



## أطر التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف الإلكترونية العربية (دراسة تحليلية)

### News Coverage Frameworks of COVID-19 Crisis in Arab Electronic Newspapers Websites (An Analytical Study)

وداد هارون أحمد محمد أرباب \*

الجامعة القاسمية-كلية الاتصال (الإمارات العربية المتحدة)، [wodharoon@gmail.com](mailto:wodharoon@gmail.com)

تاريخ الاستلام: 2021/ 10 / 24 تاريخ القبول: 2021/ 11 / 15 تاريخ النشر: 2021/ 12 / 31

DOI . 10.53284/2120-008-004-013

#### الملخص:

تهدف الدراسة إلى تحليل مضمون التغطية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19). وذلك للتعرف على أبرز الموضوعات التي تم تناولها، والأطر الإعلامية والفنون الخيرية المستخدمة. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي وظفت المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي، بالإضافة إلى المنهج المقارن. واعتمدت الباحثة على توظيف أداة تحليل المحتوى لجمع معلومات الدراسة على عينة عشوائية منتظمة مكونة من (800) مادة خبرية (خبر، تقرير، قصة خبرية)، ضمن الفترة المحددة للدراسة من (2021/6/1-2020/4/1)، وتغطي مجتمع البحث الذي يتكون من (البيان الإماراتية، الأهرام المصرية، الصبحة السودانية، والنهار اللبنانية). وظهرت النتائج أن إجراءات السلامة الوقائية والتأثيرات الاقتصادية جاءت في الترتيب الأول بنسبة (13%) من إجمالي الموضوعات المنشورة، بينما كشفت النتائج أن الأطر الصحية جاءت في الترتيب الأول بنسبة (49%) من إجمالي الأطر الإعلامية المستخدمة، الكلمات المفتاحية: التغطية الإخبارية، مواقع الصحف الإلكترونية، أزمة كوفيد 19، نظرية الأطر الخيرية، إعلام الأزمات.

#### Abstract

This study analyses the news coverage content of the Arab electronic newspapers websites of COVID-19 Crisis. This study is one of the descriptive studies employing the survey method along with the descriptive, analytical and the comparative approaches. The researcher has relied on using a content analysis tool for data collection on a regular random sample of (800) news items (news, report and news story) within the period from 1/4/2020 to 1/6/2021. The study sample covers (Al-Bayan, Al-Ahram, Assayha and Annahar). The results show that the preventive and safety measures and the economic impacts, the health frameworks, the press news, the feature of immediacy and the magnitude and size have come first with 13%, 49%, 75%, 38% and 48% of the total topics published, the total media frameworks used, the news context in the news coverage, the total similarities among newspapers and the total similarities respectively.

Key words: News coverage, electronic newspapers websites, COVID-19 Crisis, news framework theory, crises, media.



## 1. مقدمة الدراسة

يولى البعد الإعلامي اهتماماً كبيراً في الأدبيات الخاصة بدراسة الأزمات، حيث يعد الإعلام إحدى الأدوات الفعالة في إدارة الأزمات والتعامل معها، ويستقي الإعلام أهميته في إدارة الأزمات من قدرته على التأثير في الرأي العام وتشكيله لآراء وتوجهات الجماهير حول أزمة ما. (حجاب م.، المعالجة الصحفية لأزمة أنفلونزا الطيور - (دراسة تحليلية في الفترة من يناير 2006 إلى يناير 2008)، 2011، صفحة 853)

وفي ظل ما شهده العالم خلال العقود الأخيرة من تفاقم للأزمات باختلاف أنواعها وانتشارها على كافة الأصعدة والمستويات حول العالم، بدأ الاهتمام بموضوع إعلام الأزمات وقدرته على التعامل معها لتحقيق أهداف محددة، فقد يستخدم الإعلام بصورة إيجابية لرفع وعي الجماهير حول أزمة ما وكيفية التعامل مع أبعادها لتقليل آثارها السلبية، وقد يكون هذا التعامل سلبياً يستهدف نشر الشائعات وتشيت الأفكار وتضليل الرأي العام لخدمة سياسات محددة. (المعبي، 2020، صفحة 3353)

ومع التحولات التي شهدتها وسائل الإعلام نتيجة للتطور التكنولوجي التقني الهائل وظهور ما يسمى بالإعلام الجديد القائم على النشر الإلكتروني، أصبحت وسائل الإعلام بصورتها الحديثة مصدراً أساسياً للمعرفة حول القضايا والأزمات المختلفة، كما تساهم المعالجات الإعلامية التي تتبناها في تحديد الإطار المرجعي للرأي العام والذي يتم من خلاله تحديد أهمية هذه الأحداث وكيفية تعاطي الجمهور معها. (علاونة، 2016). ولقد حظيت مواقع الصحافة الإلكترونية باهتمام كبير من قبل الجماهير للوقوف على آخر الأحداث وذلك من خلال المعالجات الإعلامية التي تتبناها مديلاً لتحديد طبيعة إدراك الأفراد لمجريات الأزمات وبناء توجهاتهم نحوها. ومؤخراً يعيش العالم أزمة صحية عنيفة، حيث أثر تفشي فيروس كورونا المستجد (COVID-19) على كافة مجالات الحياة و شكل خطراً يهدد حياة الكثيرين مما جعل من هذا الوباء الحدث الأكثر أهمية حول العالم. وفي شهر مارس من العام 2020 أعلنت منظمة الأمم المتحدة فيروس كورونا المستجد (COVID-19) وباء عالمي يهدد العالم وبدأت بإصدار التقارير ونشرها حول أعراض هذا المرض وكيفية تجنب العدوى وأسس الرعاية الصحية الخاصة به. (Zafri , Afroj, Nafi, & Hasan, 2021, p. 1)

ومع تزايد المخاطر والتداعيات الاجتماعية، الصحية، الاقتصادية المتعلقة بهذا الوباء برزت أهمية وسائل الإعلام في التعامل مع هذا الأزمة الصحية وتفعيل دورها في نشر الوعي المعرفي عن طرق انتشاره وأعراضه وكيفية تجنب العدوى وإبقاء الرأي العام مطلعاً على أهم المستجدات الخاصة به من خلال نشر التقارير والمعلومات الدقيقة حوله فأصبحت الوسائل الإعلامية على اختلاف أنواعها جزءاً من عملية إدارة هذه الأزمة وأداة مهمة في تشكيل الوعي الجماهيري. ( Casero-Ripollés, 2020, p. 2 ) ولاسيما وسائل الاعلام الرقمي التي أصبحت الوجهة الأولى المستخدمة في الحصول على المعلومات وآخر المستجدات حول الجائحة.

وعليه فمن المهم معرفة كيفية تناول المواقع الإخبارية الإلكترونية لهذه الجائحة والمعالجات والأطر الإعلامية المستخدمة في تشكيل إدراك الرأي العام حولها، واستناداً على نظرية الأطر الإعلامية التي تفسر دور وسائل الإعلام في تعزيز الإمكانات المعرفية للجمهور وتشكيل توجهاته حول قضية ما. ( Uribe, 2020, p. 90 ) و جاءت الدراسة الحالية بهدف تحليل مضمون التغطية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19).

## 2. مشكلة الدراسة:



نظراً للانتشار الواسع لفيروس كورونا المستجد كوفيد 19 وما خلفه من آثار وتداعيات على الجوانب الحياة كافة، الاقتصادية، الاجتماعية، الصحية، وغيرها، مما جعلها تستحوذ على اهتمام الرأي العام حول العالم، الأمر الذي دفع وسائل الإعلام لمنحه مساحة واسعة من التغطية الإخبارية لها. (المعني، 2020، صفحة 3364) ونظراً للزيادة الكبيرة في استخدام الإنترنت والمواقع والمنصات الإلكترونية للحصول على المعرفة، أصبحت المواقع الإخبارية التلفزيونية والصحفية الوجهة الأولى للجماهير في الحصول على معلوماتهم حول الجائحة وتداعياتها. (Tejedor, Cervi, , Tusa, Portale, & Zabolina, 2020, p. 1)

ولأهمية هذه المواقع في التعامل مع أزمة جائحة كورونا ودورها في تشكيل الوعي وبناء الأطر المرجعية التي تشكل مدركات الجمهور وتوجهاتهم حولها تمثلت مشكلة الدراسة في تحليل مضمون التغطية الصحفية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19). وتبلورت مشكلة الدراسة في تساؤل رئيس هو: ما مضمون التغطية الصحفية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19)؟

### 3. أهمية الدراسة

تمثل أزمة فيروس كوفيد 19 واحدة من أكثر الأزمات الصحية التي هددت أمن المجتمعات واستقرارها حول العالم، نظراً لما تخلفه من تداعيات على المستوى الصحي، التعليمي الاقتصادي، والاجتماعي. ولأهمية الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام خاصة الحديث منها في التوعية والتثقيف بمخاطر المرض والآليات السلمية في التعامل معه وجب التعرف على دور مواقع الصحف الإلكترونية كواحدة من أشكال الإعلام الجديد وقدرتها على التفاعل مع هذه الأزمة وإدارتها. وتمثل أهمية الدراسة في جانبين؛ نظري وتطبيقي على النحو الآتي:

#### 1.3 الأهمية النظرية:

- تستقي الدراسة أهميتها من أهمية فيروس كورونا المستجد نفسه ومدى تأثيراته على المجتمع الصحي، الاقتصادي، السياسي والاجتماعي.
- كما تأخذ الدراسة أهميتها من الطرق والمعالجات التي تستخدمها مواقع الصحف العربية الإلكترونية والقائمين عليها في التغطية الإخبارية للأزمة وبالتالي تحديد كيفية إدراك المجتمع لهذه الأزمة وتوجهاتهم نحوها.

#### 2.3 الأهمية التطبيقية:

- تعد هذه الدراسة تطبيقاً لنتائج الدراسات الحديثة التي تعنى بتأثير الإعلام الجديد وما يتضمنه من مواقع الصحف الإلكترونية وما تقدمه من مواد إخبارية على الإطار المرجعي لإدراك الرأي العام لهذه الأزمة والتعامل معها.
- قد تساهم هذه الدراسة في تحديد أهم الموضوعات التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية في تناولها للجائحة وبالتالي مساعدة المحررين والصحفيين على اختيار المواضيع التي قد تساهم في تقديم محتوى جديد للقارئ.
- من المتوقع أن تساهم هذه الدراسة في تحديد الأطر المرجعية المستخدمة في مواقع الصحف الإلكترونية في خلال تناولها للجائحة وبالتالي المساعدة في تفسير توجهات الجمهور تبعاً لهذه الأطر.
- تشكل هذه الدراسة تقييم التغطية الصحفية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19).



#### 4. أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى تحليل مضمون التغطية الصحفية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19). ويتحقق هذا الهدف من خلال الأهداف الآتية:

1. التعرف على الموضوعات التي تناولتها مواقع الصحف العربية الإلكترونية في التغطية الصحفية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19).

2. التعرف على الأطر الإعلامية المستخدمة في التغطية الصحفية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19).

3. التعرف على الفنون التحريرية المستخدمة في التغطية الصحفية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19).

4. التعرف على عناصر الوسائط المتعددة المستخدمة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد 19 في مواقع الصحف العربية الإلكترونية

5. التعرف على أنواع التغطية الإخبارية من حيث المضمون والمستخدم في تغطية مواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد 19.

6. التعرف على الأساليب الفنية للتغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد 19 في مواقع الصحف العربية الإلكترونية.

7. التعرف على أوجه الشبه والاختلاف بين مواقع الصحف العربية الإلكترونية في التغطية الصحفية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19).

