 لا توجد فروق
شريرة	2	10	3	15	5	12.5			
أخري"علي حسب الدور"	3	15	3	15	6	15			
الإجمالي	20	100	20	100	40	100			

جدول (11):العلاقة بين النوع ورأي الأطفال في الشخصيات المقدمة لهم

رأي الأطفال / النوع	طيب		شرير		علي حسب الدور		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ذكر	12	40	2	66.7	3	42.9	17	42.5
أنثي	18	60	1	33.3	4	57.1	23	57.5
الإجمالي	30	100	3	100	7	100	40	100

قيمة كا2	درجة الحرية	مستوي المعنوية
0.794	**2**	**0.672غير دالة**

جدول (12):توزيع المبحوثين وفق إدراكهم لتصرفات الشخصيات التي يفضلونها

الجمعية / الاستجابة	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي		كا^2	درجات الحرية	المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
دائما	14	70	18	90	32	80	3.167	2	0.205 لا توجد فروق
أحيانا	2	10	0	0	2	5			
لا	4	20	2	10	6	15			
الإجمالي	20	100	20	100	40	100			

جدول (13):توزيع المبحوثين وفق أوقات التفضيل

الجمعية / التوقيت	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي		كا^2	درجات الحرية	المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
صباحا	9	45	5	25	14	35	6.197	2	0.045 داله توجد فروق
مساءا	2	10	9	45	11	27.5			
أخري "صباحا ومساءا"	9	45	6	30	15	37.5			
الإجمالي	20	100	20	100	40	100			

جدول (14): توزيع المبحوثين وفق ميلهم لتقليد الشخصيات التي يحبونها

الجمعية / الاستجابة	جمعية الأمير سلطان		مركز خطوات		الإجمالي		كا^2	درجات الحرية	المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
نعم	12	60	11	55	23	57.5	1.293	2	0.524 لا توجد فروق
أحيانا	1	5	0	0	1	2.5			
لا	7	35	9	45	16	40			
الإجمالي	20	100	20	100	40	100			

قيمة معامل التوافق 0.366 المعنوية:0.45