#### 5. الدراسات السابقة

##### 1.5 الدراسات الخاصة بالتعامل الإعلامي مع جائحة كورونا

دراسة (فودة، 2021، الصفحات 157-218): بعنوان "اعتماد الطلاب المغتربين في مصر على المواقع الإلكترونية

الإخباري وعلاقته بتشكيل الوعي الصحي لديهم نحو أزمة كورونا (كوفيد19) دراسة ميدانية". جاءت هذه الدراسة

بهدف التعرف على مستوى اعتماد الطلبة المغتربين في مصر على المواقع الإلكترونية لمتابعة الأخبار المتعلقة بجائحة

فيروس كورونا المستجد وتحليلها وتفسيرها، ومعرفة تقييم هذه المواقع للقرارات المتخذة لمواجهة تداعيات الجائحة.

اعتمدت الدراسة منهج المسح الإعلامي بالعينة، حيث تم تطوير استبانة إلكترونية لجمع البيانات اللازمة. يتكون مجتمع

الدراسة من الطلبة المغتربين، حيث تم اختيار (400) منهم كعينة للدراسة باستخدام أسلوب كرة الثلج. أشارت نتائج

الدراسة إلى أن ما نسبته (90%) من الباحثين قاموا بمتابعة الأخبار المتعلقة بالجائحة من خلال المواقع الإلكترونية،

ويعزى توجه الطلبة المغتربين للمواقع الإلكترونية لحاجتهم لمعرفة أساليب الوقاية من المرض، أما فيما يتعلق بالتدابير التي

اتخذتها الدراسة فتمثلت في تعليق عمل المدارس والجامعات.



- دراسة نياز محمود ظفري وآخرون: (Zafri , Afroj, Nafi, & Hasan, 2021, pp. 1-11). بعنوان " تحليل محتوى تغطية الصحف لوباء COVID-19 لتطوير إطار عمل لإدارة الجائحة". هدفت الدراسة الى تطوير إطار عمل لإدارة الوباء من خلال تحليل محتوى لتغطية الصحف المحلية لوباء COVID-19 في بنغلاديش. اعتمدت الدراسة الاسلوب المسحي التحليلي وذلك من خلال أسلوب تحليل المحتوى. يتكون مجتمع الدراسة من المقالات المنشورة في ثلاث صحف محلية مشهورة وهي؛ "Prothom Alo English ،New Age ،bdnews24.com" وذلك خلال الفترة من الأول من شهر كانون الثاني لعام 2020 إلى الحادي والثلاثين من شهر تشرين الأول للعام نفسه، تم اختيار (7209) مقالة منها كعينة بحثية. أشارت نتائج الدراسة أن أبرز الموضوعات التي تناولتها المقالات المدروسة تمثلت في؛ أصل وانتشار COVID-19، استجابة نظام الرعاية الصحية، التداعيات الاقتصادية، تأثير الجائحة على نمط الحياة، الدعم الحكومي اللازم، التحديثات المنتظمة ، آراء الخبراء، التدابير الصيدلانية، التدابير غير الدوائية ، بالإضافة إلى التحديثات على اللقاحات ومرافق الاختبار والأنشطة المحلية غير العادية داخل النظام.
- دراسة مُجدَّ عثمان حسن علي: بعنوان " أطر تقديم جائحة كورونا (كوفيد-19) في المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة تحليلية على عينة من المواقع الإخبارية المصرية" (علي، 2020، الصفحات 557-588). هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف أطر تقديم جائحة كورونا (كوفيد-19) في المواقع الإخبارية الإلكترونية، فضلاً عن التعرف على اتجاهات هذه المواقع، الفنون التحريرية المستخدمة، القوة الفاعلة، و مسارات البرهنة المستخدمة. اعتمدت الدراسة المنهج المقارن وذلك بهدف بيان أوجه الشبه والاختلاف في التغطية الصحفية لبعض المواقع الإخبارية، كما وظفت الدراسة المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي مضمون المقدم في المواقع الإخبارية المختارة حول جائحة كورونا . يتكون المجتمع البحث من المواقع الإلكترونية الإخبارية المصرية، حيث تم اختيار موقع الأهرام، الوفد، والمصري اليوم كعينة بحثية. أشارت نتائج الدراسة أن المواقع الإخبارية المبحوثة تطرقت لموضوع جائحة كورونا بصورة واضحة ، فقد بينت المعالجة النوعية التي تم من خلالها معالجة الموضوعات المختلفة، طرق العرض، ومجموعة الحقائق المتعلقة بالموضوع وذلك من خلال عمليات الإنتقاء والإبراز لجوانب معينة. ، بينت الدراسة أن المواقع لم تستخدم إطار واحد في تغطية الأزمة، بل استخدمت عدة أطر متباينة اختلفت في تكرار ظهور الإطار واستمراريتها تبعاً لاختلاف مراحل الأزمة وتطورها.
- دراسة جيهان سعد عبده المعبي: بعنوان " أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد (Covid19) .. دراسة تحليلية" ( المعبي، 2020، الصفحات 3352-3406)، هدفت هذه الدراسة إلى دراسة أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية وبعض المواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد . اعتمدت الدراسة المنهج المسحي بجانبه التحليلي، حيث وظفت أداة تحليل المضمون للأخبار والمواد الصحفية التي نشرتها العينة البحثية حول الجائحة. يتكون مجتمع البحث من المواقع الإلكترونية وبعض المواقع الإخبارية المصرية ،حيث تم اختيار موقع اليوم



السابع، موقع بوابة أخبار اليوم، وموقع القاهرة 24 تم اختيار (900) مادة صحفية منها كعينة بحثية. أشارت نتائج الدراسة إلى أن المواقع المبحوثة عملت على عرض أخبار وتحقيقات خاصة بمعالجة تداعيات فيروس كورونا، تتصف غالبية هذه المعالجات بالطابع الإيجابي، حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (63%)، أما المرتبة الثانية فاحتلتها المعالجة المحايدة وهي المعالجة التي تظهر كل من الإيجابيات والسلبيات وجاءت بنسبة (35.3%) ومن ثم المعالجة السلبية والتي احتلت نسبة صغير من إجمالي المعالجات. كما بينت الدراسة أن أكثر الأطر الفرعية المستخدمة تمثل في التأييد ودعم القرارات الخاصة بمعالجة تداعيات فيروس كورونا وهذا يرجع كون جرائد اليوم السابع و بوابة أخبار اليوم هي جرائد رسمية تدعم آراء الحكومة وتأييدها.

- دراسة عبدالله محمد عبدالله أطيقة : بعنوان " الأطر الخيرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا (COVID-19) دراسة تطبيقية على الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية"، ( أطيقة، 2020، الصفحات 557-588). والتي هدفت إلى الكشف عن الأطر الخيرية المستخدمة في المواقع الإلكترونية لقناة روسيا اليوم الفضائية للتناول الإعلامي الخاص بجائحة فيروس كورونا. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. وذلك من خلال أداة تحليل المضمون. يتكون مجتمع الدراسة من جميع الأخبار والتقارير الخيرية التي تم نشرها على الموقع الإلكتروني الخاص بقناة روسيا اليوم الفضائية الخاصة بالجائحة منذ الأول من شهر كانون الثاني لعام 2020م إلى الحادي والثلاثون من شهر آذار لنفس العام، حيث تم اختيار (200) خبر كعينة للدراسة. أشارت نتائج الدراسة. أشارت نتائج الدراسة أن أكثر الأطر الأسباب التي تم تناولها ضمن المواد الخيرية المنشورة بالموقع الإلكتروني لقناة روسيا هو تكتم الصين عن ظهور الفيروس حيث جاء بنسبة (22.5%) من الأخبار، أما فيما يتعلق بأطر التعاون فكان التعاون الإيطالي الروسي الأكثر تناولاً حيث جاء بنسبة (28.8%)، وبالنسبة لأطر التداعيات الاقتصادية فكانت حالة الركود الاقتصادي الأكثر تناولاً بنسبة (33.5%) ، أما في مجال أطر الحلول والمقترحات فكانت الإجراءات الخاصة بالتباعد الاجتماعي هي الأكثر تناولاً بنسبة (16.4%).

- دراسة هونغ لين تشن وآخرون: بعنوان " تحليل محتوى التغطية الإخبارية الصينية حول COVID-19 والسياحة". (Chen, Huang, & Li, 2020). هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر التغطية الإخبارية الخاصة بجائحة فيروس كورونا المستجد على القطاع السياحي في الصين. اعتمدت الدراسة أسلوب المسح التحليلي وذلك من خلال أسلوب تحليل المحتوى، يتكون مجتمع الدراسة من المقالات المنشورة على المواقع الإخبارية الصينية والمتعلقة بالجائحة، حيث تم اختيار (499) مقالة صحفية كعينة للدراسة. أشارت نتائج الدراسة الى تسعة محاور رئيسية تم تناولها من خلال هذه المقالات وتتمثل في؛ تأثير COVID-19 على السياحة وتوجه الناس للأنشطة السياحية، السيطرة على الأنشطة السياحية والأماكن الثقافية، دور صناعة الضيافة والقيادة الوطنية، الاستجابة المحلية، النزاعات، الحلول السياحية، واستراتيجيات التحسين الذاتي للشركات، الدعم الحكومي، وخصائص المنتج السياحي بعد الأزمة.



توصي الدراسة بضرورة توظيف نتائج هذه الدراسة لمزيد من الدراسات المستقبلية حول الأزمة السياحية التي خلفها الوباء.

- دراسة كونراد كراوزيك: بعنوان " قياس التغطية الإعلامية عبر الإنترنت لوباء COVID-19". (Krawczyk, , Chelkowsk, Laydon, & Mishra, 2020). جاءت هذه الدراسة بهدف تحليل التغطية الإعلامية للمواقع الإخبارية على الإنترنت لوباء COVID-19. اعتمدت الدراسة المنهج المسحي التحليلي، حيث تم استخدام أسلوب تحليل المحتوى. يتكون مجتمع البحث من المواقع الإخبارية في إحدى عشر دولة، تم اختيار (26) مليون مقال إخباري من الصفحات الأولى (172) مصدر إخباري. أشارت نتائج الدراسة أن تغطية COVID-19 شكلت ما يقرب من (25.3%) من جميع المقالات الإخبارية على الصفحة الأولى على الإنترنت بين يناير وأكتوبر 2020. جاءت (16%) منها سلبية جداً تتناول قضايا الموت، الخوف وغيرها. وتبين أن الهدف من التغطية هو زيادة فهم قواعد التباعد وتعظيم تأثير السياسة الحكومية.

- دراسة جيفري جوتفريد وآخرون: بعنوان " آراء الأمريكيين في وسائل الإعلام أثناء تفشي COVID-19 " (Gottfried, Walke, & Mitchel, 2020, pp. 1-22). تهدف الدراسة الى التعرف على آراء الأمريكيين حول تغطية وسائل الإعلام للتغطية الإخبارية التي قامت بها وسائل الإعلام أثناء تفشي فيروس كورونا. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام الإستبانة كأداة لجمع البيانات اللازمة. أشارت نتائج الدراسة أن (59%) من الأمريكيين يرون أن وسائل الإعلام الأمريكية تزودهم بالمعلومات التي يحتاجونها حول الفيروس، كما يرى (49%) أن التغطية كانت دقيقة إلى حد كبير أما (24%) يرى ان التغطية لم تكن بالمستوى المطلوب من حيث الدقة.

- دراسة ليزا سينغ وآخرون: بعنوان " نظرة أولية على مشاركة معلومات COVID-19 والمعلومات الخاطئة على Twitter " (Singh, Bansal, & Bode, 2020, pp. 1-24) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير موقع التواصل الاجتماعي Twitter على نشر الوعي فيما يتعلق بفيروس كورونا والكشف عن حجم النقاشات حول الجائحة وتأثير Twitter على حجم التضليل والشائعات الخاصة بالوباء . اعتمدت الدراسة المنهج المسحي، تم استخدام استمارة تحليل المضمون بالإضافة إلى استبانة كأدوات بحثية. يتكون مجتمع الدراسة من التغيرات الخاصة بالجائحة على موقع Twitter وسكان مدينة نيويورك الأمريكية. تم اختيار (64487) تغريدة و (350) فرد كعينة بحثية. أشارت نتائج الدراسة إلى أن (63352) من التغريدات التي تم نشرها صحيحة ، فيما كانت (1135) منها مضللة ولا تقوم على الحقائق العلمية. كما أضافت الدراسة أن الروابط المتصلة بروابط ومصادر علمية تحظى بمصادقية عالية . وأوضحت الدراسة أن منصات التواصل الاجتماعي قد تكون سبب في نشر الشائعات خاصة في ظل عدم



وجود رقابة على المحتوى مما يزيد من الهلع عند السكان وأن موقع Twitter ساهم بصورة كبيرة في التعامل مع الفايروس والوقاية منه وزيادة الوعي بكيفية التعامل مع المصابين بالفيروس.

## 2.5 الدراسات الخاصة بالتعامل الإعلامي مع الأزمات المختلفة

- دراسة باربرا ريبيرو: بعنوان "التغطية الإعلامية لأزمة زيكا في البرازيل: بناء إطار "حرب" يخفي عدم المساواة الاجتماعية والجنسانية" (Ribeiro, Hartley, & Jaspal, 2018, pp. 137-144) والتي هدفت للتعرف على الأطر التي استخدمتها الصحف في البرازيل خلال أزمة وباء زيكا والذي انتشر في البرازيل خلال العامين 2015 و2016م. اعتمدت الدراسة المنهج المسحي التحليلي، حيث تم استخدام أسلوب تحليل المحتوى، كما تم الاعتماد على على نموذج يتضمن نظريتين؛ الأولى نظرية الاطر الإعلامية والثانية نظرية تمثيل المعلومات. يتكون مجتمع الدراسة من المقالات المنشورة في صحيفتين رئيسيتين في البرازيل هما؛ O Globo، Folha de São Paulo حيث تم توظيف (186) وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الصحف استخدمت إطارين هما استئصال الوباء والعلاقة بين الفيروس وصغر حجم رأس الأطفال الملونين حديثاً.

- دراسة هاني مُجد عبدالكريم عوض بعنوان: "التغطية الإعلامية لأزمة مخيم اليرموك في موقعي قناة الجزيرة والميادين "دراسة تحليلية" (عوض، 2017). جاءت هذه الدراسة بهدف دراسة التغطية الإعلامية الخاصة بموقعي قناة الجزيرة والميادين للأحداث في مخيم اليرموك خلال الأزمة السورية عام 2015م. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال أسلوب تحليل المحتوى، حيث تم إعداد استمارة خاصة بتحليل المضمون لتحليل ما تم نشره في المواقع المبحوثة كماً ونوعاً. يتكون مجتمع الدراسة من موقعي قناة الجزيرة نت والميادين نت حيث تم استخدام أسلوب الحصر الشامل لما تم نشره في هذين الموقعين بما يخص تغطية أحداث مخيم اليرموك خلال لعام 2015. أشارت نتائج الدراسة أن موقع قناة الجزيرة قام بالتركيز على الجانب الإنساني بنسبة (52.48%) أما موقع قناة الميادين فقام بالتركيز على الجانب العسكري بنسبة (39.02%). فيما يتعلق باتجاهات التغطية، فإن الطابع العام لتغطية قناة الجزيرة فغلب عليها الطابع المعارض بنسبة (55.93%) أما موقع قناة الميادين فغلب عليها الطابع المؤيد بنسبة (83.33%) ويعزى ذلك للسياسات المتبعة في القنوات الخاصة بكل موقع وموقف كل قناة من الأزمة السورية. توصي الدراسة بضرورة قيام مواقع الإعلام بتسيط الضوء على الجانب الإنساني خلال تغطية أحداث النزاعات الداخلية وتجنب الإنجياز لظرف على حساب آخر تبعاً للإعتبارات المهنية والاخلاقية المتبعة في تغطية هذا النوع من الأحداث.

- دراسة مُجد منير حجاب وآخرون بعنوان " المعالجة الصحفية لأزمة أنفلونزا الطيور دراسة تحليلية في الفترة من يناير 2006 إلى يناير 2008". (حجاب م.، المعالجة الصحفية لأزمة أنفلونزا الطيور- دراسة تحليلية في الفترة من



يناير 2006 إلى يناير 2008)، 2011، الصفحات 851-885) جاءت هذه الدراسة بهدف التعرف على كيفية معالجة الصحف المصرية بأزمة انفلونزا الطيور بكافة مراحلها من حيث الشكل والمضمون. اعتمدت الدراسة المنهج المسحي للتعرف على آلية معالجة الصحف المصرية لهذه الأزمة، ولقد تم الاستعانة بالمنهج المقارن لإبراز أوجه الشبه والاختلاف من خلال استخدام أداة تحليل المضمون للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة في إطار الدراسة المسحية. يتكون مجتمع الدراسة من ثلاث صحف مصرية ذات اتجاهات مختلفة؛ قومية، حربية، وخاصة وتتمثل في كل من صحيفة الأهرام، الوفد، والأسبوع على الترتيب. تم استخدام طريقة العينة العشوائية المنتظمة لاختيار أعداد جريدة الأهرام والوفد، أما صحيفة الأسبوع فقد تم استخدام أسلوب الحصر الشامل، حيث بلغ إجمالي عينة الدراسة (299) عدد. أشارت نتائج تحليل المضمون أن أكثر المواضيع التي تناولتها صحيفة الأهرام خلال تغطية الأزمة هي التردد والسيطرة في المرتبة الأولى بنسبة (21.4%)، من ثم متابعة أعداد الإصابة والوفيات بنسبة (13.6%)

### 3.5 التعقيب على الدراسات السابقة

- القضايا والإشكاليات البحثية: اتفقت غالبية الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية حيث انما اهتمت في أبعاد تناول الوسائل الإعلامية المختلفة لأزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد 19، باستثناء دراسة هاني مُجدد عبدالكريم عوض (2017) والتي هدفت لدراسة التغطية الإعلامية الخاصة بأزمة مخيم اليرموك، دراسة مُجدد منير حجاب وآخرون (2011) التي تناولت أزمة انتشار فيروس انفلونزا الطيور. أما دراسة باربرا ريبيرا (2018) والتي تناولت التغطية الإعلامية لأزمة زيكا الصحية في البرازيل.
- نوعية الوسيلة الإعلامية التي تبحثها الدراسة: اشتركت دراسة كل من مُجدد عثمان حسن علي (2020)، جيهان سهد عبده المعبي (2020)، ودراسة هونغ لين تشن وآخرون (2020) مع الدراسة الحالية في اختيار مواقع الصحف الإلكترونية. أما بقية الدراسات فقد اهتمت بالمواقع الإخبارية.
- المنهجية البحثية وأدوات الدراسة: اعتمدت غالبية الدراسات على المنهج المسحي بشقيه التحليلي والوصفي من خلال أسلوب تحليل مضمون للمواد الإخبارية الخاصة بالتغطية الإخبارية. مثلا: دراسة جيهان سعد عبده المعبي (2020)، نياز ظفري وآخرون (2021)، هونغ لين تشن وآخرون (2020)، كونراند كراوزيك (2020)، بارا ريبيرا (2018)، ودراسة ليزا سينغ وآخرون (2020). والدراسة الحالية.



- النظريات المفسرة: اتفقت غالبية الدراسات في توظيف نظرية الأطر الإعلامية، باعتبارها نظرية يمكن الاستفادة منها في الدراسات الإعلامية التي تستهدف الجانب التحليلي للمواقع الإلكترونية والإخبارية.

### حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

من خلال عرض الدراسات السابقة اعلاه ترى الباحثة انها استفادت منها في: بلورة الفكرة العلمية السليمة لموضوع الدراسة. وتكوين رؤية واضحة نحو المشكلة البحثية من حيث تحديدها وصياغتها والإطار العام لها، صياغة النساؤلات، تحديد المنهج العلمي المناسب لموضوع الدراسة، واختيار الأدوات المناسبة لجمع البيانات، وعينة الدراسة التحليلية، وتصميم استمارة تحليل المضمون.

### 6. مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

-التغطية الإخبارية: عرفت بأنها: (عملية الحصول على بيانات وتفاصيل حدث معين والمعلومات المتعلقة به والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه واسماء المشتركين فيه وكيف وقع ومتى وغير ذلك من المعلومات التي نجعل من الحدث مالكا للمقومات التي تجعله صالحا للنشر. (فيضي، 2016)

-الصحافة الإلكترونية: عرفت بأنها: هي وسيلة متعددة الوسائط تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الانترنت بشكل دوري وبرقم مسلسل، باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة وبعض الميزات التفاعلية، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسب الآلي، سواء كان لها أصل مطبوع، أو كانت صحيفة الكترونية خاصة (رضا، 2007)

-المواقع الالكترونية: هي عبارة عن رسائل تواصلية مخزنة في جهاز حاسوب خادم يتم الوصول إليها بالولوج إلى شبكة

الإنترنت وعبر إحدى متصفحات شبكة الويب.. (موسى، 2006) ونعني بها في هذه الدراسة المواقع الصحفية الإلكترونية التي

تنشر مادتها على الانترنت، وهي الصحف المختارة عينة للدراسة التطبيقية الخاصة بالتغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد(19)

-مواقع الصحف الإلكترونية: تقوم المؤسسات الإعلامية الصحفية والتلفزيونية والاجتماعية بتخصيص مواقع إلكترونية لها على شبكة الإنترنت، يمكن تصفحها من خلال شاشات الكمبيوتر والأجهزة المحمولة، وتتميز بالفورية والتفاعلية وتعدد الموضوعات، فضلاً عن استخدام عناصر الجذب كالصور والنماذج المرسومة والتفاعلية. (المعني، 2020، الصفحات 3378 - 3379)

-أزمة: الأزمة يشكل عام تعني توقيت للأحداث يتميز بصعوبته أو خطورته، وعادة ما يتعلق يوضع مستقبلي له علاقة بالحياة أو التاريخ. (مصطفى، 2020، صفحة 140) وتعني ايضاً: (حدث يقع فجأة دون توقع أو يكون توقعه قد تم قبل وقوعه بوقت قصير جداً، الأمر الذي لايسمح باتخاذ الإجراءات المناسبة لمواجهته، كما يتسبب عنه وقوع خسائر مادية أو مالية أو بشرية، أو نفسية، كما يتسبب في خلق مشكلات جديدة لاتملك المؤسسات الخيرة اللازمة لمواجهتها (يوسف، 2008)



-كورونا: الاسم العلمي له (كوفيد19)، وهو مرض معدي يسببه فيروس كورونا، المكتشف مؤخرًا بعد تفشيه في مدينة ووهان الصينية في ديسمبر 2019، وقد أطلقت منظمة الصحة العالمية عليه تسمية الجائحة مع زيادة رقة انتشاره وصعوبة احتوائه. وجاءت التسمية من أول حرفين من (corona virus disease) والذي يعني فايروس كورونا وهو الاسم الذي أطلقتته منظمة الصحة العالمية عليه ورقم (19) يرمز إلى عام ظهور المرض. (مصطفى، 2020، صفحة 140)

#### 7. تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة للإجابة عن السؤال الرئيسي الآتي: ما مضمون التغطية الصحفية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19). ويتحقق ذلك من خلال الإجابة عن الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما حجم المواد الخبرية الصحفية التي تناولتها مواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19)؟
2. ما الفنون التحريرية المستخدمة في التغطية الصحفية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19)؟
3. ما الموضوعات التي تناولتها مواقع الصحف العربية الإلكترونية في التغطية الصحفية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19)؟
4. ما الأطر الإعلامية المستخدمة في التغطية الصحفية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19)؟
5. ما عناصر الوسائط المتعددة التي وظفتها مواقع الصحف العربية الإلكترونية في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19)؟
6. ما أنواع التغطية الإخبارية من حيث المضمون والمستخدم في تغطية مواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد 19؟
7. ما الأساليب الفنية التي استخدمتها مواقع الصحف العربية الإلكترونية في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد 19؟
8. ما أوجه الشبه والاختلاف بين مواقع الصحف العربية الإلكترونية في التغطية الصحفية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19)؟

#### 8. المدخل النظري والمعرفي الذي اعتمدت عليه الدراسة:

#### 1.8 اولا: نظرية الأطر الإعلامية (Framing Theory)

تعتبر نظرية الأطر من النظريات المهمة المستخدمة في تفسير دور وسائل الإعلام في تعزيز الإمكانات المعرفية للجمهور ومقدرته على تشكيل الإطار المرجعي للقضايا والمواضيع التي تعمل على تفسيرها، تساهم النظرية بقياس المحتوى الخاص بالرسائل الإعلامية التي تقدمها الوسائل الإعلامية المختلفة، وتعمل على تفسير دور هذه الوسائل في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا التي تشغل بال الرأي العام، ويشير مفهوم الإطار إلى العناصر التي يتم اختيارها التركيز عليها وتنظيمها والتأكيد عليها في الرسالة



الإعلامية وذلك بهدف بناء براهين على الأحداث ومسبباتها، وعليه فإن تأطير موضوع ما هو اختيار الجوانب المدركة وإظهارها بصورة جلية من خلال آليات الاختيار كاستخدام مفردات أو صور محددة لتقديم نماذج تعرض ما تم اختياره وتأكيد. (علي، 2020، الصفحات 559-605) وعليه فإن الأطر الخبرية هي ما يقوم به الصحفيين والمحررين والقائمين على الوسائل الإعلامية والرقمية من إعادة صياغة وتنظيم للمحتوى الخبري (المادة الإخبارية) ووضعها في صورة اهتمامات المتلقين بهدف إقناعهم بالرسائل المراد توصيلها بعد عملية إعادة الترتيب والتنظيم.

ويرجع ظهور نظرية الأطر الإعلامية لجوفمان (Goffman) عام 1974م، والذي عمل على تطوير مفاهيم البناء الاجتماعي، حيث ناقش قدرة الأشخاص على تشكيل مخزون من الخبرات التي تساهم في توجيه أفكارهم وتدفعهم لاستخدام خبراتهم الشخصية بصورة فعالة، فتبعاً لهذه النظرية فإن الأحداث تكتسب معانيها عند وضعها داخل إطار يساهم في تنظيمها وذلك من خلال التركيز على جوانب معينة، وتجاهل جوانب أخرى، فالإطار الإعلامي هو اختيار بعض الجوانب بصورة مقصودة وإبرازها بشكل متعمد واستخدام طريقة محددة لوصف المشكلة وأبعادها واقتراح حلول لها، (عوض، 2017، الصفحات 8-9) أما التطبيق العملي الأول لنظرية الأطر الإعلامية، فيرجع إلى الباحثة تشومان (Tuchman) والتي عملت على توظيف نظرية الأطر الإعلامية بوصفها أداة منهجية لتحليل المحتوى الإخباري، كما عمل الباحث انتمان (Entman) على تطبيق هذه النظرية بدقة حيث عمل على الربط بين تحليل الإطار وتمثيل المعلومات من قبل المتلقي، بناءً على دراسته حدد انتمان أربع وظائف للأطر تشمل؛ أولاً: تعريف المشكلة وفيما تعمل الأطر على تحديد العوامل المسببة لحدث ما تبعاً للمصالح الاقتصادية، السياسية، والمبادئ الثقافية السائدة، ثانياً: تشخيص الأسباب أي القوى التي أدت إلى ظهور المشكلة لها، ثالثاً: وضع أحكام أخلاقية ويتم من خلالها إجراء عملية تقييم أخلاقي للقوى والعوامل المؤدية لحدوث المشكلة، رابعاً: اقتراح حلول و اقتراح طرق لمعالجة الحدث. (حجاب م.، المعالجة الصحفية لأزمة أنفلونزا الطيور- (دراسة تحليلية في الفترة من يناير 2006 إلى يناير 2008)، 2011، صفحة 855) ويتحكم في تحديد الأطر الإعلامية لتحليل مضمون المواد الإخبارية لحدث ما مجموعة من المتغيرات، فتتأثر الأطر الإعلامية بدرجة استقلالية الوسيلة الإعلامية سياسياً، نوعية المصادر، أشكال الممارسة الإعلامية، المعتقدات الفكرية للقائمين على الوسيلة الإعلامية، وطبيعة الحدث نفسه. (السعيد، 2011، صفحة 48)

وعلى الرغم من المداخل المتعددة لنظرية الأطر الإعلامية فإن الباحثون يتفقون بصورة أساسية على أن الأطر التي تستخدمها وسائل الإعلام تساهم في طريقة فهم وإدراك الجمهور للمعلومات والمحتوى الإخباري الخاص بحدث ما وبالتالي تشكيل الرأي العام، ونتيجة لمقدرة نظرية الأطر الإعلامية على تحليل مضمون التغطية الإخبارية لقضية أو حدث ما وتفسير دور وسائل الإعلام في تشكيل الثقافة المعرفية حول هذا الحدث و خلق إطار مرجعي يساعد على تفسيرها، فإن نظرية الأطر الإعلامية تعد مدخلاً نظرياً مناسباً لدراسة التغطية الإخبارية الصحفية التي تبنتها الصحف ووسائل الإعلام المختلفة لتغطية أزمة جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد19).

### 3.8 ثانياً: الإعلام وإدارة الأزمات:

أصبح يرتبط الإعلام ووسائله الرقمية والتقليدية بمفهوم الأزمات وإدارتها ويعد جزءاً من إدارة الأزمات، ويتطلب إعلام الأزمات معالجة إعلامية مختلفة عن غيرها من القضايا والموضوعات الأخرى. تتمثل أهمية الوسائل الإعلامية في إدارة الأزمات كونها النافذة التي يعتمد عليها الجمهور في الحصول على المعلومات والتفاصيل المعرفية الخاصة بتلك الأزمة، كما تعد وسيلة للسيطرة على



الشائعات والحد من انتشارها من خلال تقديم معلومات موثوقة تدحض جميع الشائعات والمعلومات الخاطئة المنتشرة (عوض، 2017، الصفحات 17-18).

فقد تساهم وسائل الإعلام بدور إيجابي في التعامل مع الأزمات وذلك من خلال عن زيادة الوعي ورفع فاعلية التعامل معها، أو قد تؤثر سلباً من خلال تبني أسلوب التعقيم والذي يتجاهل الأزمة ويفرض التعامل معها. وتهدف عملية توظيف وسائل الإعلام في إدارة الأزمات إلى التحرك بصورة سريعة لمنع وقوع الأزمة أو الحد من آثارها السلبية، تفعيل عمليات التنسيق بين الأجهزة المختلفة، تزويد الجمهور بالمعلومات والمعرفة التي تزيد من توسيع مداركهم تجاهها وبالتالي التعامل معها بصورة صحيحة، الحد من انتشار الشائعات والمعلومات الخاطئة، كما تعد وسيلة لاكتساب تعاطف الجمهور وتأييده. (عوض، 2017، صفحة 18)، و يعمل الإعلام خلال الأزمات على القيام بوظيفتين؛ إخبارية وتوجيهية، تهدف المهمة الأولى إلى تغطية الحدث ومتابعة تطوراتها ورفع مستوى الوعي الداخلي به، أما الوظيفة الثانية فتهدف إلى تأمين الدعم من الدول والجهات ذات الصلة بالأزمة. (شحادة، 2019، صفحة 18)

ولتحقيق فعالية الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في التعامل مع الأزمات فإن التغطية والمعالجة الإعلامية لهذه الأزمة ينبغي أن تتصف بسرعة الاستجابة، الانفتاح وسرعة الوصول للجمهور وتوفير المعلومات وعدم حجبها عنهم، كما يجب أن تتسم المعالجة الإعلامية للأزمات بالصدق وإظهار الاهتمام بالفئات المتضررة من الأزمة وتسليط الضوء على مشاكلهم، وتأخذ المعالجات الإعلامية للأزمات طابعين أساسيين؛ فإما أن تكون مثيرة تميل عليها صفة التضخيم والتهويل والتي تؤدي إلى تشتيت الجمهور وتضليله وقد تأتي بدافع من السياسة الإعلامية للمؤسسة أو تماشياً مع رغبة السلطة أو احتياجات السوق الإعلامية وتتصف هذه المعالجة بأنها سطحية غير متكاملة، تنتهي بانتهاة الأزمة ولا تكثرث لما بعدها. (خيرة، 2020، صفحة 42) في المقابل، قد تكون التغطية متكاملة تقوم بالاهتمام بكافة جوانب الأزمة ومراحلها وتتصف بالمعالجة العمق، الدقة، الشمولية، والتي تقدر وتحترم طبيعة الأزمة مما يكون لدى الجمهور معرفة علمية صحيحة لكافة المعطيات المرتبطة بالأزمة.

#### 4.8 ثانياً: التغطية الإخبارية للآزمات :

تعمل وسائل الإعلام على اختلاف أشكالها بمتابعة الأخبار حول العالم وإيصال كافة المعلومات المتعلقة بها وذلك من خلال عملية التغطية الإخبارية، حيث تزيد أهمية هذه العملية في الأحداث التي تثير الرأي العام وتستحوذ على اهتمام الجمهور وانتباههم، (شحادة، 2019، صفحة 19) حيث تعد المادة الخبرية إحدى أهم مكونات التغطية الإخبارية ووسائل الإعلام التقليدية والرقمية. ويقصد بالتغطية الإخبارية عملية الحصول على المعلومات الخاصة بحدث أو واقعة محددة بصورة مفصلة، من حيث أسبابها، أماكن وقوعها، وغيرها من التفاصيل التي تجيب عن كافة الأسئلة التي من الممكن أن تتبادر إلى ذهن الجمهور وكتابتها بأسلوب صحفي مناسب. (الفلاحي، 2011، صفحة 9)

ويصنف البعض التغطية الخبرية أثناء الأزمات إلى تغطية محايدة يتم فيها نقل الحقائق والمعلومات بصورة مجردة بعيدة عن الآراء الشخصية أو أي شكل من أشكال التحيز، وقد تكون تفسيرية أي تقدم شرحاً للخبر بصورة منصفة لكافة التفاصيل والأطراف



المحيطة بالحدث، وقد تكون التغطية متحيزة متلوونة وفيها يتم التركيز على جانب معين يخدم السياسات التي تتبناها الوسيلة الإعلامية تجاه قضية معينة. وتتأثر التغطية الإخبارية وخاصة في الأزمات بالعديد من العوامل والمحددات؛ فكغيرها من الأنشطة تلعب الإمكانيات المادية ومدى توافرها عاملاً هاماً في تحديد كفاءة التغطية وشموليتها، كما يعد العامل السياسي محدداً هاماً للتغطية الإخبارية، حيث قد تتأثر طبيعة التغطية واتجاهاتها بالتوجهات السياسية للصحفيين أو أصحاب الوسيلة الإعلامية، كما تتحكم الأعراف والقوانين الإعلامية بطبيعة التغطية، فضلاً عن القيم والمبادئ المؤسسية التي تتبناها المؤسسة، السياسة الإعلامية للمؤسسة، الطبيعة التنافسية بين المؤسسات الإعلامية، بالإضافة إلى الأسلوب المتبع في جمع المعلومات وآلية التعامل معها. (مهيرات، 2014، الصفحات 13-14)

### 5.8 رابعاً: أزمة فيروس كوفيد (19) وإدارتها إعلامياً:

في شهر كانون الأول من عام 2019م، شهدت منطقة ووهان الصينية ظهور بعض الحالات التي تعاني من حالة التهاب رئوي حاد لم يستطع الأطباء معرفة سببه، تفاقمت حالة هؤلاء المرضى وتسبوا بحدوث عدوى تنفسية حادة تطورت لدى بعض الحالات لما يعرف بمتلازمة الضائقة التنفسية الحادة (Acute Respiratory Distress Syndrome) وحدث فشل حاد في عملية التنفس. (Turabian, 2020, p. 35). ومع بداية عام 2020م تم أخذ مسحة خلقية لإحدى المرضى استطاعوا الأطباء من خلالها تحديد مسبب المرض بـفيروس تاجي مستجد تم الاتفاق على تسميته من قبل منظمة الصحة العالمية بـفيروس (COVID-19) ومع انتشاره الواسع لأكثر من 150 دولة قامت منظمة الصحة العالمية في شهر آذار كوابء عالمي وحالة مقلقة تستدعي تحرك الدول للتعامل معها (Al-Shamsi, , 2020, p. 2). ويعتبر فيروس كورونا المستجد (COVID-19) من الفيروسات التاجية المنتمة لعائلة كورونا التي تضم عدد من الفيروسات والتي تسبب درجات مختلفة تبدأ من نزلا برد عادية وتصل حتى حدوث متلازمات تنفسية حادة أو فشل تنفسي. ويعمل فيروس كورونا المستجد على إصابة الجهاز التنفسي بمتلازمة تشبه متلازمة الجهاز التنفسي الحادة السارس ومتلازمة الشرق الأوسط (Rajrs, 2020, p. 2) ونظراً لطبيعة للطبيعة المعدية لهذا الفيروس، بدأت كافة الدول باتخاذ الإجراءات الاحترازية والتي تحد من انتشار الفيروس، فأغلقت المدارس أبوابها، وخضعت العديد من دول العالم للحجر الصحي وبدأت المطارات بتعليق الرحلات وتطبيق إجراءات صارمة على المسافرين مما أدى إلى زيادة الخوف المرتبط بهذا الحدث، كما ساهم الانتشار الواسع للفيروس وما صاحبه من تداعيات سياسية واقتصادية خطيرة شغلت بال العالم بأسره، إلى قيام الوسائل الإعلامية على اختلاف أنواعها إلى بتغطية هذه الأزمة والوقوف على أهم التطورات الخاصة بها، بهدف نشر الوعي ومواجهة الشائعات وتعبئة الموارد اللازمة لمواجهة الأزمة وإدارتها بفعالية. (فودة، 2021، صفحة 174). وبالنظر إلى الآلية التي تعاملت بها وسائل الإعلام مع جائحة كورونا نجد أنها وظفت أشكالاً متعددة من المعالجات الإعلامية خلال هذه الجائحة، فبعض الوسائل الإعلامية وخاصة التابعة للحكومات اتبعت أسلوب التعقيم والتضليل ونشر المعلومات الخائطة خوفاً من ردة فعل الشعوب على آلية تعامل هذه الحكومات مع الجائحة، كما تبت بعض الوسائل أسلوب تحويل اللوم ونظرية المؤامرة التي تهدف إلى تشتيت انتباه الجمهور وتحويل اهتمامه عن الإجراءات والدور المنوط بالحكومة للتعامل مع الجائحة وظهر هذا الأسلوب في وسائل الإعلام الرسمية الروسية. (Sukhankin, 2020, p. 2). وفي المقابل اتبعت وسائل الإعلام الغربية استراتيجية المكاشفة والصدق، والتي تعمل على نشر الحقائق وزيادة وعي الجمهور بخطورة المرض، أساليب نقل العدوى والإجراءات اللازمة للتعامل معه (Kummitha, 2020, p. 10)



من جهة أخرى، تبعت بعض الوسائل الإعلامية أسلوب تكثيف الأخبار لرفع مستوى الوعي بخطورة المرض وأهمية التحرك السريع للتعامل معه ويهدف هذا الأسلوب إلى إلزام الدول بوضع ملف كورونا في أولوية أجندتها، وقد اعتمدت منظمة الصحة الإعلامية هذا الأسلوب في التعامل إعلامياً مع الجائحة، علاوة على ذلك، تبنت بعض الوسائل الإعلامية استراتيجية الصدمة وإدراك المخاطر والتي تهدف إلى نشر حالة من الخوف الاحترازي والتعريف بحجم الأزمة وخطورتها وأهمية التعامل معه، (Elavarasan, & Pugazhendhi, 2020, pp. 7-8) وفي السياق ذاته استخدمت بعض الوسائل الإعلامية استراتيجية التخويف والتي تهدف إلى زيادة مستوى الخوف لدى الجمهور وعدم تماونه في اتخاذ الإجراءات الاحترازية والالتزام بالتعليمات اللازمة. (المعبي، 2020، صفحة 3376). ومن الجدير بالذكر، أن معظم الوسائل الإعلامية توجهت إلى توظيف أساليب الإعلام الجديد للتعامل مع الجائحة وزيادة سرعة الاستجابة لها ونشر الوعي على نطاق أوسع خاصة في ظل تزايد الاعتماد على المواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات ومحاربة الشائعات المنتشرة حوله. (Kummitha, 2020, p. 1)

#### 9. الإطار المنهجي للدراسة:

#### 1.9 نوع ومنهج الدراسة

تعد الدراسة الحالية من الدراسات الوصفية التحليلية والتي تعتمد على تحليل المواد الإخبارية الخاصة بالتغطية الإخبارية لمواقع الدراسة ومن ثم المقارنة من خلال دراسة أوجه الشبه والاختلاف بين هذه المواقع. ويتم ذلك عن طريق جمع البيانات والمعلومات حول الظاهرة، وجدولتها وتبويبها، ثم تفسير تلك البيانات للوصول إلى تعميمات واستنتاجات. (إسماعيل، 2011، صفحة 96). واعتمدت الدراسة أسلوب المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي حيث تم الاعتماد على أسلوب تحليل المضمون للتغطية الإخبارية لمواقع الدراسة لأزمة فيروس كوفيد (19)، كما تم توظيف المنهج المقارن بهدف الوقوف على أوجه الشبه والاختلاف في التغطية الإخبارية لمواقع الصحف العربية الإلكترونية حول الجائحة.

#### 2.9 أدوات جمع البيانات

تم استخدام أداة تحليل المضمون بغرض جمع البيانات وتحليلها من خلال الإستمارة المعدة لتحليل محتوى الموضوعات الخاصة بجائحة كورونا والتعرف على الأطر والفنون الإخبارية المستخدمة في التغطية الخبرية بمواقع الصحف العربية الإلكترونية.

#### 3.9 مجتمع الدراسة

تم اختيار أربعة مواقع إلكترونية لصحف عربية كمجتمع بحثي والمتمثلة في كل من: البيان الإماراتية، الأهرام المصرية، والنهار اللبنانية، والصيحة السودانية. وقد راعت الباحثة التنوع في هذه المواقع ومن خلال الدراسة الاستطلاعية التي أجرتها على عينة من المواقع العربية التي تناولت موضوعات جائحة كورونا على صفحاتها.

#### 4.9 عينته الدراسة:

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على عينة العينة العشوائية المنتظمة، والتي تضمنت الأخبار والتقارير الإخبارية والقصص والإخبارية المنشورة في المواقع المختارة عينة للدراسة والتي تناولت التغطية الإخبارية لأزمة كوفيد\_19 في المنطقة العربية والتي بلغت (800) وحدة خبرية لمدة (14) شهراً في الفترة من إبريل 2020 الى يونيو 2021م.

#### 5.9 اختبار الصدق والثبات: استطاعت الباحثة ان تجري اختبار الصدق والثبات للدراسة من خلال التالي:



**إجراءات الصدق:** يعرف الصدق بأنه: (صلاحية أو ملائمة طرق البحث، أو أسلوب القياس لإستحلاص النتائج المطلوبة). (حسن، 2016، صفحة 36)، واستطاعت الباحثة أن تختبر معيار الصدق من خلال تصميم إستمارة وإستخدامها لتحليل محتوى المادة الخبرية التي تمت معالجتها عبر مواقع الدراسة في الفترة المحددة للدراسة.

#### إجراءات الثبات:

ثبات التحليل يعني (التوصل الى اتفاق في النتائج بين الباحثين الذين يستخدمون الأسس والأساليب نفسها في دراسة موضوع البحث عند تطبيق الاختبار في أوقات مختلفة). (حسن، 2016، صفحة 37)، ولقد قامت الباحثة بإجراء بثبات التحليل من خلال إعادة التحليل لعينة من مواقع الدراسة بعد فترة اكتمال التحليل الأول، وكانت النتيجة متطابقة الى حد كبير بين فترتي التحليل المختلفة.

#### وحدات التحليل والقياس:

**وحدة التحليل:** هي التي يتم عليها العد أو القياس مباشرة وهذه الوحدات تتكون في نموذج بناء رموز المحتوى. (عبد الحميد، 2000، صفحة 233) واعتمدت الباحثة على الوحدة الاعلامية الطبيعية والمكونة لعدد من الفئات الفرعية التي وردت في إستمارة التحليل، وتناولت تغطية المواقع عينة الدراسة للاطر الخبرية المتمثلة في الخبر والتقارير والقصص الإخبارية والتي تناولت أزمة كوفيد(19) والمنشورة عبر الصفحة الرئيسية لمواقع الدراسة.

**وحدة القياس:** استخدمت الباحثة أسلوب التكرارات للعد والقياس بهدف الوصول الى نتائج واقعية وموضوعية، تجسد أسلوب تغطية مواقع الصحف الإلكترونية العربية الإخبارية لأزمة كوفيد(19).

#### التحليل الإحصائي:

استخدمت الباحثة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) (Statistical Package for Social Science) بغرض تحليل البيانات والحصول على نتائج احصائية دقيقة لعينة الدراسة.

#### 10. نتائج الدراسة التحليلية

تم إجراء عملية تحليل المضمون للموضوعات التي تناولتها مواقع الصحف العربية الإلكترونية في التغطية الصحفية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد19، وحصرها وترتيبها وفق أهداف البحث وتساؤلاته، واستخدمت الباحثة الأساليب الإحصائية باستخراج التكرار والنسب المئوية وإجراء التحليل وفقاً لما يلي:

**أولاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:** ما حجم المواد الخبرية الصحفية التي تناولتها مواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة فيروس كوفيد (19)؟

**الجدول رقم (1): إجمالي المواد الخبرية المستخدمة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف**

#### الإلكترونية العربية

النسبة المئوية	التكرارات	مواقع الصحف الإلكترونية
----------------	-----------	-------------------------



## أطر التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف الإلكترونية العربية (دراسة تحليلية)

موقع البيان الإماراتية الإلكتروني	280	35%
موقع الأهرام المصرية الإلكتروني	180	23%
موقع الصيحة السودانية الإلكتروني	130	16%
موقع النهار اللبنانية الإلكتروني	210	26%
المجموع	800	100%

تبين نتائج الجدول رقم (1) أعلاه مدى اهتمام مواقع الدراسة الأربع برصد ومتابعة أزمة فيروس كوفيد (19)، حيث بلغ إجمالي الأشكال الإخبارية التي تم تحليلها (800) مادة خبرية، ولقد جاء موقع البيان في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (35%) وهذا يبين مدى اهتمام الموقع بتغطية الأزمة التي افرد لها (يقونة) منحصصة باسم (كوفيد 19) في صفحتة الرئيسية، وجاء موقع صحيفة النهار وفي المرتبة الثانية بنسبة (26%)، ثم موقع صحيفة الأهرام في المرتبة الثالثة بنسبة (23%)، وجاء في المرتبة الرابعة موقع صحيفة الصيحة بنسبة (16%).

ثانياً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما الفنون الخبرية المستخدمة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في

### مواقع الصحف الإلكترونية العربية

الجدول رقم (2): الفنون الخبرية المستخدمة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع

### الصحف الإلكترونية العربية

الاجمالي		النهار		الصيحة		الاهرام		البيان		المواقع الصحفية الفنون الخبرية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
75%	600	71%	150	69%	90	78%	140	79%	220	الأخبار
18%	145	23%	48	19%	25	17%	30	15%	42	التقارير الإخبارية
7%	55	6%	12	12%	15	6%	10	6%	18	القصص الإخبارية
100%	800	100%	210	100%	130	100%	180	100%	280	الاجمالي

تدل بيانات الجدول السابق فيما يلي:

- ان مواقع الدراسة الأربع وظفت جميع الفنون الخبرية بصفة أساسية ومتابينة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) نسبة لطبيعة المعالجة الصحفية للأزمة والتي تقتضي الوقوف على آخر المستجدات بشأنها. وتصدر الخبر الصحفي اسلوب التغطية المعتمدة على الآنية والرصد المستمر للإجراءات الصحية ومتابعة التطورات المتسارعة لإنتشار الفيروس، بينما جاء توظيف مواقع الدراسة لفنون التقرير الصحفي والقصة الإخبارية في تغطية الأزمة بنسب أقل بلغت (18%)، (7%) على التوالي مقارنة باستخدام فن الخبر الصحفي الذي بلغت نسبته (75%)



- اختلفت صحف الدراسة: (البيان الأهرام، الصيحة، النهار) في توظيف الفنون الخيرية التي تناولت موضوع جائحة كورونا عبر صفحاتها، حيث اعتمد موقع البيان على الخبر الصحفي بنسبة فاقت جميع مواقع الدراسة بنسبة (79%)، بينما تفوق (موقع النهار) على بقية المواقع الأخرى بأسلوب متعمق في التغطية الإخبارية للأزمة من خلال اعتماده على فن التقرير الصحفي بنسبة (23%)، وتساوت جميع مواقع الدراسة في استخدام فن القصة الإخبارية بنسبة أقل جاءت (6%) لجميع عينة الدراسة.

ثالثا: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما الموضوعات التي تناولتها مواقع الصحف العربية الإلكترونية في التغطية الصحفية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19)؟

الجدول رقم (3): الموضوعات المستخدمة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف الإلكترونية

العربية .

الإجمالي		النهار		الصيحة		الأهرام		البيان		مواقع الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	موضوعات جائحة كورونا
12%	92	12%	25	8%	10	10%	18	14%	39	احصاءات يومية بمعدل الإصابة والوفيات.
12%	98	12%	26	12%	15	12%	22	13%	35	إجراءات طبية مشددة لحماية المواطنين من المرض.
13%	104	14%	30	22%	28	14%	26	7%	20	التأثيرات الاقتصادية الذي أحلّفه المرض على الدولة
6%	44	6%	12	6%	8	7%	13	4%	11	تصاعد مخاوف المواطنين لعدم السيطرة على انتشار المرض.
13%	103	12%	26	11%	14	13%	23	14%	40	إجراءات السلامة الوقائية التي فرضتها الدولة في جميع أنحاءها للحد من انتشار المرض.
11%	88	14%	30	18%	24	12%	22	4%	12	معاونة المواطنين في حياتهم اليومية بسبب الاغلاقات التي أفرضه انتشار المرض.
7%	57	7%	14	6%	8	6%	10	9%	25	إغلاق أبواب المراكز التعليمية، والمطارات وتقييد حركة المسافرين.



## أطر التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف الإلكترونية العربية (دراسة تحليلية)

العودة التدريجية للعمل	12	%4	8	%4	5	%4	9	%4	34	%4
ظهور اللقاحات	33	%12	12	%7	4	%3	10	%5	59	%7
الحملات التوعوية بالتوجه الى مراكز التطعيم	35	%13	14	%8	9	%7	10	%5	68	%9
سلالات كورونا المتحورة	18	%6	12	%7	5	%4	18	%9	53	%7
الاجمالي	280	%100	180	%100	130	%100	210	%100	800	%100

تجدر الإشارة أن الباحثة قد حددت مسبقاً فترة الدراسة التحليلية لمدة (14) شهراً امتدت منذ (2020/4/1) - (2021/6/1)، وخلال هذه الفترة تدرجت مراحل الأزمة بين الصعود والهبوط والتشابك والأختلاف مما أدى الى التباين والتطور المتسارع في نتائج الموضوعات التي عالجت القضية منذ بداية الأزمة وخلال فترة استمراريتها الحالية. ووفقاً لذلك اظهرت نتائج الجدول رقم (3) التالي:

- ان الموضوعات التي تناولت (إجراءات السلامة الوقائية) و (التأثيرات الاقتصادية) جاءت في المرتبة الأولى بنسب متساوية بلغت (13%) لكل موقع من إجمالي الموضوعات المنشورة، وهذه النسبة تعكس مدى اهتمام المواقع بتناول الأخبار التي تبرز الإستعدادات القصوى الخاصة بإجراءات السلامة الوقائية التي فرضتها الدولة في جميع أنحاءها وللحد من انتشار المرض. ولقد اتفقت جميع صحف الدراسة في هذا الجانب الذي تصدرته البيان بنسبة (14%). ولاحظت الباحثة أن بعض نتائج الدراسات السابقة التي عالجت القضايا الاقتصادية في بداية أزمة كورونا كانت تأتي في المرتبة الثالثة او الرابعة ، بينما لاحظت في الدراسة الحالية زيادة عدد الأخبار التي تناولت التأثيرات الاقتصادية في جميع مواقع الدراسة ،تصدرتها بشكل لافت مواقع (الصيحة،النهار،الأهرام) بنسب (14%،14%،12%) على التوالي ويعزى ذلك نتيجة لتفاقم المشاكل الاقتصادية التي صاحبت استمرارية الأزمة لفترة طويلة في هذه الدول. ومجيباً هذه الفئة في المرتبة الأولى يدل على أن أزمة كورونا وجَّهت ضربة موجعة إلى الإقتصاد العالمي الذي اصبح يعاني بالفعل من الهشاشة نتيجة انتشار المرض على جميع دول العالم .

- جاءت الأخبار التي تناولت موضوعات (الإحصاءات اليومية بمعدل الإصابة والوفيات) و (إجراءات طبية مشددة لحماية المواطنين من المرض.) في المرتبة الثانية بنسب مشتركة بلغت (12%). ورغم اهمية الأخبار الخاصة بالإحصاءات اليومية إلا أن النتائج كشفت أن بعض المواقع لا تهتم كثيراً بهذه الفئة، وجاءت صحيفة البيان في الصدارة وبنسبة (14%) والتي ركزت على هذا الجانب منذ بداية الأزمة وخلال فترة الدراسة وحتى بعدها واستطاعت أن تقدم لجمهورها هذه الخدمة مع التحديث المستمر، بينما حصلت صحيفة (الصيحة والاهرام) على نسب منخفضة بلغت (8%،10%) على التوالي وهذا يوضح أن هذه المواقع اهتمت بأخبار الإحصاءات في بداية الأزمة في حين تم تجاهلها في المراحل المتقدمة من الأزمة.



- اهتمت صحيفة البيان بنشر الأخبار الخاصة ب (ظهور اللقاحات) و(الحملات التوعوية بالتوجه الى مراكز التطعيم) منذ منتصف العام (2020) وخلال الفترة المحددة للدراسة، ولقد تفوقت الصحيفة على جميع مواقع الدراسة بنسب (13%) (للحملات التوعوية) (12% لمتابعة ظهور اللقاحات). بينما وفي الوقت ذاته مازالت صحف (الأهرام، الصيحة، النهار) تركز على أخبار تفشي المرض والاجراءات الاحترازية وغيرها، لذلك جاءت نسبة تناول الاخبار لهذه الموضوعات منخفضة جدا.

- رغم انحسار الأخبار التي تناولت موضوع (إغلاق أبواب المراكز التعليمية، والمطارات وتقييد حركة المسافرين) التي جاءت بنسبة (7%)، إلا ان موضوع (معاناة المواطنين في حياتهم اليومية بسبب الاغلاقات) (مازال يتم تناوله بكثافة في بعض مواقع الدراسة وجاء في المرتبة الثالثة بنسبة (11%) من إجمالي الموضوعات. ونسبة لإرتباط هذا الجانب أحيانا بالتأثيرات الاقتصادية نتيجة لإنشار المرض وتباين الظروف من دولة لأخرى، جاءت صحيفة الصيحة في الصدارة بنسبة (18%) تليها النهار بنسبة (14%)، ثم الأهرام بنسبة (14%)، بينما تجاوزت البيان هذه النوعية من الأخبار والتي جاءت بنسبة (4%) فقط.

- تباينت مواقع الدراسة في التركيز على الأخبار الخاصة بظهور السلالات المتحورة من فيروس كورونا، ففي الوقت الذي اهتمت بعض المواقع بهذه النوعية هنالك مواقع لم تعطيه اهتماما كبيرا ، لذا جاء في المرتبة قبل الأخيرة بنسبة (7%) من إجمالي الموضوعات.

- رغم اهتمام الجمهور ووسائل الاعلام بالأخبار الخاصة بتصاعد مخاوف المواطنين لعدم السيطرة على انتشار المرض في بداية الأزمة وظهور الشائعات والأخبار المضللة في هذا الشأن، إلا إن هذا الموضوع انحسر تماما مع ظهور اللقاحات والإجراءات الوقائية والسيطرة على المرض، لقد جاءت نسبة هذه الفئة في المرتبة الأخيرة من إجمالي الموضوعات بنسبة بلغت (6%)

رابعا: النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: ما أنواع التغطية الإخبارية المستخدمة في تناول مواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة كوفيد 19؟

الجدول رقم (4): أنواع التغطية الإخبارية المستخدمة في تناول مواقع الصحف العربية الإلكترونية لأزمة كوفيد 19؟

الاجمالي		النهار		الصيحة		الاهرام		البيان		المواقع الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	التغطية الإخبارية المحايدة (المجردة)
75%	421	75%	100	80%	70	77%	98	72%	153	خير مجرد مصور
5%	28	7%	9	7%	6	6%	8	2%	5	خير مجرد بدون صور



أطر التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف الإلكترونية العربية (دراسة تحليلية)

20%	114	%19	25	%14	12	%17	22	%26	55	خبر مجرد معزز بصورة شخصية
100%	563	%100	134	%100	88	%100	128	%100	213	الاجمالي
الاجمالي		النهار		الصيحة		الاهرام		البيان		المواقع الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	التغطية الإخبارية المفسرة
24%	56	%21	16	%19	8	%23	12	%30	20	خبر معزز بتصريح
61%	145	%63	48	%60	25	%58	30	%63	42	خبر معزز بتقرير
15%	36	%16	12	%21	9	%19	10	%7	5	خبر معزز بمقابلة
100%	237	%100	76	%100	42	%100	52	%100	67	الاجمالي

تشير بيانات الجدول رقم(4) أن جميع مواقع الدراسة وظفت أنواع التغطية الإخبارية بشقيها المحايدة والمفسرة في تناول المادة الخبرية الخاصة بأزمة كوفيد(19)، وحصلت التغطية المجردة التي يقدم من خلالها الصحفي فنون خبرية خالية من العنصر الذاتي أو التحيز بعرض الحقائق الأساسية للأزمة وبدون تقديم خلفيات والتدخل برأي المحرر، على نسب متباينة تصدرها (خبر مجرد مصور) بنسبة(75%)، ثم (خبر مجرد معزز بصورة شخصية) بنسبة (20%)، (وخبر مجرد بدون صور) بنسبة (7%). ولقد اعتمدت مواقع الدراسة على التغطية الإخبارية المفسرة والشارحة لتفاصيل الأزمة و الخلفيات والتداعيات والأجواء المحيطة بالقضية ووصف الأشخاص والظروف الاقتصادية والسياسية المحيطة بها، ولقد ووظفتها مواقع الدراسة في قوالب خبرية مختلفة جاء في المرتبة الأولى (الخبر المعزز بتقرير) بنسبة (61%)، حيث اعتمدت عليه صحيفة النهار بنسبة (63%). ثم يليه (الخبر المعزز بتصريح)(والخبر المعزز بمقابلة) بنسب (24%)،(15%) على التوالي.

خامساً: النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس : الأطر الإعلامية المستخدمة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في

مواقع الصحف الإلكترونية العربية؟

الجدول رقم (5) : الأطر الإعلامية المستخدمة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف

الإلكترونية العربية..

الاجمالي		النهار		الصيحة		الاهرام		البيان		المواقع الصحفية الاطر الإعلامية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
%49	391	%52	110	%35	46	%50	90	%52	145	الصحية
%10	81	%14	30	%12	16	%11	20	%5	15	الاقتصادية
%5	36	%6	13	%4	5	%6	10	%3	8	الاهتمامات الانسانية
%13	100	%12	25	%25	33	%17	30	%4	12	المعانة
%15	123	%8	16	%9	12	%8	15	%29	80	المسؤولية
%9	69	%8	16	%14	18	%8	15	%7	20	الخوف



الاجمالي	280	%100	180	%100	130	%100	210	%100	800	%100
----------	-----	------	-----	------	-----	------	-----	------	-----	------

تدل بيانات الجدول (5) فيما يلي:

- جاءت الأطر الصحية في الترتيب الأول بنسبة 49% من إجمالي الأطر المستخدمة في التغطية الإخبارية لعينة الدراسة، مما يعكس أن تناول الإعلامى لفيروس كوفيد 19 قضية صحية بالدرجة الأولى، كما انها جائحة عالمية فقد تفشى المرض للمرة الأولى في مدينة وهان الصينية في أول إصابة بشرية في العالم بفيروس كورونا (كوفيد 19) وهي لرجل يبلغ من العمر 55 عاما، والتي اكتشفت وأبلغ عنها في 17 نوفمبر 2019، إذ أعلنت منظمة الصحة العالمية ان تفشى الفيروس يشكل حالة طوارئ صحية عامة في العالم أجمع وأكدت تحول الفيروس إلى جائحة في العام 2020م.
- وجاء المرتبة الثانية إطار المسؤولية بنسبة (15%)، وبرزت أهمية هذا الإطار مع استمرار الجائحة لفترة استمرت خلال عام وشهور من إجراء الدراسة وبدأ أهتمام وسائل الإعلام بشكل عام ومواقع الدراسة على وجه التحديد ينصب على تحفيز الجمهور على مسؤولية الفرد حول الالتزام بالاجراءات الاحترازية وحماية الآخرين، ومسؤوليته في المحافظة على صحة الآخرين خاصة بعد ظهور اللقاحات وحثه على التوجه الى اخذ اللقاحات في الفترة التي صاحبت ذلك. وبداية العودة التدريجية للعمل. وجاءت الأطر الاقتصادية في الترتيب الثالث بنسبة (10%)، وتؤكد هذه النسبة تركيز التغطية على التداعيات والنتائج التي صاحبت فترة ظهور الجائحة التي امتدت لأكثر من عام والاضرار الاقتصادية التي تمخضت عن ذلك. وفي المرتبة الرابعة جاءت اطر المعاناة بنسبة (13%) وأطر الخوف في المرتبة الخامسة بنسبة (9%). وظهرت بعض نتائج الدراسات تفوق التغطية الإخبارية لهذه الإطار في بداية الأزمة ولكن تضاءلت بعد ظهور اللقاحات وتطبيق الإجراءات الاحترازية والسيطرة على المرض خاصة مع بداية العام (2021). ولقد جاء إطار الاهتمامات الانسانية بنسبة (5%) من إجمالي الأطر الإعلامية المستخدمة. ويمكن ان نفسر تباين هذه الأطر الإعلامية لمواقع الدراسة لأن لكل موقع غاية وهدف من وراء نشره للموضوعات المختصة بجائحة كورونا، كما انها تعد من العوامل المؤثرة في صياغة وتشكيل الوظائف الإعلامية التي يسعى لتحقيقها وهي تمثل في الوقت نفسه ضغوطاً تختلف من مجتمعات لأخرى.

سادسا: النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: كيف تم توظيف عناصر الوسائط المتعددة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد 19 في مواقع الصحف العربية الإلكترونية؟

الجدول رقم(6): توظيف عناصر الوسائط المتعددة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد 19 في مواقع الصحف

#### العربية الإلكترونية.

الاجمالي		النهار		الصبيحة		الاهرام		البيان		المواقع الصحفية عناصر الوسائط المتعددة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	



## أطر التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف الإلكترونية العربية (دراسة تحليلية)

الصور الخبرية	155	%55	98	%54	80	%62	121	%58	454	%57
الفيديوهات	22	%8	11	%6	0	%0	12	%6	45	%6
الرسوم والانفوجرافيك	23	%8	15	%8	10	%8	22	%10	70	%9
الصوت	0	%0	6	%3	0	%0	0	%0	6	%1
النصوص الخبرية الفائقة (التشعبية)	80	%29	50	%28	40	%31	55	%26	225	%28
الاجمالي	280	%100	180	%100	130	%100	210	%100	800	%100

تشير بيانات الجدول رقم (6) أن توظيف مواقع الدراسة لتقنيات الوسائط المتعددة في تناول المادة الإخبارية لأزمة كوفيد19 يزيد من فاعلية المحتوى و يشكل مزيجاً نصياً وصوتياً وصورياً يضمن على الفنون الخبرية بالموقع جاذبية وتفاعلية ومقروئية عالية، ولقد استخدمت جميع مواقع الدراسة عنصر الصورة المصاحبة للمادة الخبرية في عرض موضوعات الأزمة بنسبة (57%) متصدرة المرتبة الأولى ، تليها النصوص الفائقة للمحتوى المادة الخبرية في شكل عناوين وروابط نصية لربط القاري بمزيد من الأخبار والتقارير الخاصة بجائحة كورونا وجاءت بنسبة (28%) . ولقد وظفته صحيفة الصحة بنسبة اعلى بلغت (31%) لربط القاري بالصفحات الداخلية من خلال الروابط النصية المدرجة في المادة الخبرية في صفحتها الرئيسية. في حين أن هذا الموقع لم يوظف عنصر الفيديو خلال فترة الدراسة، بينما استخدمته كل من (البيان، الأهرام والنهار) بنسبة منخفضة رغم اهميته بلغت (6%). واغلقت غالبية مواقع الدراسة الصوت تماماً ولم توظفه في التغطية الإخبارية لأزمة كورونا عدا موقع الأهرام الذي وظفه بنسبة منخفضة بلغت (3%) من خلال ايقونة الإذاعة التي يوفرها موقع الأهرام على صفحته الرئيسية. واعتمدت مواقع الدراسة على عنصري الرسوم والانفوجرافيك المصاحبة للمادة الإخبارية بنسبة (9%) في عرض الإحصائيات الحقائق والشعارات وبدليل للصورة المعبرة عن الفايروس احيانا.

سابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال السابع : ما المصادر الإخبارية الخاصة بالتغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد 19 في

مواقع الصحف العربية الإلكترونية ؟

الجدول رقم (7): المصادر الإخبارية الخاصة بالتغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد 19 في مواقع الصحف العربية

### الإلكترونية.

المواقع الصحفية المصادر الصحفية	البيان		الاهرام		الصيحة		النهار		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مندوب صحفي	75	%27	70	%39	45	%35	80	%38	270	%34
مراسل صحفي	66	%24	50	%28	25	%19	40	%19	181	%23



وكالات أنباء	90	%32	30	%17	20	%15	50	%24	190	%24
المؤتمرات الصحفية	15	%5	10	%6	16	%12	12	%6	53	%7
وسائل إعلام	14	%5	12	%7	10	%8	11	%5	47	%6
أخرى تذكر	20	%7	8	%4	14	%11	17	%8	59	%7
الاجمالي	280	%100	180	%100	130	%100	210	%100	800	%100

يوضح الجدول رقم (7) مصادر الأخبار التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19)، ولقد بينت النتائج أن جميع مواقع الدراسة اعتمدت على المندوب الصحفي بنسبة مرتفعة بلغت (34%) وكمصدر ذاتي للحصول على المعلومات المتفرقة الصادرة من الجهات المختصة ومن اللقاءات والتصريحات، المقابلات، المتخصصين، الأطباء، المرضى، والوقوف ميدانياً على حجم الأزمة، وحصلت الأهرام على أعلى نسبة استخدام بلغت (39%) مقارنة مع بقية المواقع. بينما اهتمت البيان بوكالات الأنباء كمصدر للحصول على الرصد والتغطية والمتابعة للأزمة عالمياً محققة أعلى نسبة بلغت (32%). وظهرت النتائج أهمية المراسل الصحفي كمصدر للحصول على المعلومات المنتشرة في الإمارات والمحافظات والإمارات المختلفة بالنسبة لجميع صحف الدراسة بنسبة (23%)، و استطاع موقع الأهرام ان يتصدر هذا النوع المصادر بنسبة (28%)، وجاء الاهتمام بالمصادر من فئة (أخرى تذكر) (المؤتمرات الصحفية) (وسائل الإعلام) بنسب منخفضة بلغت (7%) (7%) (6%) على التوالي.

ثامناً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثامن: ما أوجه الشبه والاختلاف بين مواقع الصحف العربية الإلكترونية في التغطية الصحفية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19)؟

الجدول رقم (8) أوجه الشبه والاختلاف بين مواقع الصحف العربية الإلكترونية في التغطية الإخبارية لازمة كوفيد 19

الاجمالي		النهار		الصبيحة		الأهرام		البيان		المواقع الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أوجه الشبه) سمات التغطية الإخبارية)
%36	185	%34	50	%44	40	%33	35	35%	60	الدقة والصدق
%38	195	%38	55	%28	25	%43	45	41%	70	الفورية
%25	130	%28	40	%28	25	%24	25	24%	40	الموضوعية
%100	510	%100	145	%100	90	%100	105	100%	170	الاجمالي
الاجمالي		النهار		الصبيحة		الأهرام		البيان		المواقع الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	(أوجه الاختلاف) سمات التغطية الإخبارية)
%48	138	%46	30	%45	18	%40	30	%55	60	الضخامة في الحجم أو العدد
%28	82	%31	20	%30	12	%27	20	%27	30	الشمول والاكتمال



الشهرة	20	18%	25	33%	10	25%	15	23%	70	24%
الاجمالي	110	100%	75	100%	40	100%	65	100%	290	100%

كشفت نتائج الجدول رقم (8) مدى اهتمام مواقع الصحف الإلكترونية بسمات ومميزات التغطية الإخبارية لأزمة جائحة كورونا ولا يبرز وجه المقارنة بين مواقع الدراسة. ولقد حددت الباحثة أوجه التشابه بين مواقع الصحف العربية (البيان، الاهرام، الصيحة النهار) في ثلاثة سمات هي (الدقة، الفورية، الموضوعية) ولقد جاءت الفورية والسرعة في نقل الخبر الترتيب الأول بنسبة (38%) إجمالي أوجه التشابه بين الصحف، ثم جاءت الدقة والصدق في الترتيب الثاني من أوجه التشابه بين الصحف العربية بنسبة (36%)، ومع أن الصدق هو القاعدة الأساسية العامة للتغطية الاخبارية، إلا أن لهذه القاعدة استثناءات بالضرورة، خاصة في المواقف التي ترتبط بالمصلحة العامة، والتي تقتضي عدم ذكر الحقيقة كاملة، كما في بعض حالات الأوبئة والحروب، لذلك اقترب أسلوب تناول في كل من مواقع الدراسة من حيث الصدق والدقة؛ إذ جاءت النسب متباينة ومتقاربة الى حد ما في مواقع الدراسة، فبلغت في البيان (35%)، وبلغت في الاهرام (33) مقابل (44%) في الصيحة وجاءت في النهار بنسبة (34%) من إجمالي أوجه الشبه بين مواقع الصحف العربية الإلكترونية في التغطية الإخبارية لازمة كوفيد 19. وأخيراً جاءت الموضوعية والتجرد في نشر المادة الاخبارية من أوجه التشابه بين الصحف العربية بنسبة 25% من إجمالي أوجه التشابه.

بينت النتائج مدى التباين بين سمات التغطية الإخبارية التي حققت أوجه الاختلاف بين مواقع الصحف العربية، وتبلورت في عدد من السمات ابرزها الضخامة في الحجم أو العدد التي تصدرت الترتيب الاول بنسبة 48%، ثم جاءت سمة الشمول والاكتمال في المرتبة الثانية بنسبة (28%)، وأخيراً جاءت الشهرة التي تأتي من نشر الاخبار بين الصحف العربية.

## 10- خاتمة الدراسة:

بينت الدراسة الحالية أهمية التغطية الإخبارية للاحداث والقضايا، باعتبارها عملية يتم الحصول من خلالها على أكبر قدر من البيانات و المعلومات والحقائق بشأن قضية او مشكلة أو ظاهرة تم شرحها من الناس أو اغلب الناس لأي سبب من الأسباب وعرضها بصورة جلية وواضحة. ووفقاً لذلك تناولت الباحثة موضوع الدراسة الحالية بعنوان: ((أطر التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19) في مواقع الصحف)) بهدف تحليلها ودراستها الوقوق على الجوانب المختلفة لأساليب المعالجة الإعلامية عبر المواقع المختارة عينة للدراسة. وتمخضت عنها عدد من النتائج يمكن أن نحددها في التالي:

- أظهرت نتائج الدراسة أن مواقع الصحف الإلكترونية العربية أولت اهتماما كبيرا بالتغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد (19)، وتبين ذلك من خلال المعالجة الكيفية للموضوعات المختلفة التي تناولت الأزمات، وتم عرضها وتدوالها بكثرة عبر صفحات مواقع الدراسة والتي ركزت على الالتزام بإجراءات السلامة العامة، والحث على أخذ لقاح كوفيد 19 للحد من انتشار المرض، والتأثيرات الاقتصادية التي صاحبت استمرارية الأزمة لفترة طويلة في هذه الدول.



- اهتمت بعض مواقع الدراسة بنشر الأخبار الخاصة بموضوع (ظهور اللقاحات) و(الحملات التوعوية بالتوجه الى مراكز التطعيم) منذ نهاية العام (2020) وخلال الفترة المحددة للدراسة، ولقد تفوقت صحيفة البيان في هذا الجانب جميع مواقع الدراسة بنسب (13% للحملات التوعوية)(12% لمتابعة ظهور اللقاحات).
- اوضحت الدراسة أن موضوع (معاناة المواطنين في حياتهم اليومية بسبب الإغلاقات) مازال يتم تناوله بكثافة في بعض مواقع الدراسة وجاء في المرتبة الثالثة بنسبة (11%) من إجمالي الموضوعات، نسبة لإرتباط هذا الجانب أحيانا بالتأثيرات الاقتصادية نتيجة لإنشار المرض وتباين الظروف من دولة لأخرى.
- أكدت نتائج أن الأطر الإعلامية المستخدمة في مواقع الصحف العربية لم تركز على استخدام إطار واحد في معالجة الأزمة بل استخدمت عدد من الأطر المتباينة في الأهمية والاولوية خلال فترة الدراسة ووفقا لإختلاف مراحل تطور الأزمة نفسها. ولقد جاءت الأطر الصحية في الترتيب الأول بنسبة 17.2% من إجمالي الأطر المستخدمة في مواقع الدراسة، يليه في المرتبة الثانية إطار المسؤولية بنسبة (15%)، والذي يركز على توعية الجمهور وارشادهم نحو الالتزام بالإجراءات الاحترازية تحمل المسؤولية نحو حماية انفسهم والآخرين.
- بينت النتائج أن جميع مواقع الدراسة وظفت الفنون الخبرية (خبر، تقرير، قصة خبرية) بصفة أساسية ومتباينة في التغطية الإخبارية لأزمة فيروس كوفيد(19)، وذلك نتيجة للطبيعة الخاصة للمعالجة الصحفية للأزمة والتي تقتضي الرصد الدقيق الوقوف على آخر المستجدات بشأها، وجاء الخبر الصحفي كأسلوب للتغطية المعتمدة على الرصد المستمر والآني للإجراءات الصحية ومتابعة التطورات المتسارعة لإنتشار الأزمة في المرتبة الأولى ثم يليه التقرير الصحفي في المرتبة الثانية والقصة الإخبارية في المرتبة الثالثة.
- أكدت نتائج الدراسة أن أوجه التشابه بين مواقع الصحف العربية (البيان الاهرام، الصيحة، النهار) ووفقا لسمات التغطية تصدرتها سمة الفورية والسرعة بنسبة (38%) من إجمالي أوجه التشابه بين الصحف، كما أظهرت الصحفية كانت متباينة الدراسة سمة الضخامة في الحجم أو العدد جاءت في المرتبة الاولى بنسبة 48% من إجمالي أوجه الاختلاف بين الصحف

### قائمة المراجع العربية

1. محمد منير حجاب وآخرون، المعالجة الصحفية لأزمة أنفلونزا الطيور (دراسة تحليلية في الفترة من يناير 2006 إلى يناير 2008)، مجلة بحوث التربية النوعية، (23)، (2)، (2011) ؛
2. محمد صبحي محمد فودة، اعتماد الطلاب المغتربين في مصر على المواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقته بتشكيل الوعي الصحي لديهم نحو أزمة كورونا (كوفيد19) (دراسة ميدانية)، مجلة البحوث الإعلامية، (56)، (1)، (2021)؛



3. محمود حسن إسماعيل ، مناهج البحث الإعلامي ، القاهرة: (دار الفكر العربي للطباعة والنشر، 2011) ؛
4. انمار وحيد فيضي، التغطية الاخبارية في الصحافة الالكترونية، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، 2016)؛
5. بتول أحمد السيد مصطفى، تأثيرات الإعلام المحلي على الجمهور اليمني في أزمة كورونا، المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعاقة، 3(2)، (سبتمبر ، 2020)؛
6. جبهان سعد عبده المعبي، أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد (Covid19)، مجلة البحوث الإعلامية، 54(5)، 2020؛
7. حاتم سليم علاونة. الصحافة الإلكترونية المتخصصة ودورها في تشكيل معارف الشباب الجامعي الأردني. مجلة دراسات، العلوم الإنسانية والإجتماعية، 43(2)، (2016)؛
8. شيرين سلامة السعيد، أطر التغطية الإخبارية للأحداث الإرهابية الدولية والعربية في الصحف العربية الدولية (دراسة تحليلية مقارنة لتغطية عينة من الأحداث الإرهابية بالتطبيق على صحيفتي الشرق الأوسط والحياة)، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 57(31)، (2011)،
9. صهيب محمود علي الفلاح، التغطية الاخبارية لموقعي الجزيرة والBBC العربية لمعركتي الفلوجة عام 2004 (دراسة تحليلية)، (رسالة ماجستير)، كلية الإعلام ، جامعة الشرق الاوسط ،الأردن، 2011؛
10. عباس ناجي حسن، . الوسائط المتعددة في الاعلام الالكتروني، (عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2016) ؛
11. عبد الله محمد عبدالله أطيبة، الأطر الخبرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا (COVID-19) "دراسة تطبيقية على الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية، . مجلة كلية الفنون والإعلام، 9(5)، 2020؛
12. عبد الواحد رضا، الصحافة الالكترونية، (القاهرة،، 2007: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007)؛
13. علي محمود مهيترات، التغطية الإخبارية لقضايا اللاجئين السوريين في الأردن من وجهة نظر القائمين على الأخبار (دراسة تطبيقية)، (رسالة ماجستير)، كلية الاعلام ، جامعة الشرق الأوسط، الأردن ، 2014؛
14. محمد الأمين موسى، توظيف الوسائط المتعددة في الإعلام العربي. مجلة بحوث الصحافة، العدد الأول، اغسطس، 2006؛
15. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، (القاهرة: عالم الكتب، 2000)،



16. محمد عثمان حسن علي، أطر تقديم جائحة كورونا (كوفيد-19) في المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة تحليلية على عينة من المواقع الإخبارية المصرية). *مجلة بحوث العلاقات العامة في الشرق الأوسط*، (29)، (2)، (2020)؛
17. محمد خيرة، الإعلام الصحي وإدارة أزمة كورونا كوفيد -19 في ظل انتشار الأخبار الزائفة عبر مواقع الميديا الاجتماعية، *مجلة تمكين الإجتماعي*، 3(2)، (2020)؛
18. محمود يوسف، *إدارة وتخطيط العلاقات العامة*، (القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع، 2000)؛
19. مروان يوسف شحادة، التغطية الإخبارية للأزمة الخليجية في قناتي "الجزيرة" و"سكاي نيوز عربية" دراسة تحليلية لبرامج "ما وراء الخبير" وغرفة الأخبا، (رسالة ماجستير)، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، الاردن، 2019؛
20. هاني محمد عبد الكريم عوض، التغطية الإعلامية لأزمة مخيم اليرموك في موقعي قناتي الجزيرة والمبادين "دراسة تحليلية" (رسالة ماجستير)، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الاردن، 2017؛

#### قائمة المراجع الاجنبية

1. Turabian, J. L, Implications on mental health by the coronavirus disease 2019 (COVID-19) pandemic: The role of general practitioner, *Arch Psychiatr Ment Health*, 2020.
2. Al-Shamsi, H. o, , A Practical Approach to the Management of Cancer Patients During the Novel Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Pandemic: An International Collaborative Group. *The Oncologist*, 25(6), 2020.
3. Casero-Ripollés, A, Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak, *El profesional de la información*, 29(2), 2020.
4. Chen, H., Huang, X., & Li, Z A content analysis of Chinese news coverage on COVID-19 and tourism. *Current Issues in Tourism*, , (2020, 20 May).
5. Elavarasan, R. M., & Pugazhendhi, R, Restructured society and environment: A review on potential technological strategies to control the COVID-19 pandemic, *Science of The Total Environment*, 725 ,2020.



6. Kummitha, R. K, (Smart technologies for fighting pandemics: The techno- and human- driven approaches in controlling the virus transmission. *Government Information Quarterly*, 37(3), P10.
7. Singh, L., Bansal, S., & Bode, L, A first look at COVID-19 information and misinformation sharing on Twitte. *ArXiv*, 2020
8. Sukhankin, S, COVID-19 as a tool of information confrontation: Russia's approach, *The School of Public Policy Publications*, 13 ,2020
9. Uribe, M. R, Framing of Online News Coverage of the Coronavirus in the United States, *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 11(2,2020
10. .Zafri , N. M., .Afroj, S., Nafi, I. M., & Hasan, M. M, A content analysis of newspaper coverage of COVID-19 pandemic for developing a pandemic management framework. *Heliyonm*, 7(3), 2021
11. Gottfried, J., Walke, M., & .Mitchel, A, Americans' Views of the News Media During the COVID-19 Outbreak. . *Journalism and &Media*, (2020, May 8)
12. Krawczyk, , K., Chelkowsk, T., Laydon, D. J., & Mishra, S. (2020). Quantifying the online. *Journal of Medical Internet Research*, 1-25.
13. Rajrs, A. (2020). *Impact of Corona Virus on Indian Economy & Solutions to Tackle*. ndhra Pradesh, India: K L University.2020
14. Ribeiro, B., Hartley, S., & Jaspal, R. ,Media coverage of the Zika crisis in Brazil: The construction of a 'war' frame that masked social and gender inequalities, *Social Science & Medicine*, 200, 2018
15. Tejedor, S., Cervi, , L., Tusa, F., Portale, M., & Zabolina, M. Information on the COVID-19 Pandemic in Daily. *Int J Environ Res Public Health*, 17(17) , . (2020, Aug)